

THE BEST IN ITALY

IP&TMT REPORT 2016



SCARICA LA APP



Cerca legalcommunity su



IP&TMT REPORT 2016

IP&TMT LA STAGIONE DEI CONTENZIOSI ARRICCHISCE IL SETTORE

a cura di **Vincenzo Rozzo**



Il 2015 è stato l'anno contrassegnato dalla pace tra Google/YouTube e Mediaset che, a fine ottobre, hanno concluso un significativo accordo di collaborazione. L'intesa ha aperto nuove prospettive nei rapporti tra i due player ponendo contemporaneamente fine a quasi otto anni di contenziosi. Il team legale di Google che ha seguito le trattative, diretto da **Marilù Capparelli**, è stato assistito da Hogan Lovells con i soci **Marco Berliri** e **Luigi Mansani**; per Mediaset, ha agito lo studio Previti.

Ancora aperta, invece, la partita tra Yahoo! e RTI. In questo caso, Orsingher Ortu è al fianco della multinazionale americana nei contenziosi instaurati nei suoi confronti dal broadcaster RTI (assistito sempre da Previti) per la presunta violazione dei diritti d'autore sui suoi programmi televisivi. Si tratta, in questo caso, di contenziosi che hanno goduto e godono di ampia attenzione da parte della stampa italiana e straniera per il rilievo delle questioni trattate nonché per il valore del risarcimento richiesto (oltre 300 milioni di euro).

Oltre ai casi mediatici che fanno rumore, il settore anche quest'anno denota

INDICE

Chiave Di Lettura	6	De Berti Jacchia Franchini Forlani	94	Munari Cavani	182
Allen & Overy	7	De Vergottini	100	N&G Legal	183
Baker & McKenzie	14	Dike Legal	104	NCTM	188
Bana Avvocati Penalisti	19	Dla Piper	110	Nunziante Magrone	195
Bardehle Pagenberg	20	Franzosi Dal Negro Setti	117	Orsingher Ortu - Avvocati Associati	200
Bird & Bird	21	Gattai Minoli Agostinelli & Partners	118	Osborne Clarke	206
BonelliErede	28	Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners	123	Pavia e Ansaldo	214
Bugnion	35	Hogan Lovells	130	Portolano Cavallo	221
C-Lex	39	Ip Law Galli	137	R&P Legal	222
Carnelutti	40	La Scala	138	Rödl & Partner	223
CBA	47	LCA	143	Rucellai&Raffaelli	224
Caiazzo Donnini Pappalardo & Associati – CDP	54	Legance	150	Santa Maria	225
Chiomenti	59	Lgv Avvocati	157	Severino Penalisti Associati	230
Cleary Gottlieb	66	Limatola Avvocati	158	Simmons & Simmons	231
Clifford Chance	67	Lombardi Molinari Segni	162	Tavella Studio Di Avvocati	238
CMS	75	Masotti & Berger	167	Tonucci & Partners	239
Crea Avvocati Associati	80	MDBA	172	Torta	246
Cugia Cuomo & Associati	87	Milalegal - Mina Lanfranconi & Associati	173	Trevisan & Cuonzo	247
		Mondini Rusconi	181	Withers	254

RATING STUDIO

Media directories

B⁻

legalcommunity.it

A⁻

I valori sono A, B, C e corrispondono alle fasce di posizionamento degli studi attivi nell'Ip&Tmt nelle **classifiche più prestigiose del mercato legale** (Chambers & Partners e Legal 500).

- A.** Prima fascia
- B.** Seconda fascia
- C.** Terza fascia

I valori A, B, C sono determinati dalla **MEDIA DELLE VALUTAZIONI** (A, B, C) attribuite nei singoli campi di specializzazione della materia (Marchi e Brevetti, Diritto d'Autore, Design, Life Sciences, Pubblicità, Information Technology, Media, Telecommunications, Privacy).

Nello specifico:

- A.** Lo studio ha una consolidata presenza sul mercato con una notevole quantità di mandati ottenuti da clienti leader nel settore; capacità trasversali da parte del team che opera in tutte le sub-specializzazioni della materia; riconoscimento diffuso e “alta” reputazione evidenziata dai propri clienti, da quelli della controparte e, in generale, da tutti gli operatori del settore interpellati dal centro-ricerca, compresi i concorrenti.
- B.** Lo studio è presente e attivo sul mercato; la competenza del team ha punte di eccellenza focalizzate in una o più, ma non in tutte, le sub-specializzazioni; ha un riconoscimento consolidato e parzialmente diffuso, ottenuto soprattutto dai propri clienti e da quelli della controparte.
- C.** Lo studio è presente e attivo sul mercato; l'expertise del team ha una un'eccellenza focalizzata in una specifica area del settore; il riconoscimento arriva soprattutto dai propri clienti.

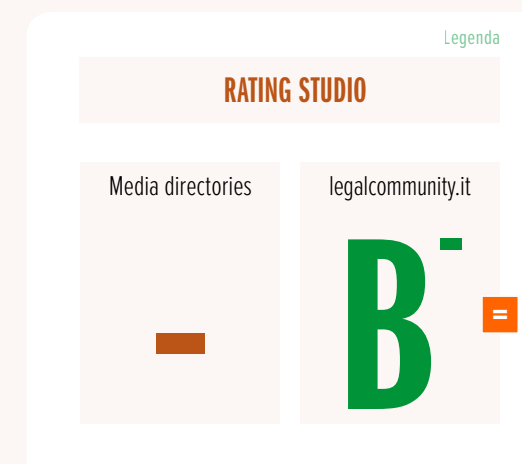
Giudizio del mercato e rating sui professionisti

- ★ Sono considerati le Star del mercato, eccellenze assolute del settore unanimemente riconosciuti da clienti, competitor e controparti.
- AA** Hanno ottenuto il maggior numero di segnalazioni e commenti spontanei da autorevoli operatori del settore, inclusi colleghi competitor.
- A** Riconoscimento diffuso e consolidato. Hanno collezionato commenti positivi dai propri clienti e dalla controparte.
- B** Hanno un riconoscimento consolidato. Hanno collezionato segnalazioni positive dai propri clienti e, a volte, dalla controparte e osservatori del mercato.
- C** Citati perlopiù dai propri clienti.

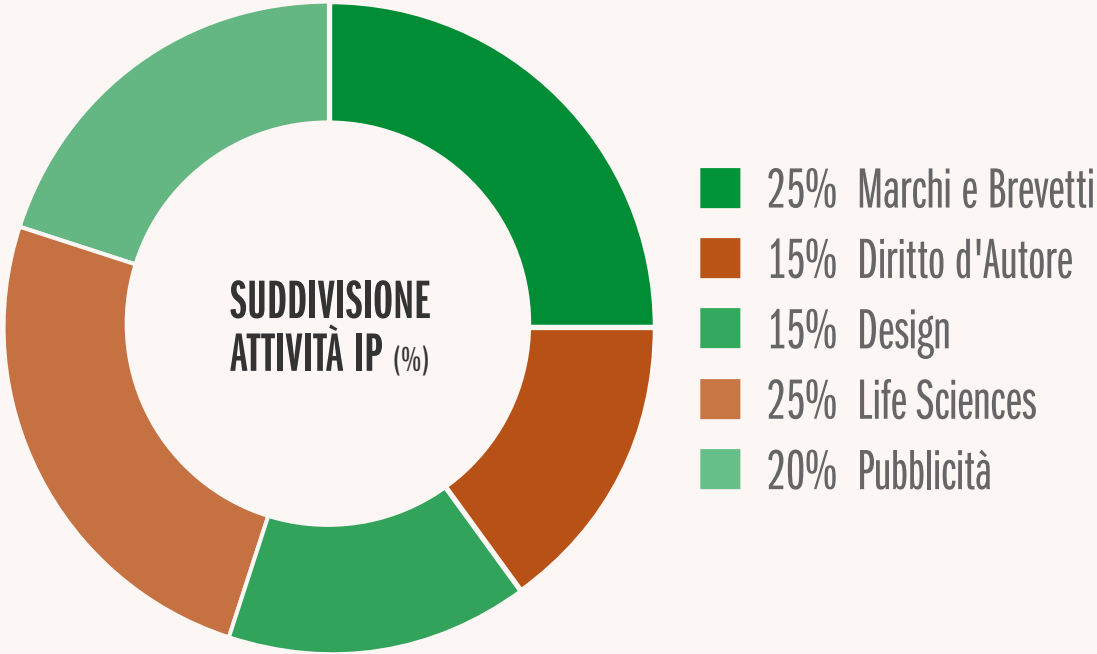
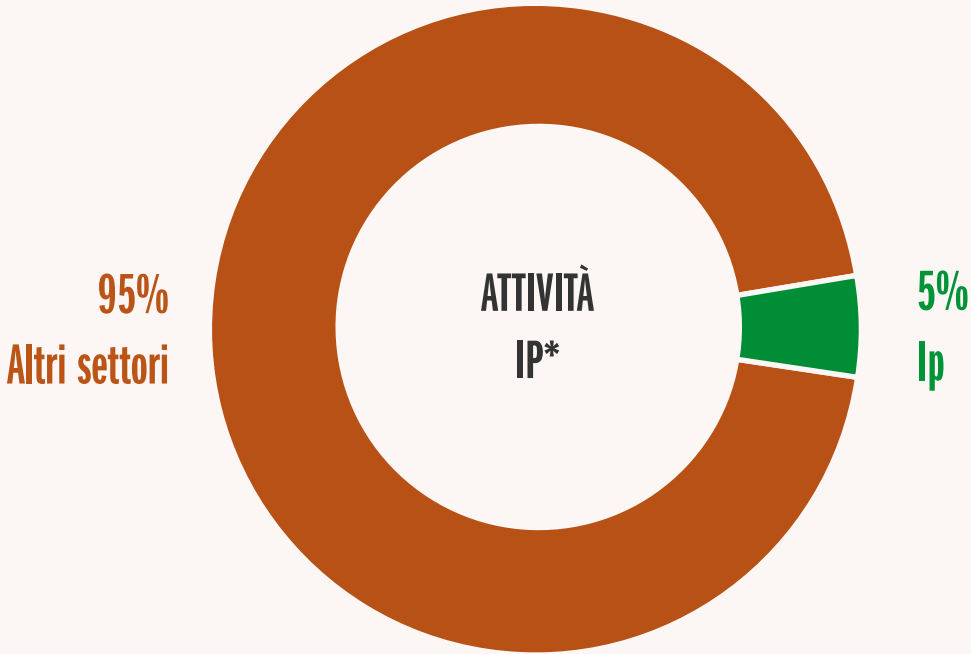
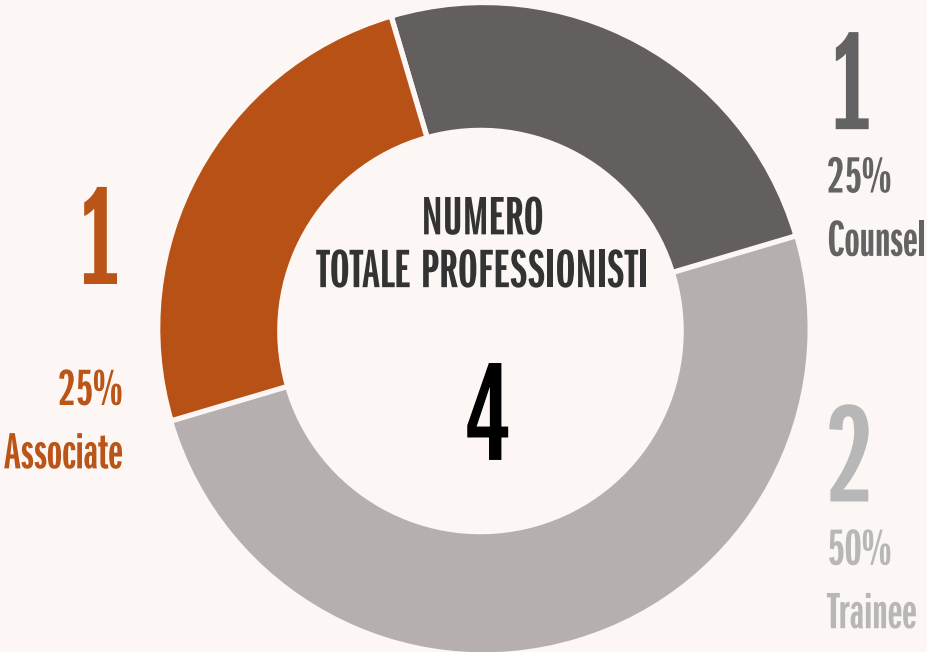
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori, sia della materia Ip (in particolare life sciences e pubblicità) che di quella Tmt (in particolare telecom);
2. conoscenza approfondita del business aziendale, con un particolare e specializzato commitment nei settori food e fashion;
3. reattività e disponibilità dei professionisti;
4. approccio multidisciplinare e sinergia tra i dipartimenti.



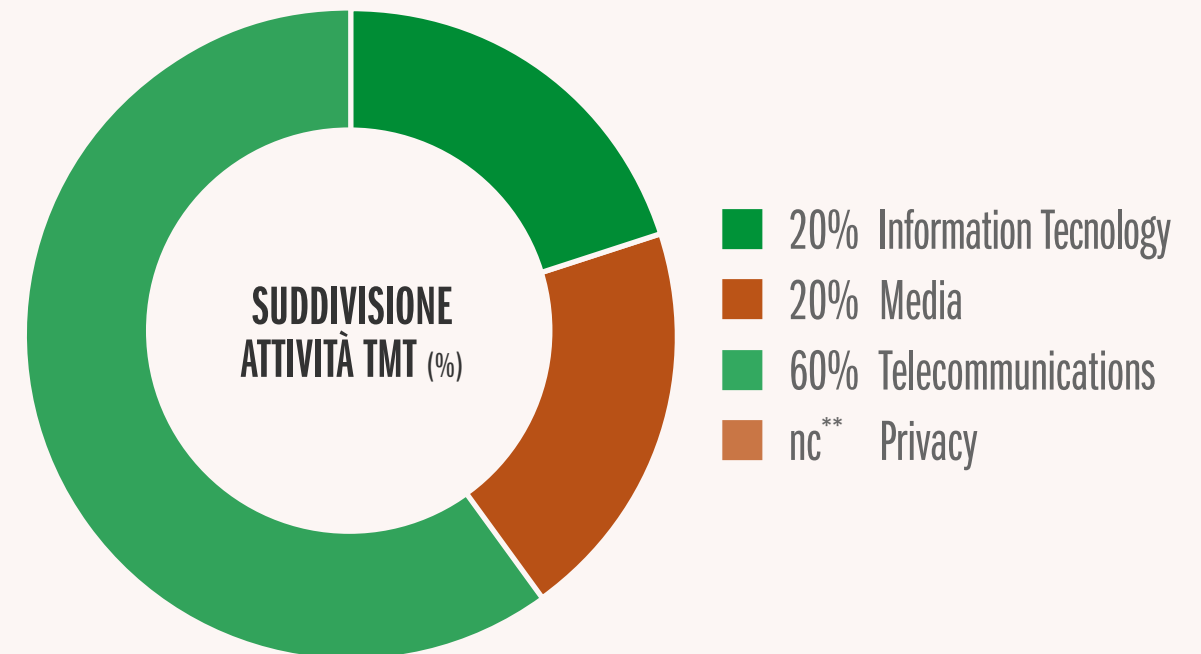
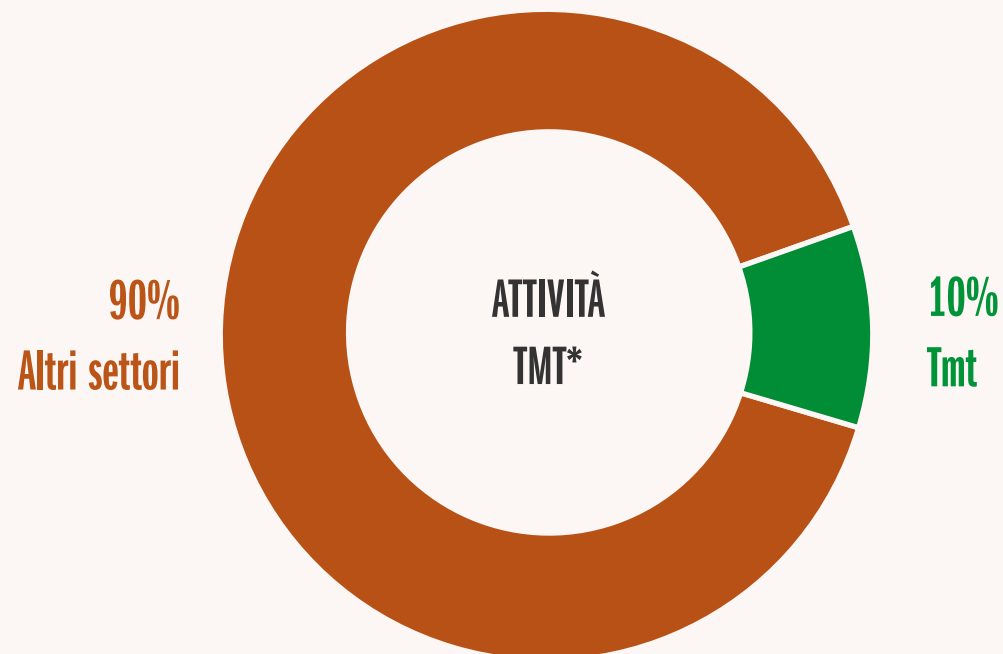
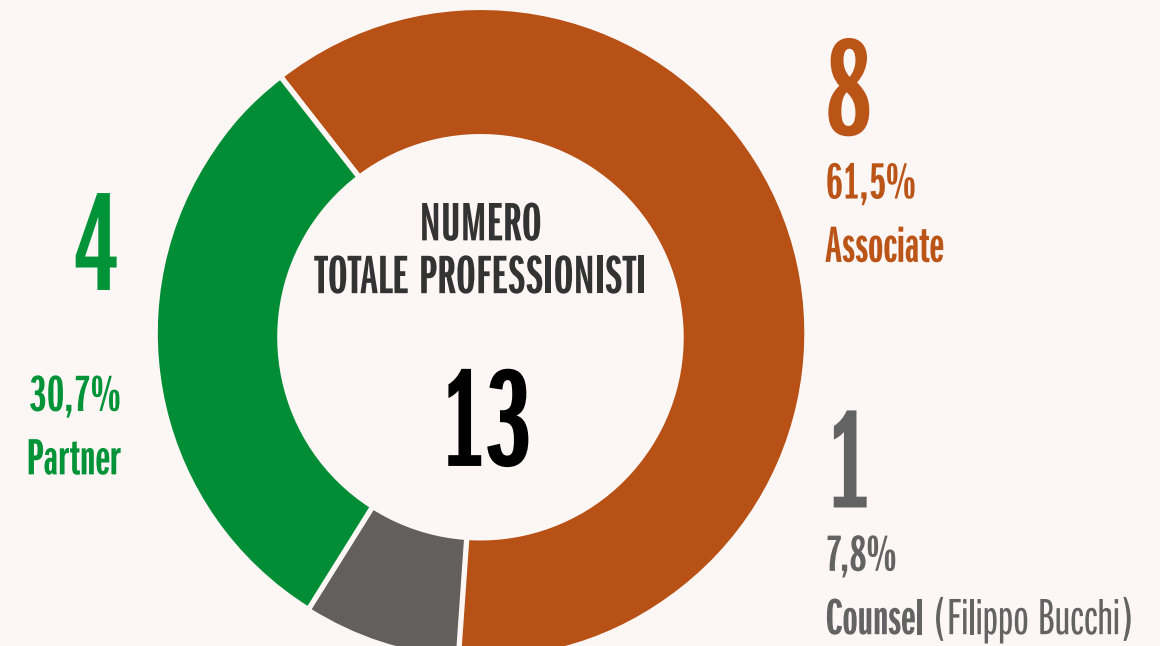
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Team concreto ed efficiente. Lavora in modo pragmatico e reattivo. Gli avvocati sono sempre disponibili e collaborativi».

«Eccellente conoscenza del mercato telecom, approccio reattivo e multidisciplinare, con un'ottima sinergia tra le competenze dei vari dipartimenti».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Giovanni Gazzaniga (foto),
Paolo Ghiglione

NOMI
PARTNER IP

-

NOMI
PARTNER TMT

Giovanni Gazzaniga,
Paolo Ghiglione, Pietro Scarfone,
Stefano Sennhauser

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Chiara Marchisotti**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola* (counsel)

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola* (counsel)

DESIGN

C



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola* (counsel)

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola* (counsel)

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Lydia Mendola* (counsel)



*Ad aprile 2016 è passata a Portolano Cavallo

*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato (range)

6 · 46% - 10 · 76%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione,
Pietro Scarfone, Stefano Sennhauser

MEDIA

B



Team dedicato (range)

6 · 46% - 10 · 76%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione,
Pietro Scarfone, Stefano Sennhauser

FASHION

A



Team dedicato (range)

6 · 46% - 10 · 76%



Partner dedicati

2 · 50%

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato (range)

6 · 46% - 10 · 76%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione,
Pietro Scarfone, Stefano Sennhauser

PRIVACY

C



Team dedicato

4 · 30,7%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
VimpelCom



Tipologia operazione
Tmt - Telecommunications



Socio di riferimento
Giovanni Gazzaniga



Controparte
Freshfields con CK Hutchison



Valore (euro)
21,8 miliardi (totale)

Descrizione

Assistenza a VimpleCom, società controllante di Wind, nell'accordo per costituire una joint venture paritetica con CK Hutchison Holdings Limited (CK Hutchison), la controllante di 3 Italia.



Cliente
Asahi Group Holdings



Tipologia operazione
Ip - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Lydia Mendola (per i profili generali Ip)



Controparte
Freshfields con Anheuser-Busch InBev



Valore (euro)
2,5 miliardi

Descrizione

Assistenza fornita ad Asahi negli aspetti Ip e data protection connessi all'acquisizione dei gruppi Birra Peroni, Koninklijke Grolsch e Meantime Brewing da Anheuser-Busch InBev.



Cliente
Primark



Tipologia operazione
Societario - Fashion



Socio di riferimento
Giovanni Gazzaniga



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a Primark nell'apertura del suo primo negozio in Italia. Il nuovo punto vendita, situato presso l'Arese Shopping Center, vicino a Milano, ha una superficie di circa 5.088 metri quadri.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni di Ip, Life sciences e Tmt

Accenture, Zalando, Abertis Telecom Terrestre, Carlyle Group, Bank of Tokyo Mitsubishi.

DIPARTIMENTO TMT

I punti di forza del team sono:

1. conoscenza approfondita di tutti i settori tmt, in particolare IT e Telecommunications;
2. professionisti ritenuti esperti e preparati, con un'ottima conoscenza del business aziendale;
3. network internazionale e sinergia tra dipartimenti.

NOVITÀ

Il 1 aprile 2015, **Paolo Galli** (proveniente da SKY Italia) è entrato nel team tmt di Baker con la carica di counsel.

Legenda

RATING STUDIO TMT

Media directories

A⁻

legalcommunity.it

A

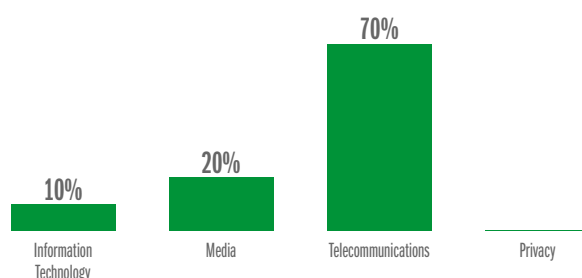


Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

Legenda

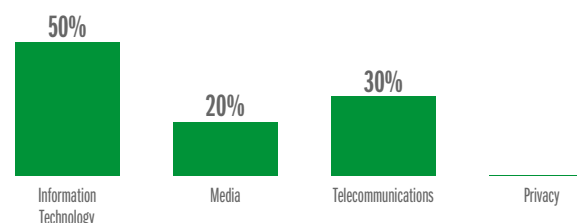
TMT **RAFFAELE GIARDA** **AA**

«Tra i migliori del mercato per la conoscenza approfondita del mondo delle telecomunicazioni. Lo consiglierei».



TMT **LORENZO DE MARTINIS** **A**

«Reattivo, disponibile, ha una marcia in più. Super esperto di IT, non ha mai deluso le aspettative».

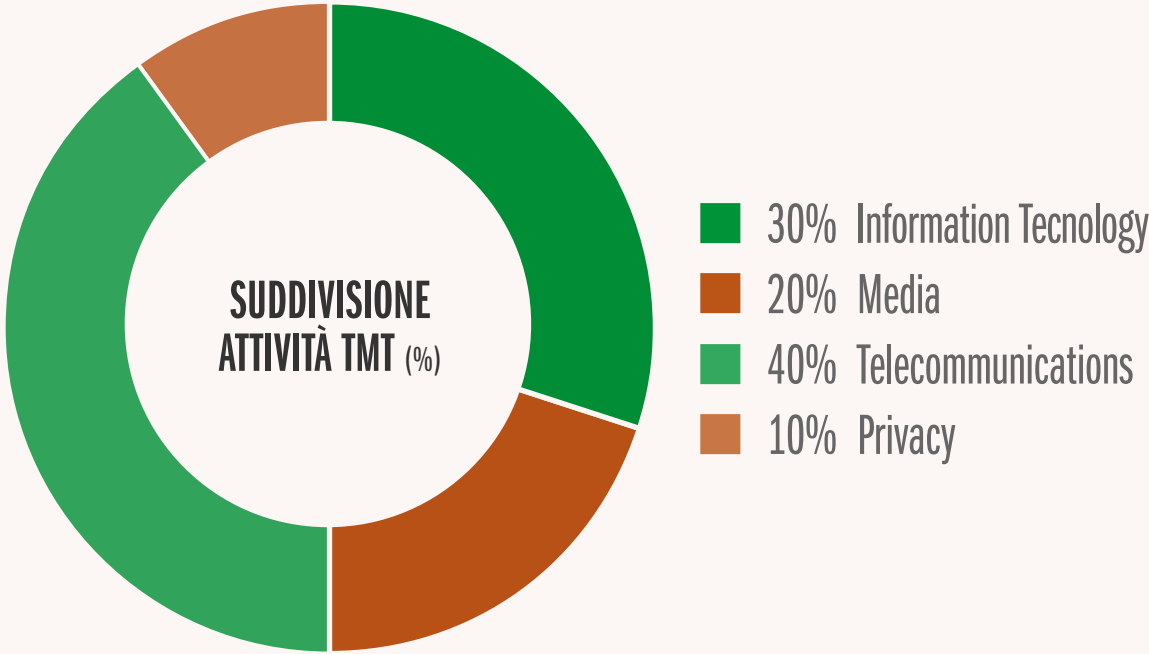
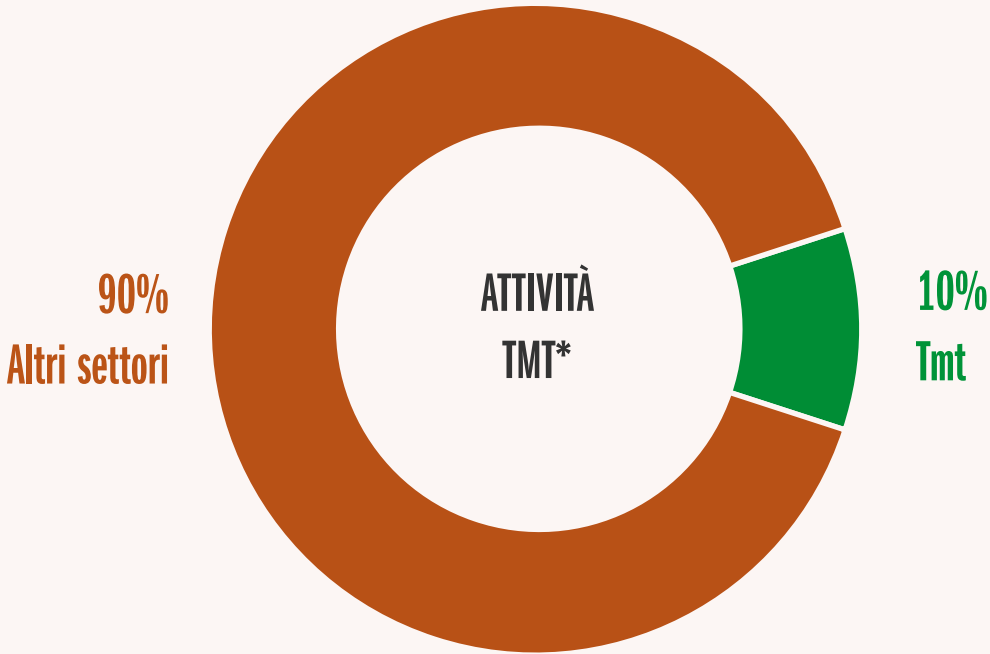
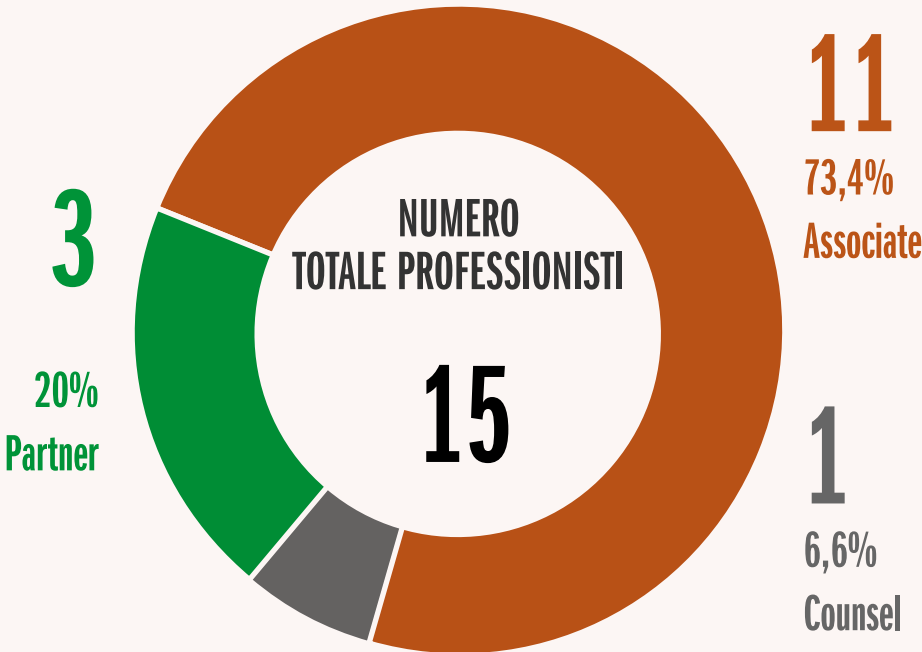
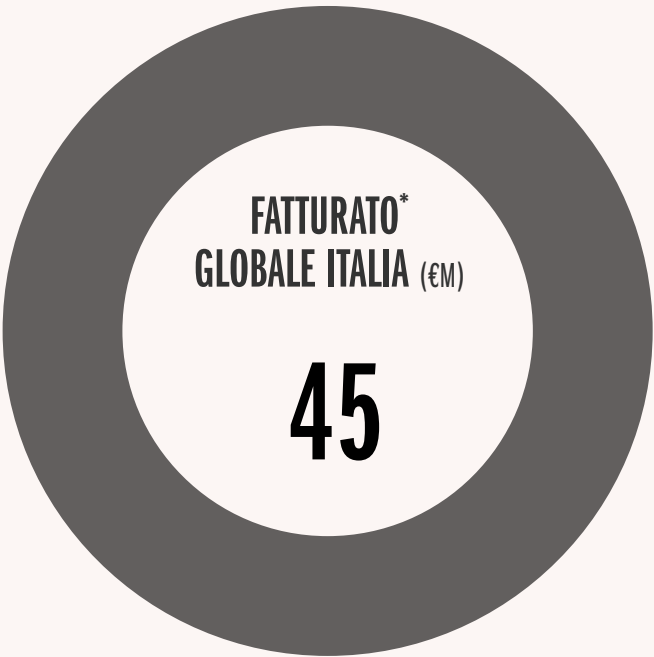


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Francesca Gaudino, Paolo Galli



DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO



Raffaele Giarda (foto)
(Telecommunications)
Lorenzo de Martinis
(Technology)

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Professionals are very knowledgeable and responsive, they understand our business and risk tolerance level well».

NOMI
PARTNER

Lorenzo de Martinis, Raffaele Giarda,
Francesca Gaudino

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Paolo Galli**
Carica. **Counsel**
Provenienza. **SKY Italia**



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis, Raffaele Giarda

MEDIA

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis, Raffaele Giarda

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Raffaele Giarda

PRIVACY

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis, Francesca Gaudino



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Colt Technology Services



Tipologia operazione
Telecommunications



Socio di riferimento
Raffaele Giarda



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa in merito ai servizi di telecomunicazioni offerti in Italia, inclusa l'assistenza offerta nella gestione dei rapporti con le autorità di vigilanza.



Cliente
Linkem



Tipologia operazione
Telecommunications - Privacy



Socio di riferimento
Raffaele Giarda



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa in relazione agli aspetti regolatori, privacy e contrattuali relativi alla fornitura di servizi BWA in Italia.



Cliente
Azienda attiva nel settore media



Tipologia operazione
Media



Soci di riferimento
Lorenzo de Martinis, Raffaele Giarda



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in tutti gli aspetti di proprietà intellettuale, contrattuali e regolamentari nonché relativi ai rapporti con la SIAE e pertinenti alle licenze di contenuti.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

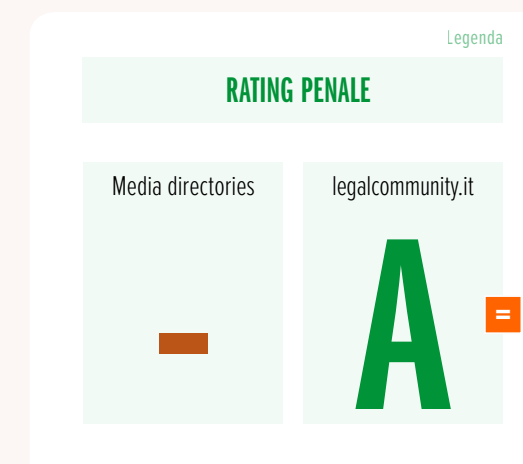
Numerose società italiane e straniere attive in tutti i settori del tmt.

* I mandati riportati sono stati selezionati sulla base dei valori delle operazioni, sulla complessità e l'importanza strategica delle stesse per nomi dei clienti, innovazione e impatto mediatico.

DIPARTIMENTO IP (PENALE)

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione (largamente riconosciuta dal mercato) focalizzata negli aspetti penali legati alla tutela della proprietà intellettuale, in particolare marchi e brevetti;
2. il team presta costantemente assistenza a industrie nazionali e internazionali di primario rilievo nell'ambito di procedimenti penali in materia di marchi, brevetti e altri diritti di privativa industriale;
3. i professionisti sono ritenuti competenti, reattivi ed esperti della materia;
4. ottimo rapporto qualità-prezzo.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP (PENALE) | ANTONIO BANA | AA

«Ha una comprovata competenza nel diritto penale d'impresa e, al tempo stesso, una grande conoscenza delle problematiche di proprietà intellettuale nel mondo d'azienda. Reattivo, pratico, preciso e sempre disponibile».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



Tra gli studi più attivi in Italia in cause dai risvolti penali riguardanti la tutela di marchi, design e brevetti. «I professionisti sono competenti, reattivi ed esperti della materia. Ottimo team, da tutti i punti di vista, anche per il rapporto qualità-prezzo».



DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip, in particolare marchi/brevetti e design (larga attività è svolta in sede di contenzioso);
2. approccio flessibile e, al tempo stesso, diretto e pragmatico da parte dei professionisti;
3. conoscenza del mondo aziendale e delle dinamiche di mercato.

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **GIOVANNI F. CASUCCI**

B

«Preparato, competente e super esperto in materia, soprattutto nei contenziosi riguardanti marchi e design. Ha un approccio pratico e diretto: va sempre dritto al sodo».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Hanno un approccio flessibile, pragmatico e diretto. Gli avvocati dello studio hanno anni di esperienza e conoscono molto bene il mercato e le sue dinamiche».

Legenda

RATING STUDIO IP

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B



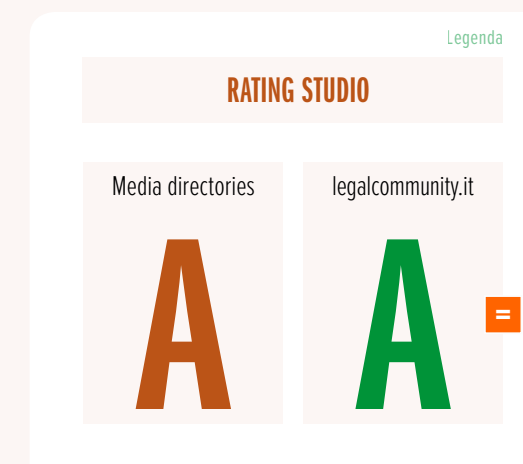
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione di alto profilo in tutti i settori dell'ip e del tmt;
2. team flessibile e competente, ritenuto leader del mercato;
3. network internazionale e servizio globale;
4. rapporto consolidato con i propri clienti (importanti società operanti in diversi settori merceologici).

NOVITÀ

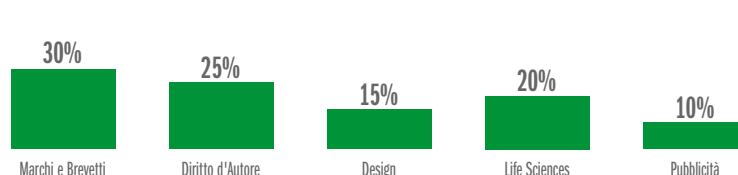
A marzo 2016, la partnership di Bird & Bird ha rinnovato i vertici della law firm assegnando la presidenza a **Massimiliano Mostardini**. Al termine del suo ultimo mandato da managing partner per l'Italia, Mostardini ha passato il testimone a **Giovanni Galimberti** e **Raimondo Maggiore**.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

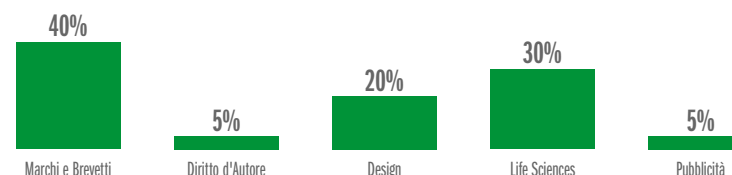
IP | MASSIMILIANO MOSTARDINI | AA

«Si sforza sempre di immedesimarsi nel mio ruolo all'interno dell'azienda e ha la capacità di trovare soluzioni nuove a problemi vecchi, andando oltre il dettato normativo e calandosi nel business».



IP | GIOVANNI GALIMBERTI | AA

«Oltre ad avere una preparazione superlativa, ha una grande capacità di dare suggerimenti strategici sempre molto utili».



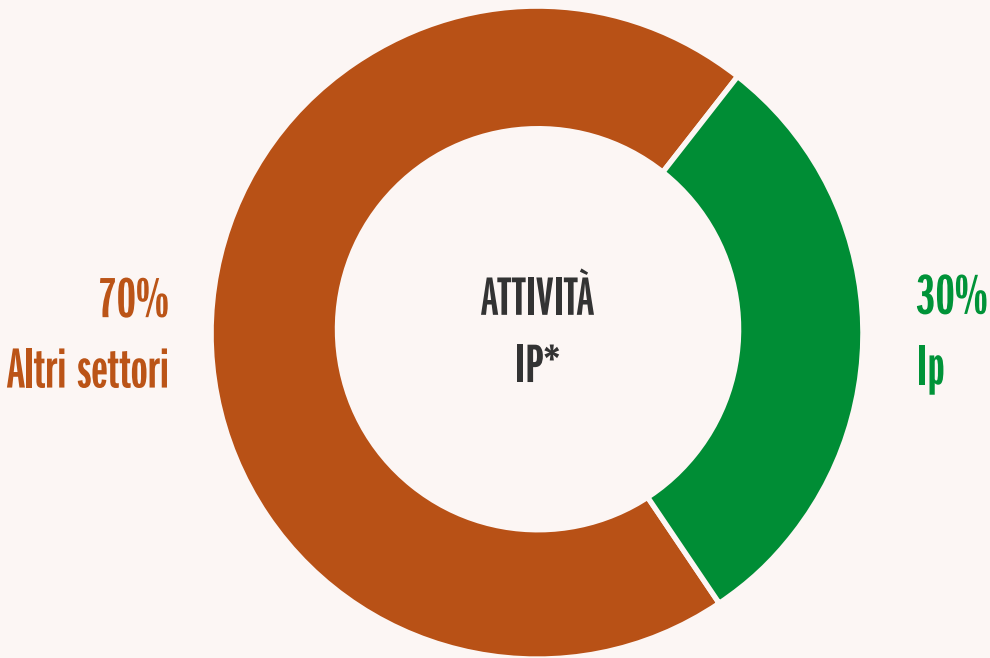
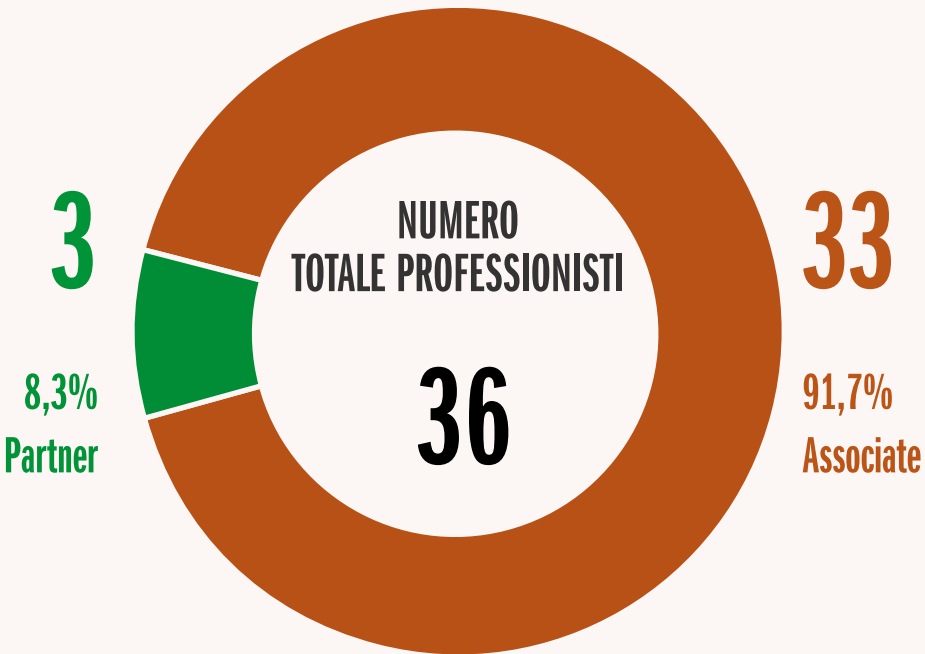
TMT | ARTURO LEONE | A

«Ottimo professionista per via delle sue conoscenze tecniche e regolatorie. Disponibile e flessibile».

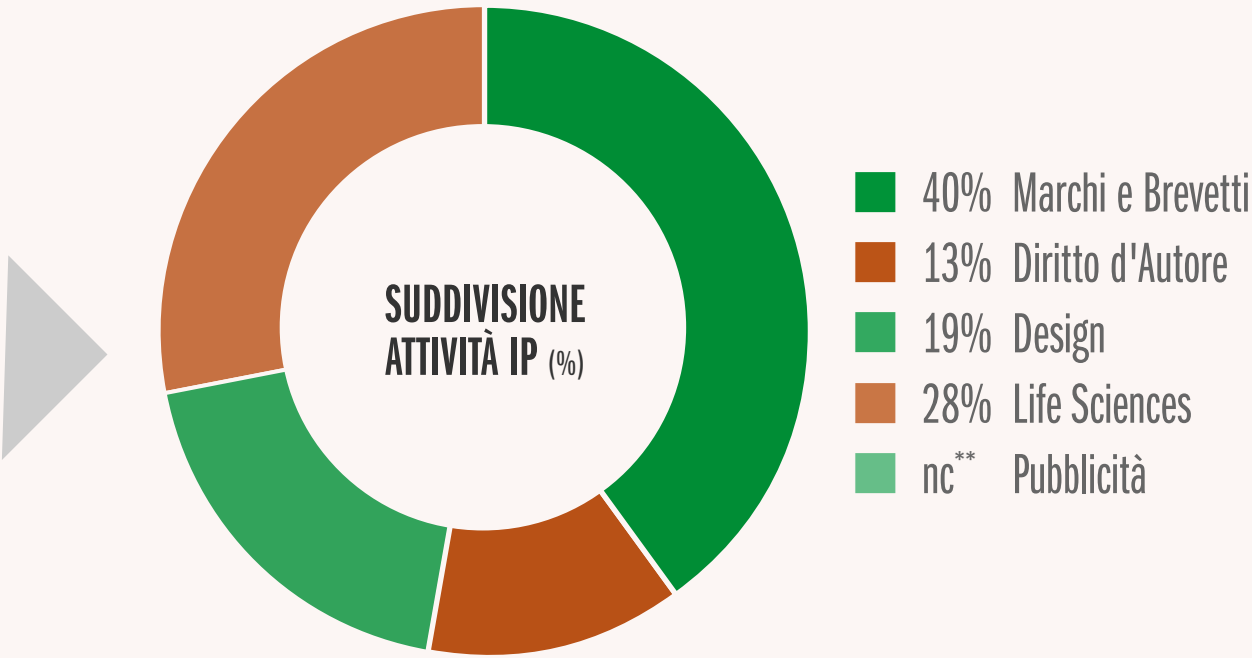
Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Osvaldo Lombardi, Daniele De Angelis

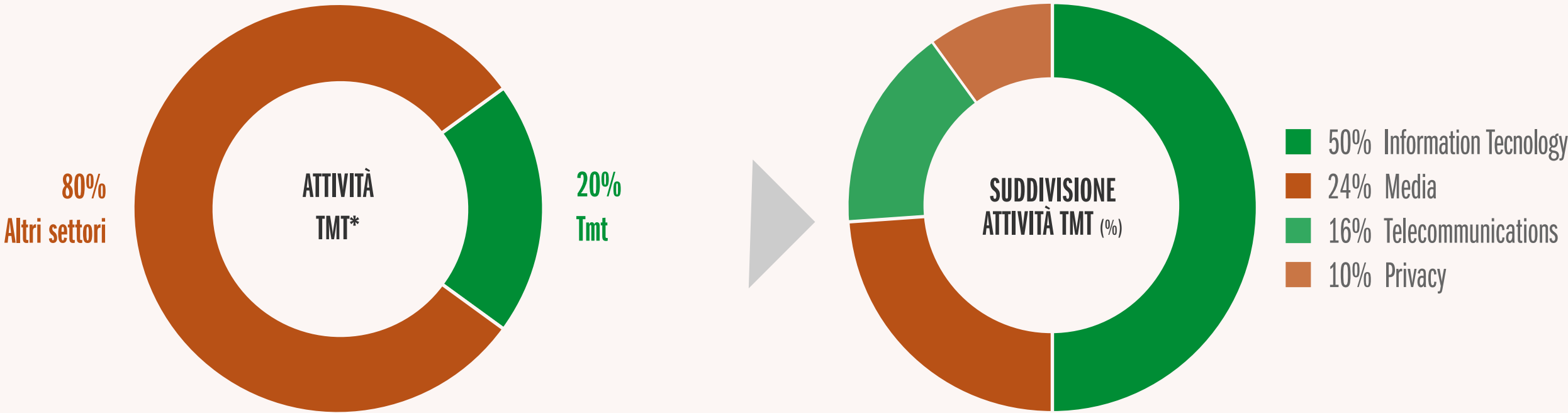
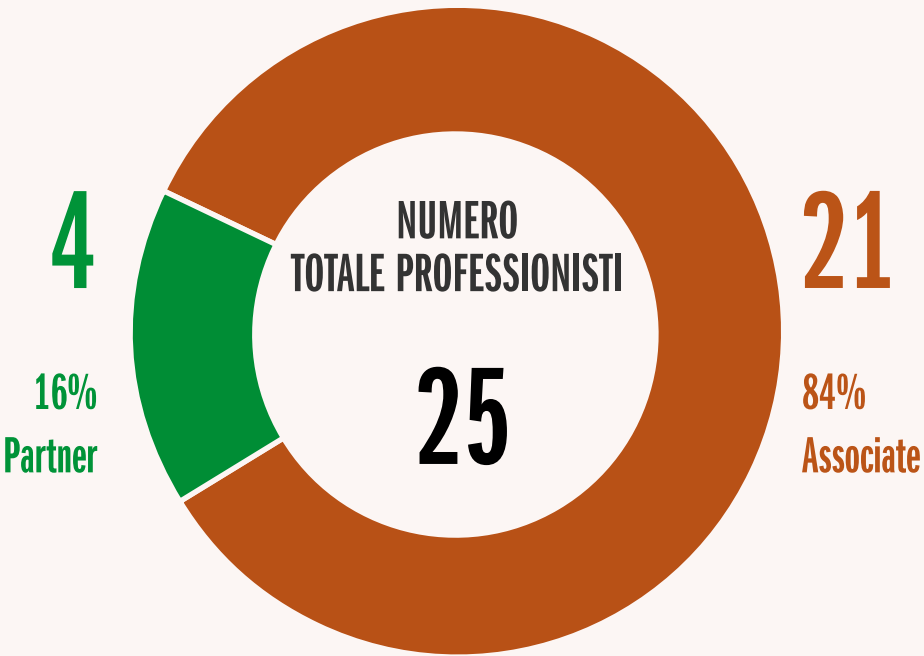
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



Massimiliano Mostardini (foto),
Giovanni Galimberti

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«La loro forza è la grande competenza, flessibilità e conoscenza del mercato. Lo studio è sicuramente un leader del settore».

Negli ultimi dodici mesi il team ip è cresciuto in modo significativo grazie anche all'arrivo di nuovi professionisti specializzati nel campo dei marchi italiani e europei.

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Arturo Leone,
Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti (foto),
Osvaldo Lombardi

NOMI
PARTNER IP

Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Arturo Leone

NOMI
PARTNER TMT

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

3

Nome. **Gabriele Ferrante**
Carica. **Associate**

Provenienza. -

Nome. **Francesca Lotta**
Carica. **Associate**

Provenienza. -

Nome. **Alessandro Francesco Sciarra**
Carica. **European Union
and Italian Trademark Attorney**

Provenienza. -



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

21 · 58,3%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

5 · 13,8%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

DESIGN

A



Team dedicato

7 · 19,4%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

14 · 38,8%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

18 · 50%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

25 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

MEDIA

A



Team dedicato

15 · 60%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

13 · 52%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

PRIVACY

A



Team dedicato

3 · 12%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Ferrero



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Contenzioso



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso relativo alla violazione di marchi registrati.



Cliente
Dailymotion



Tipologia operazione
Information Technology



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza sul tema dell'esonero della responsabilità degli Internet Service Provider (ISP) per i contenuti messi a disposizione del pubblico dagli utenti della rete.



Cliente
Actavis



Tipologia operazione
Life sciences - Contenzioso



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza alla multinazionale farmaceutica nell'ambito di un contenzioso brevettuale.

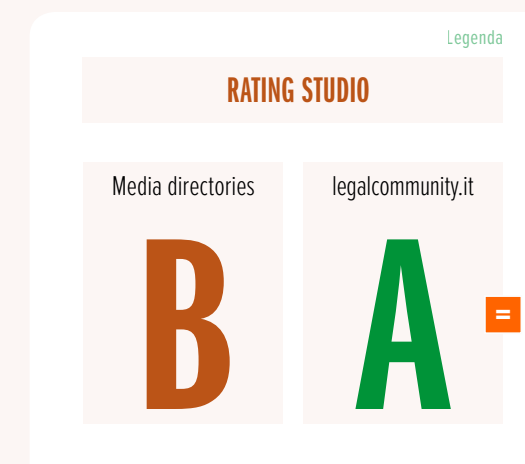
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere leader nei rispettivi settori di attività.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione di alto profilo in tutti i settori dell'ip e del tmt;
2. team flessibile e competente, ritenuto leader del mercato;
3. puntualità e velocità di risposta;
4. riservatezza delle pratiche seguite;
5. rapporto consolidato con i propri clienti (importanti società operanti in diversi settori merceologici).



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **GIOVANNI GUGLIELMETTI** **AA**

«Garantisce competenza, attenzione al cliente, disponibilità e rapidità di risposta. Riservato nella gestione delle pratiche seguite. Un vero fuoriclasse».

TMT **CLAUDIO TESAURO** **AA**

«La sua expertise è un mix di competenze tecniche e visione strategica, di grande supporto allo sviluppo delle strategie di business».

TMT **ANDREA CARTA MANTIGLIA** **A**

«Preciso e puntuale. Super esperto di m&a, conosce molto bene il mondo tmt. Sa dedicarsi in toto ad un progetto, non ti lascia mai da solo».

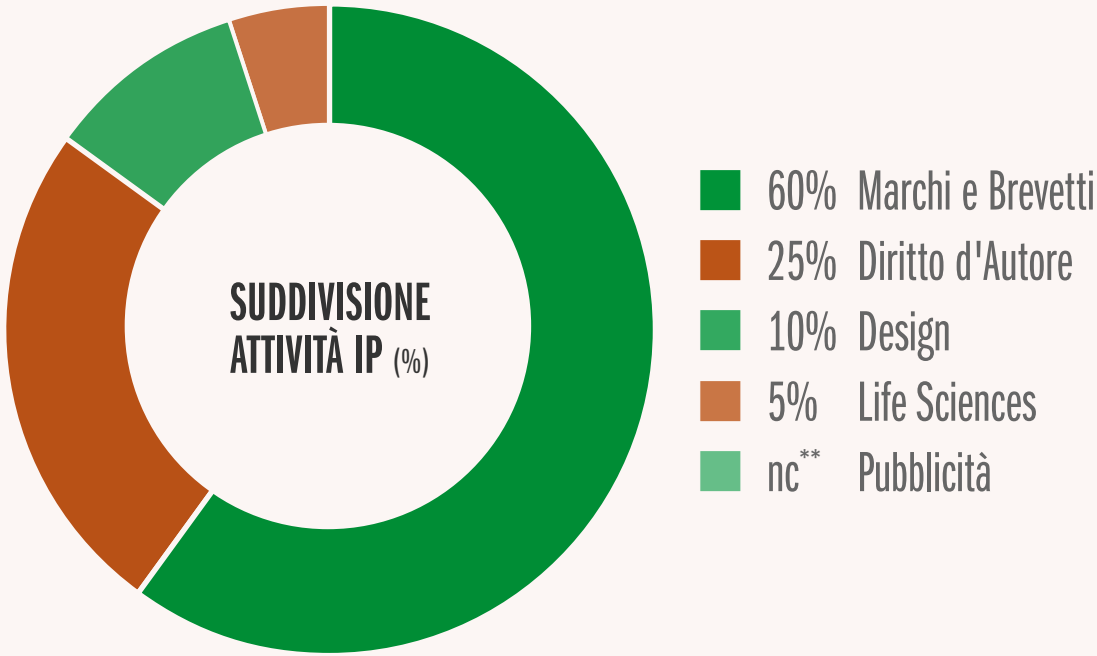
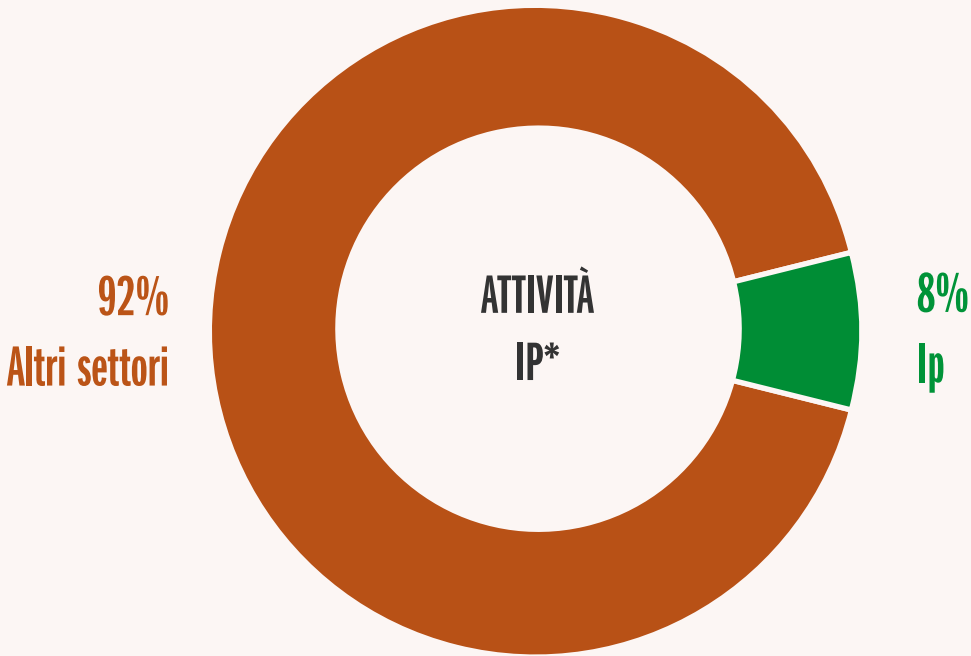
IP **TOMMASO FAELLI** **A**

«Ha la capacità di ascoltare, comprendere e tramutare in risposta le nostre esigenze. Ottimo avvocato, con un'ottima gestione del cliente».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Alessandro Musella, Jacopo Liguori, Marco Blei

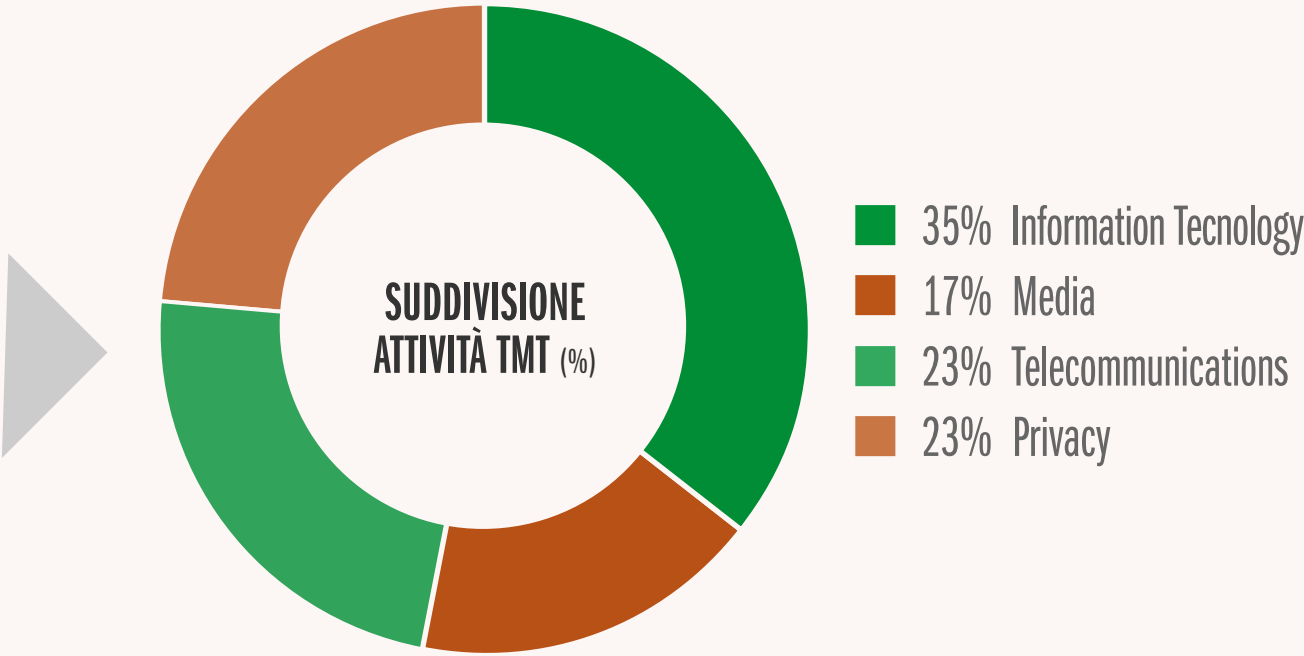
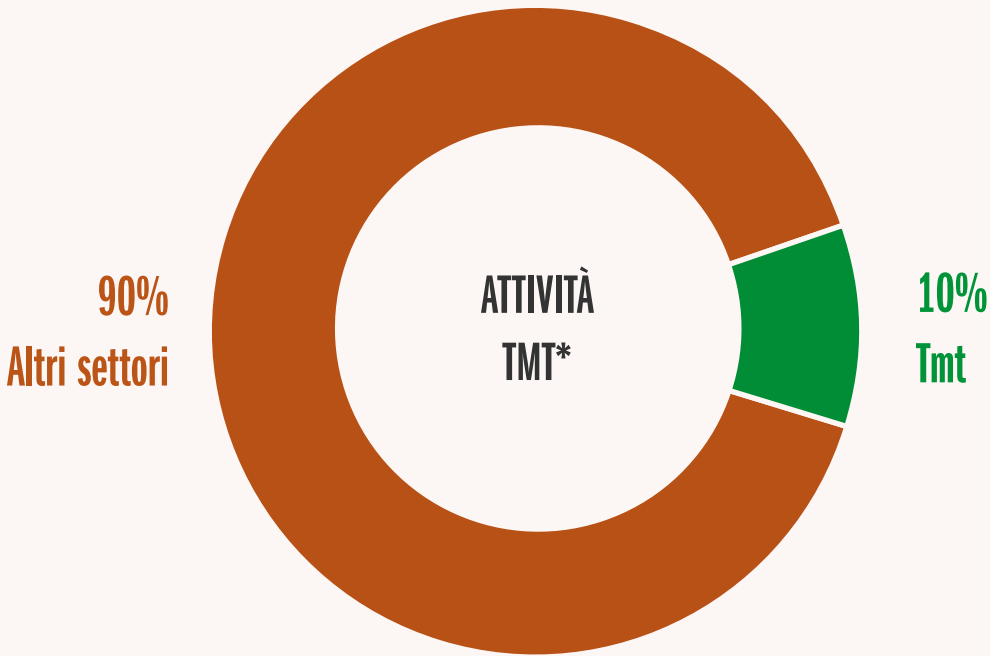
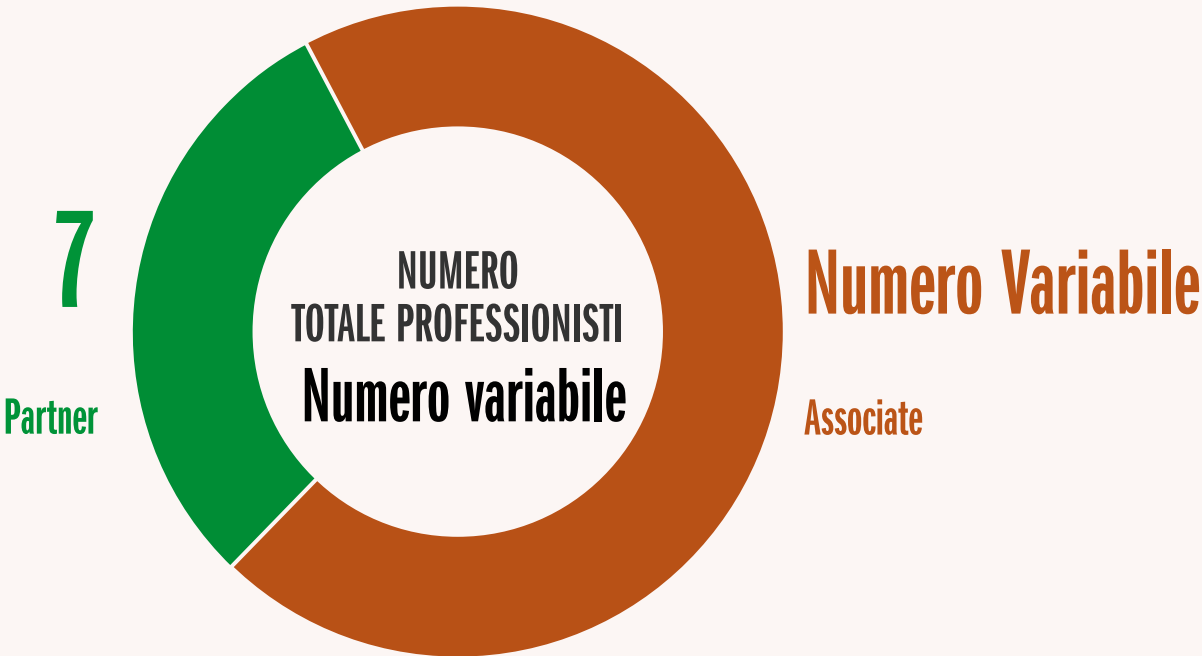
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Giovanni
Guglielmetti**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«I punti di forza dello studio sono la velocità di risposta, la puntualità e la professionalità. Le informazioni e i pareri che riceviamo dai professionisti sono una garanzia di qualità: abbiamo piena fiducia in loro».

«Quando avevamo un'esigenza di consulenza in cui la tempestività e l'alta competenza erano per noi la chiave di volta, è stato automatico rivolgerci a questo studio».

CAPO DIPARTIMENTO TMT

NOMI
PARTNER IP

Tommaso Faelli , Giovanni Guglielmetti
(+ Francesco Sbisà, socio responsabile
del dipartimento di diritto penale, lavora
in sinergia con il team ip sui profili
penali dei casi di proprietà intellettuale)

NOMI
PARTNER TMT

Andrea Carta Mantiglia,
Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti,
Domenico Ielo, Alessandro Musella,
Mario Roli, Claudio Tesauo

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

-

-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

-

-

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti

DESIGN

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Giovanni Guglielmetti

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Giovanni Guglielmetti



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

4 · 57,1%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti,
Domenico Ielo, Alessandro Musella

MEDIA

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

3 · 42,8%

NOMI PARTNER

Andrea Carta Mantiglia, Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

6 · 85,7%

NOMI PARTNER

Andrea Carta Mantiglia, Tommaso Faelli,
Giovanni Guglielmetti, Domenico Ielo, Mario Roli,
Claudio Tesaro

PRIVACY

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 28,5%

NOMI PARTNER

Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Gruppo Naspers



Tipologia operazione
Information technology - M&A



Socio di riferimento
Andrea Carta Mantiglia



Controparte
**Russo De Rosa Associati e Gattai
Minoli Agostinelli con MutuiOnline;
King & Wood Mallesons con 7Pixel;
Pedersoli con le banche finanziatrici**



Valore (euro)
55,5 milioni

Descrizione

Assistenza nella cessione del 70% del capitale azionario di 7Pixel (oltre al 4,86% ceduto dai soci di minoranza) al Gruppo MutuiOnline.



Cliente
Uber Italia



Tipologia operazione
Information technology - Antitrust



Socio di riferimento
Claudio Tesaro



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza estesa a tutti gli aspetti relativi allo sviluppo delle attività della società nell'ambito del sistema dei trasporti locali non di linea in Italia.



Cliente
Gillette



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Contenzioso



Socio di riferimento
Giovanni Guglielmetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza davanti alla Corte di Cassazione in un'azione promossa da una società italiana che denunciava la violazione di un accordo relativo alla coesistenza dei marchi a livello globale.

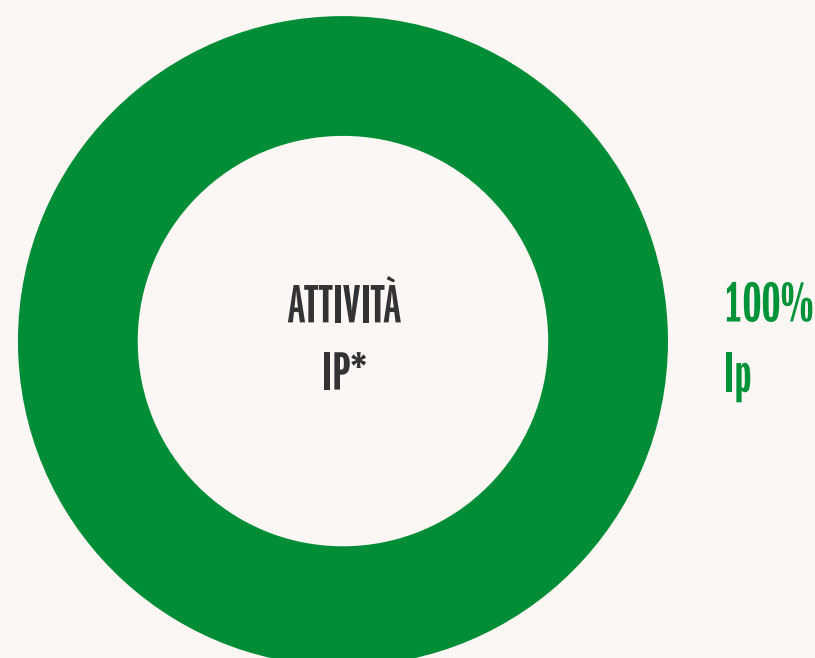
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere leader nei rispettivi settori di attività.

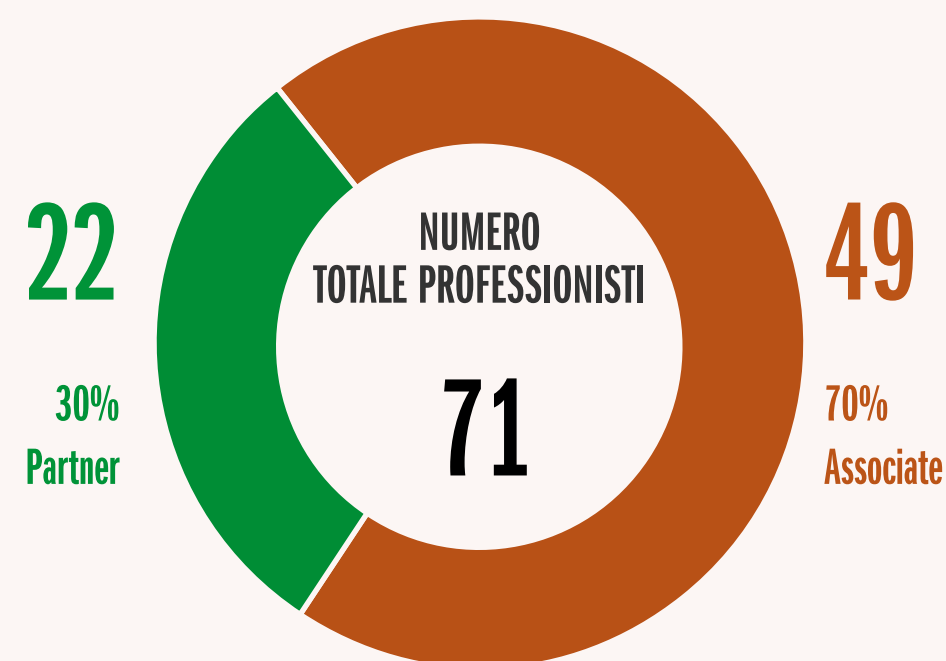
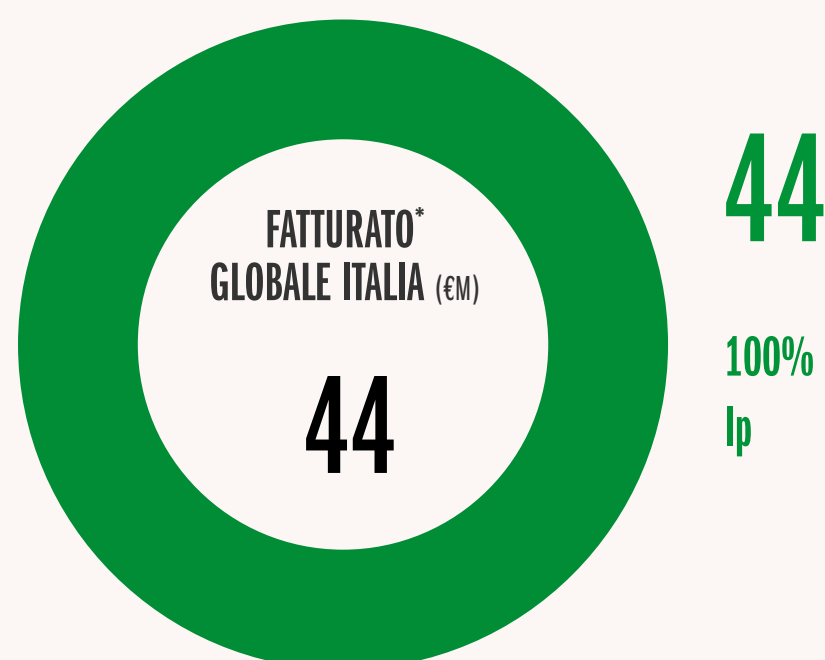
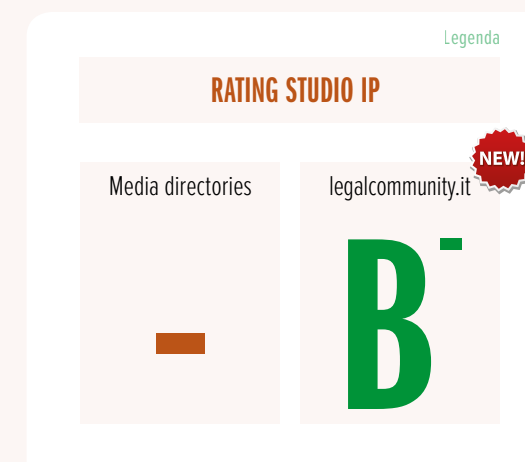
DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione nei marchi e brevetti altamente riconosciuta dal mercato;
2. team numeroso e preparato in grado di offrire una consulenza personalizzata;
3. presenza capillare sul territorio italiano;
4. presenza anche a Monaco di Baviera (per il contenzioso brevettuale amministrativo, innanzi all'Ufficio Brevetti Europeo - EPO), a Los Angeles e ad Alicante.

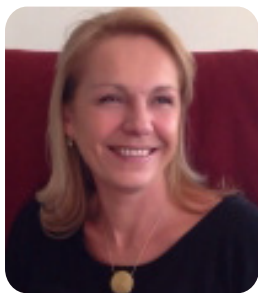


Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



DIPARTIMENTO IP

CAPO DIPARTIMENTO



Donatella Prandin (Milano) *(foto)*,
Ezio Bianciardi (Bologna),
Marco Lissandrini (Verona),
Paolo Bellomia (Roma),
Matthias Weigel (Monaco),
Charles Berman (Los Angeles),
Simone Verducci Galletti
 (Relazioni Internazionali)

NOMI
PARTNER

Renata Righetti, Marco Limido, Paolo Bellomia, Ezio Bianciardi, Marco Conti, Franco De Berardinis, Sergio Di Curzio, Paolo Di Mella, Leonardo Firmati, Carlo Raoul Ghioni, Stefano Gotra, Luciano Lanzoni, Marco Lissandrini, Alberto Monelli, Luciano Neri, Paolo Pederzini, Laura Pellicanò, Donatella Prandin, Ivo Schwarzer, Fabrizio Tansini, Simone Verducci Galletti, Matthias Weigel

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Team professionale, competente, flessibile e dinamico. Offre una consulenza personalizzata, in linea con le esigenze».



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

71 · 100%



Partner dedicati

22 · 100%

NOMI PARTNER

Renata Righetti, Marco Limido, Paolo Bellomia,
Ezio Bianciardi, Marco Conti, *

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

8 · 11,2%



Partner dedicati

5 · 22,7%

NOMI PARTNER

Sergio Di Curzio, Donatella Prandin, Simone
Verducci Galletti, Paolo Di Mella, Laura Pellicanò

DESIGN

B



Team dedicato

30 · 42,2%



Partner dedicati

12 · 54,5%

NOMI PARTNER

Franco De Berardinis, Sergio Di Curzio, Paolo
Di Mella, Leonardo Firmati, Stefano Gotra, **

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

5 · 7%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Cristina Biggi (responsabile)

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

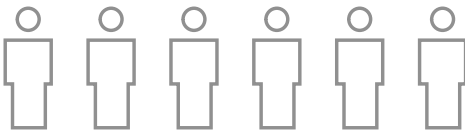
NOMI PARTNER

* Franco De Berardinis, Sergio Di Curzio,
Paolo Di Mella, Leonardo Firmati, Carlo Raoul
Ghioni, Stefano Gotra, Luciano Lanzoni, Marco
Lissandrini, Alberto Monelli, Luciano Neri, Paolo
Pederzini, Laura Pellicanò, Donatella Prandin,
Ivo Schwarzer, Fabrizio Tansini, Simone Verducci
Galletti, Matthias Weigel

** Marco Lissandrini, Alberto Monelli, Paolo
Pederzini, Laura Pellicanò, Simone Verducci
Galletti, Donatella Prandin, Fabrizio Tansini

II edizione

inhousecommunity Awards



Lunedì 10 ottobre 2016 • Milano

Main Partner

 **CARNELUTTI** LAW FIRM

CASTALDIPARTNERS
1996

CRACA
DI CARLO
GUFFANTI
PISAPIA
TATOZZI
) & ASSOCIATI

EVERSHEDS


LIMATOLA
AVVOCATI

 Nctm

 **NORTON ROSE FULBRIGHT**

stewart title

T O S E T T O , W E I G M A N N E A S S O C I A T I
STUDIO LEGALE FONDATO NEL 1877

 **Ius Laboris Italy** Global HR Lawyers
Toffoletto De Luca Tamajo

Studio Legale
withers

Sponsor


Accuracy

 footprint**legal**

 Wolters Kluwer

Per informazioni: eventi@inhousecommunity.it

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip,
2. conoscenza del business aziendale e delle dinamiche del mercato;
3. risposte chiare e precise, in tempi rapidi;
4. disponibilità da parte dei professionisti e vicinanza al cliente.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Sempre dalla parte del cliente. Rispondono tempestivamente in maniera chiara e precisa. Studio di grande qualità».

Legenda

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

-

C⁺

=

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **IACOPO DESTRI**

B

«Esperto, preparato e competente. Ha un'ottima conoscenza della materia e del business aziendale».

IP **LUCIANO DAFFARRA**

B

«Ottimo nel diritto d'autore, ha davvero grande competenza in materia. Inoltre è sempre disponibile e reattivo».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



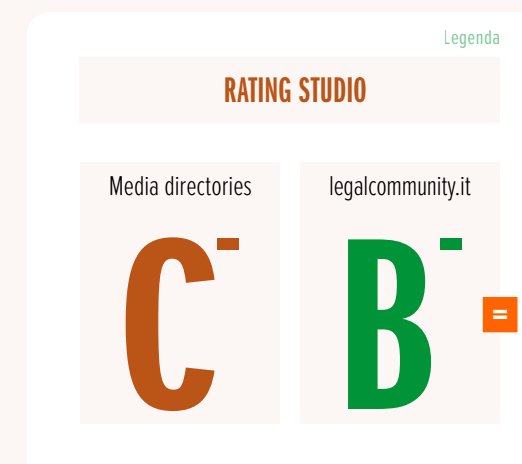
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione di alto profilo e largamente riconosciuta nel settore design, per quanto riguarda il mondo ip, e nei settori media e privacy, per quello invece del tmt;
2. team ritenuto competente, disponibile, con un approccio problem solving;
3. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

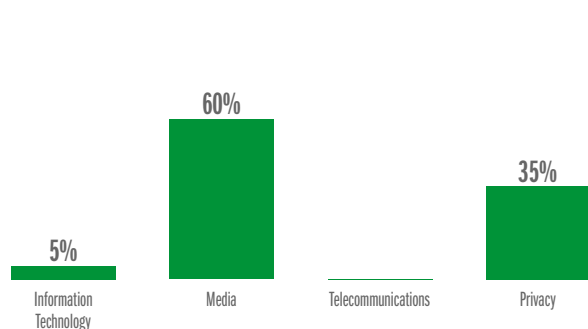
Roberta Mollica, in Carnelutti dal 2008 prima come praticante poi come associate, è diventata of counsel nel corso del 2015.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

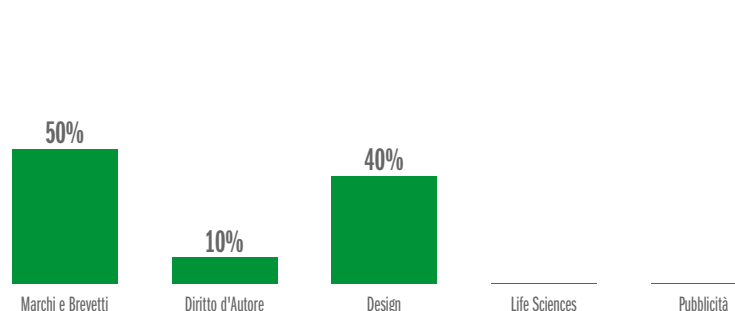
TMT | **LUCA ARNABOLDI** | **AA**

«Tra i leader del mondo media, per la competenza tecnica e la conoscenza approfondita del settore».



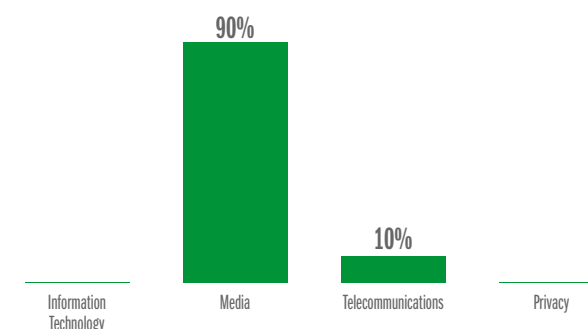
IP | **MARGHERITA BARIÉ** | **A**

«Preparata, disponibile, reperibile, nonché molto scrupolosa nell'affrontare ogni problematica».



TMT | **NICOLÒ BASTIANINI** | **A**

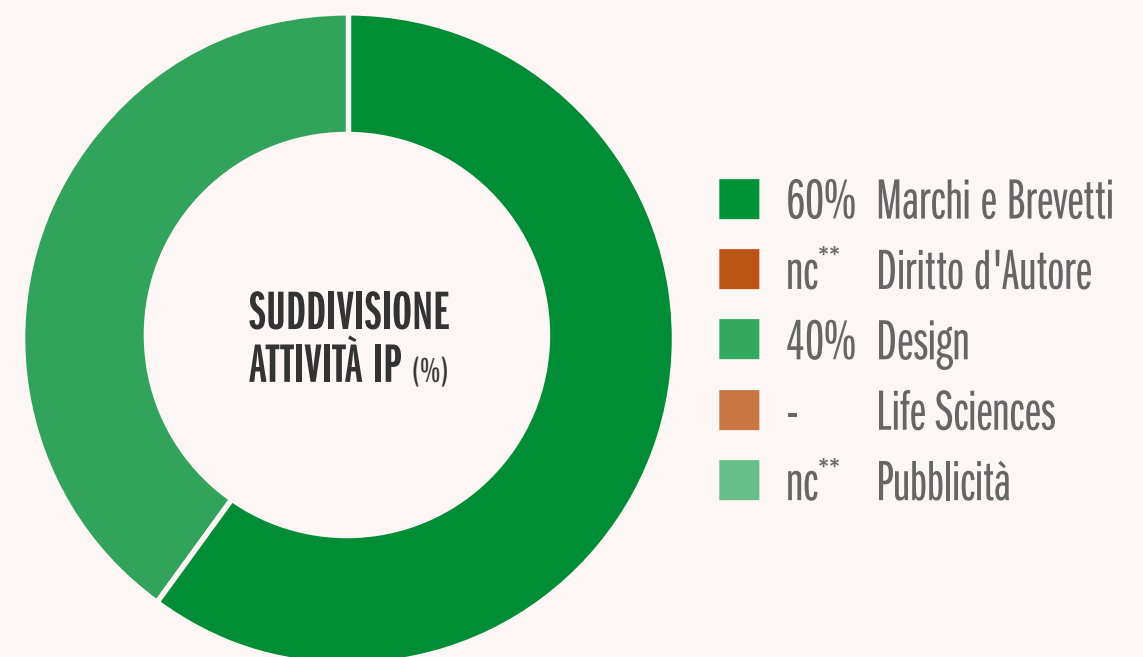
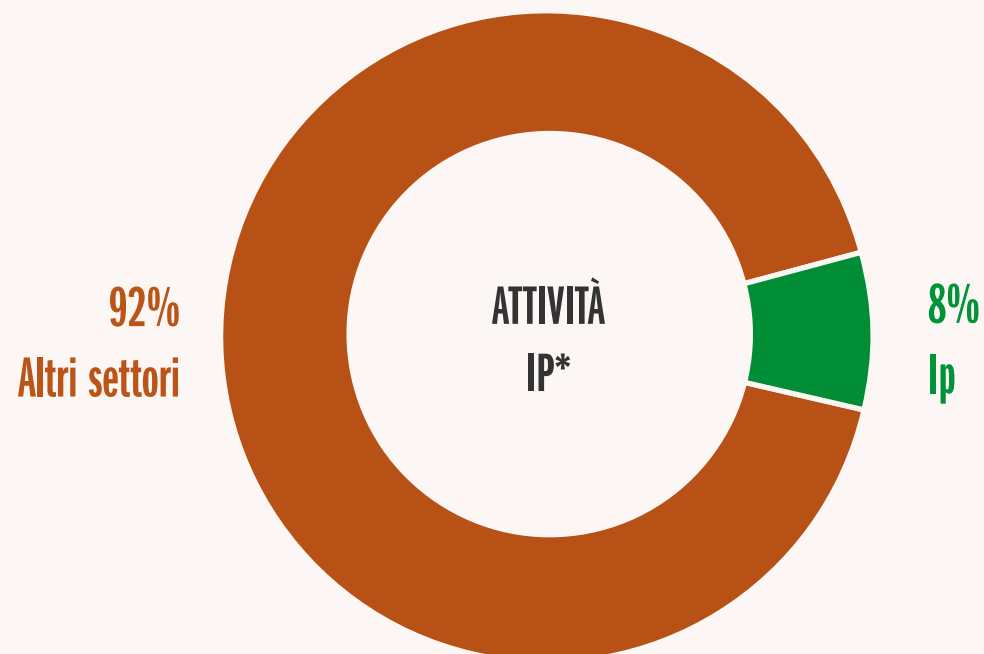
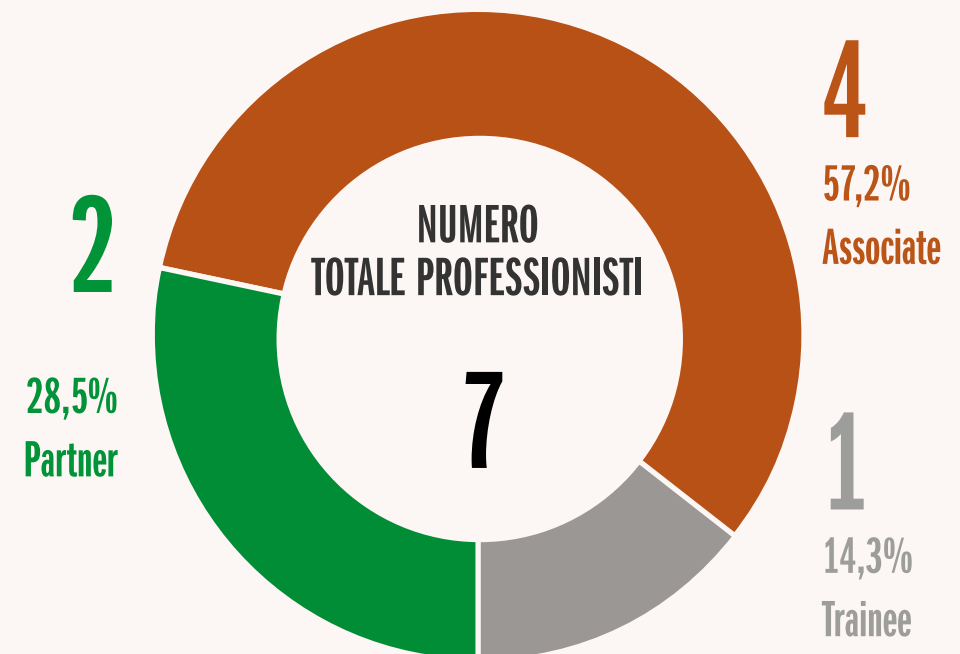
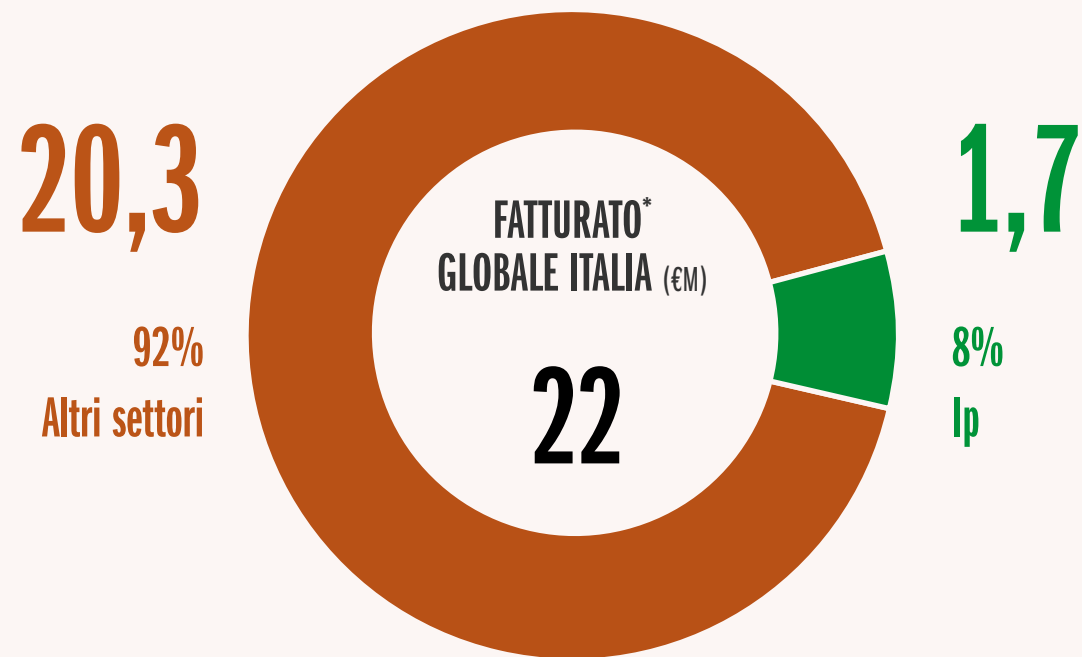
«Super esperto del mondo media. Competente, professionale e sempre disponibile».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Stefano Mele, Pietro Pouché

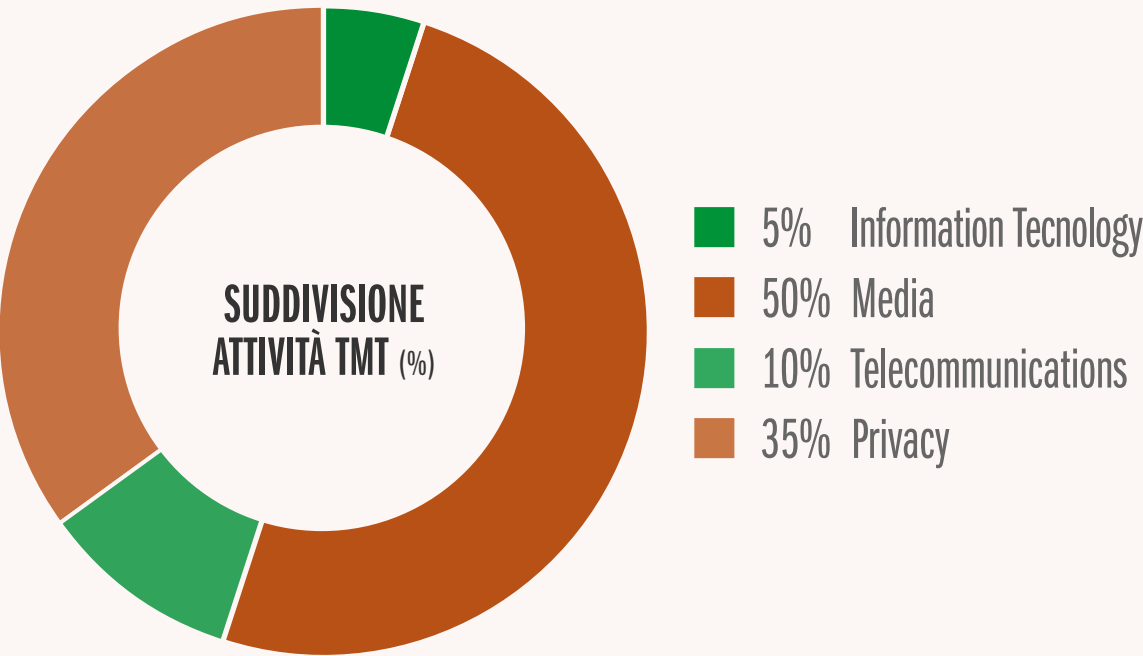
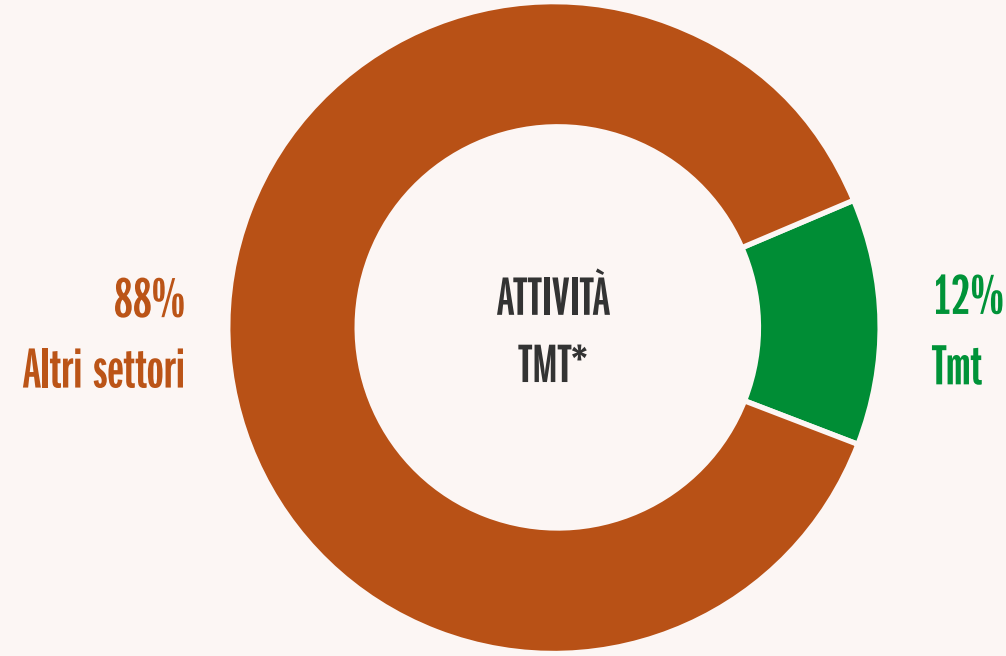
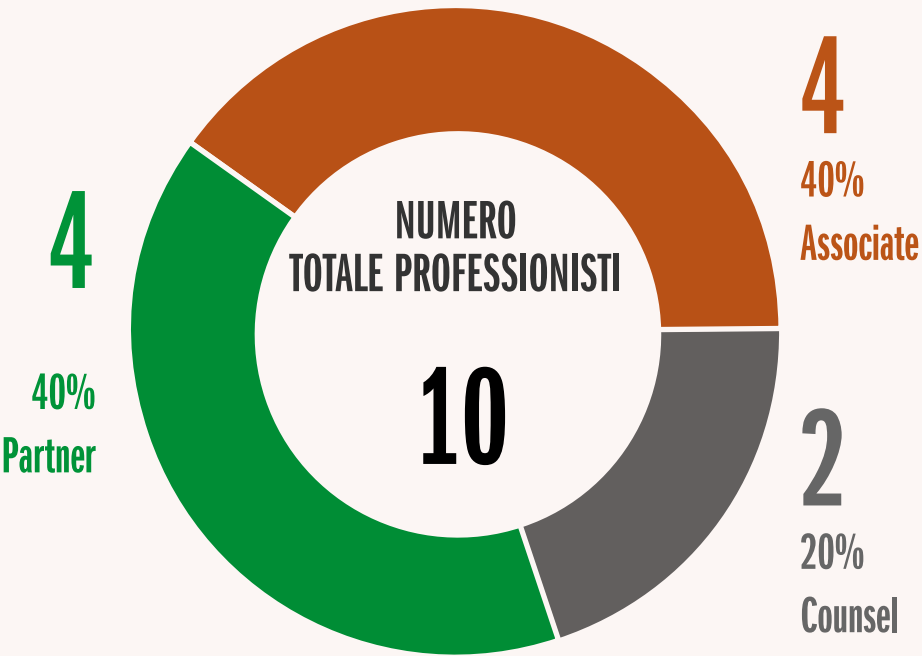
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Margherita
Barié**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Sul fronte ip, il team si distingue per la competenza tecnica e l'approccio problem solving, utili alla definizione di questioni spinose».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Luca
Arnaboldi** (foto),
**Nicolò
Bastianini**

NOMI
PARTNER IP

Margherita Barié, Pietro Pouché

NOMI
PARTNER TMT

Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini,
Carlo Emanuele Rossi,
Valentina Zanelli

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Marco Annoni**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Bird & Bird**

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié, Pietro Pouché

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié, Pietro Pouché

DESIGN

A



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié, Pietro Pouché

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 71,4%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Margherita Barié, Pietro Pouché



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

4 · 40%



Partner dedicati

3 · 75%

NOMI PARTNER

Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini,
Carlo Emanuele Rossi, Valentina Zanelli

MEDIA

A



Team dedicato

10 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini,
Carlo Emanuele Rossi, Valentina Zanelli

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

3 · 30%



Partner dedicati

3 · 75%

NOMI PARTNER

Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini,
Carlo Emanuele Rossi, Valentina Zanelli

PRIVACY

A



Team dedicato

2 · 20%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Carlo Emanuele Rossi + Stefano Mele (of counsel)



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Vivendi



Tipologia operazione
Media - M&A



Socio di riferimento
Nicolò Bastianini



Controparte
Chiomenti con Mediaset



Valore (euro)
870 milioni

Descrizione

Assistenza nella definizione dell'accordo con Mediaset per lo scambio del 3,5% di partecipazioni azionarie tra le due società e la cessione di Mediaset Premium.



Cliente
Faram 1957



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Contenzioso



Soci di riferimento
Margherita Barié, Pietro Pouché



Controparte
Faram Holding and Furniture



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'ambito di un procedimento cautelare per contraffazione marchio e concorrenza sleale.



Cliente
International Nutrition Research Center



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Contenzioso



Soci di riferimento
Margherita Barié, Marco Annoni



Controparte
Prodotti Nutrizionali srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso con Prodotti Nutrizionali srl in materia di marchi e design.

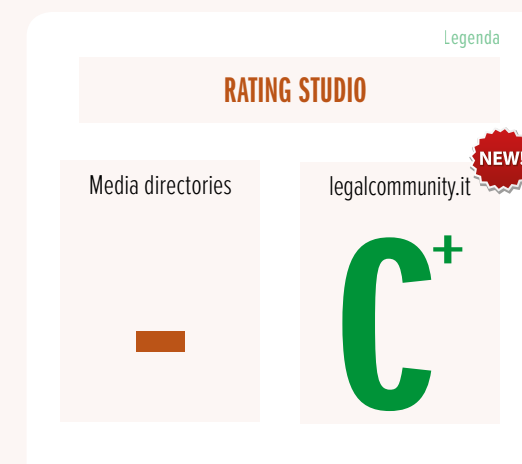
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. vicinanza e comprensione del mondo delle nuove tecnologie;
2. team bilanciato, con un range di profili diversi ma complementari;
3. specializzazione nel contenzioso ip internazionale (specie quello brevettuale);
4. larga attività ed esperienza nelle controversie internazionali tra Italia e paesi di lingua tedesca.

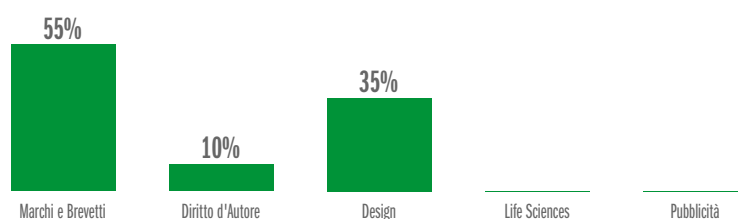


Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **MATTIA DALLA COSTA** **B**

«Ha uno standing e delle competenze tali che ci hanno permesso di affrontare serenamente anche le tematiche più delicate».



TMT **RICCARDO MARINI** **C**

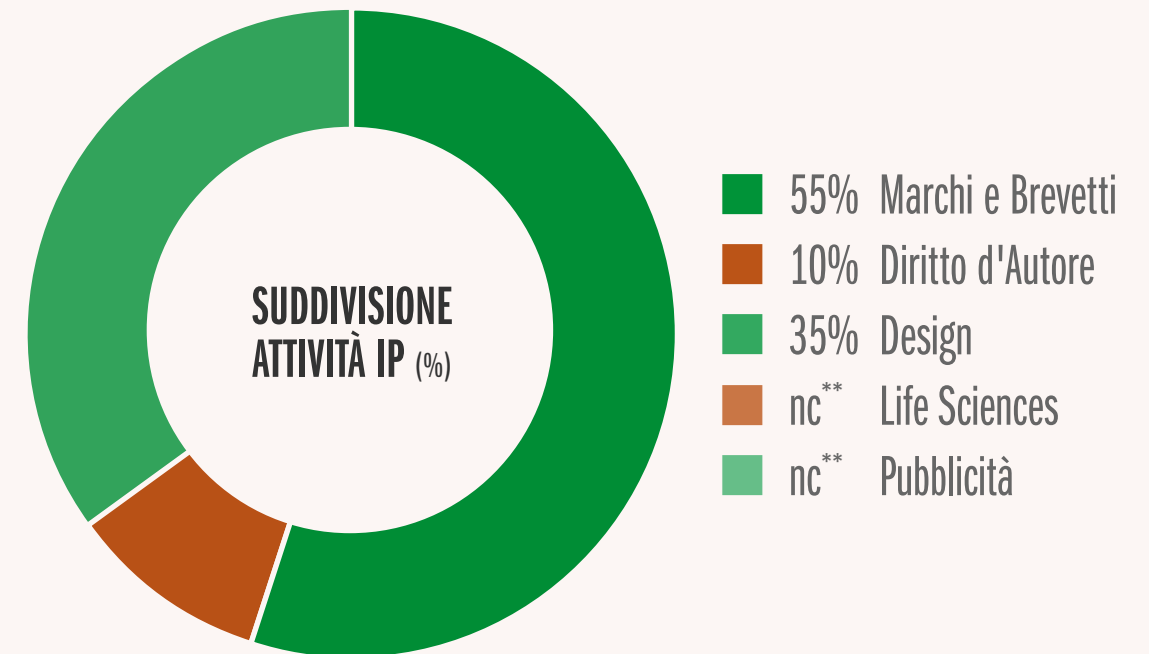
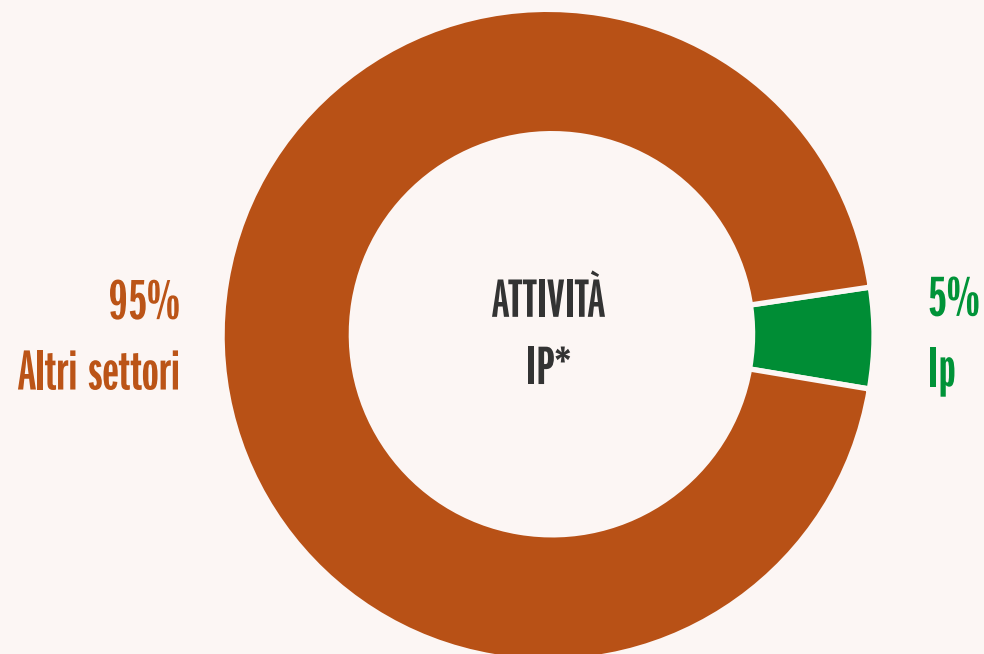
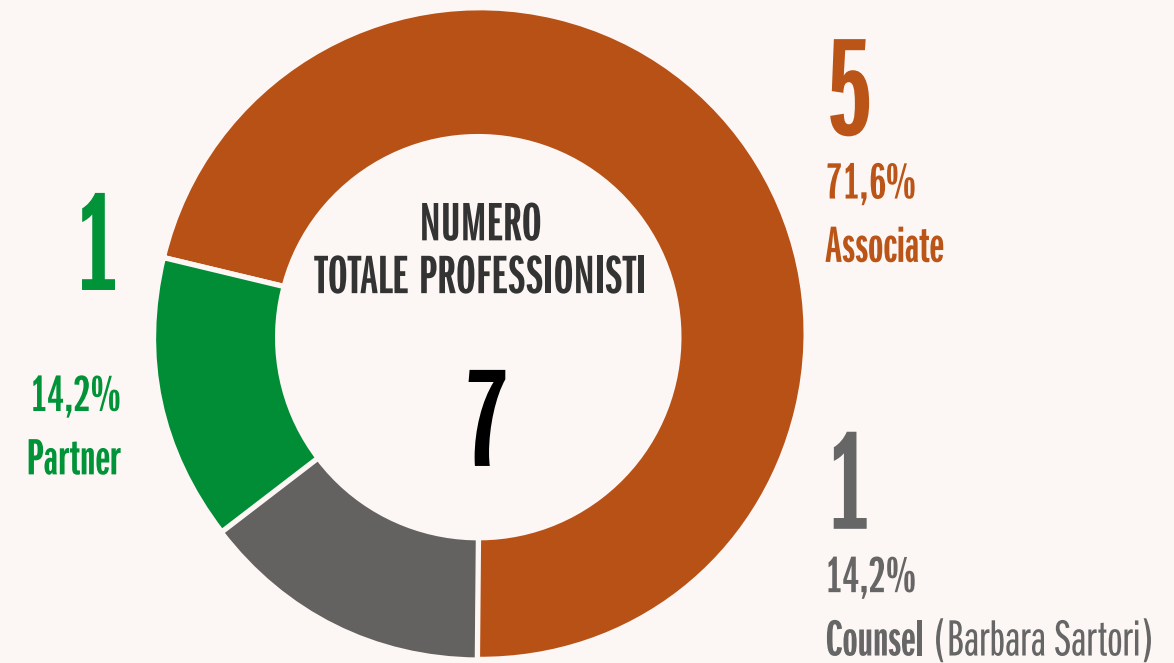
«Molto disponibile e di grande aiuto perché appartenente ad una generazione vicina alle nostre esigenze».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Gerolamo Pellicano



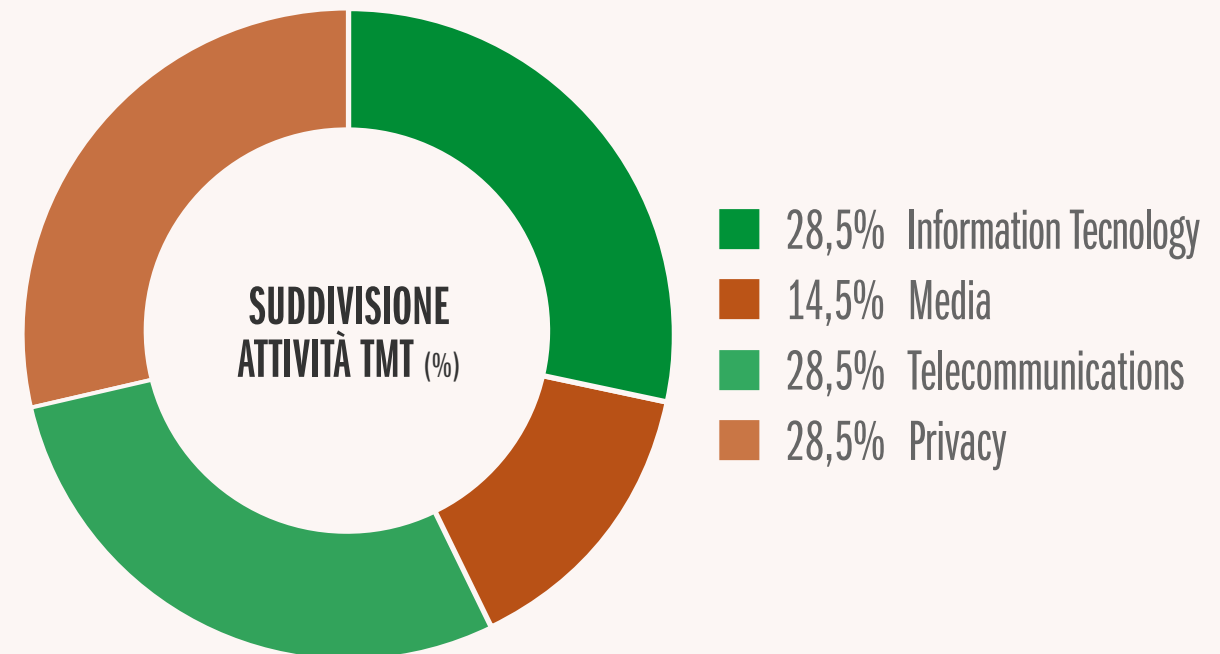
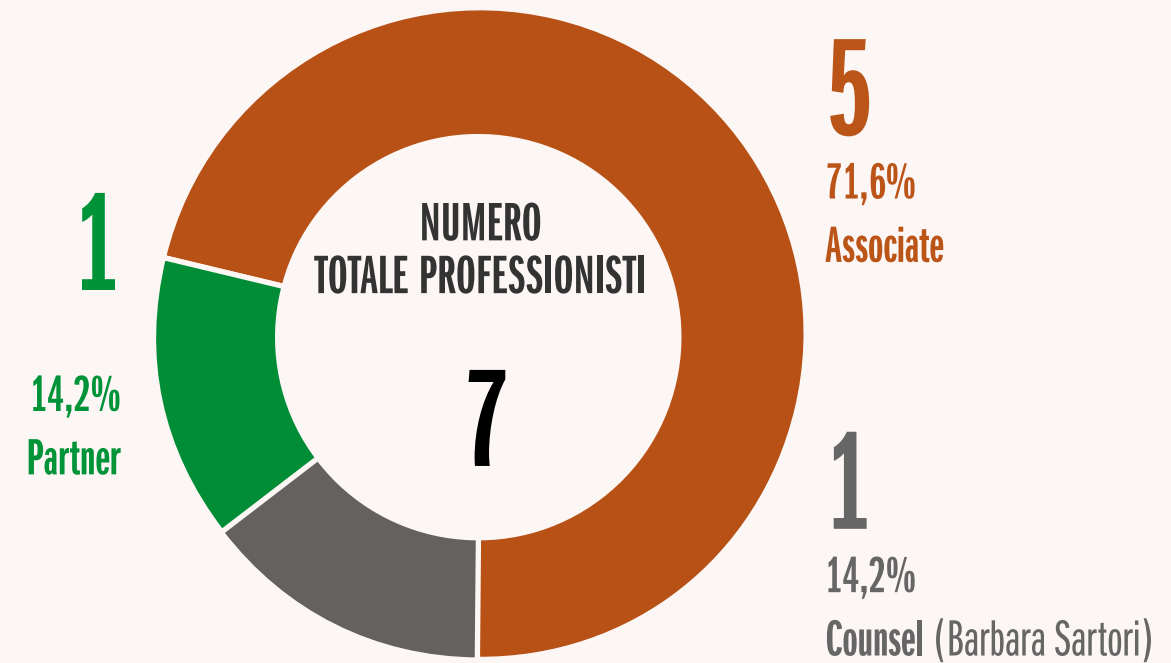
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO



Mattia Dalla Costa

NOMI
PARTNER

Mattia Dalla Costa

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Patrizia Renna**Carica. **Associate**Provenienza. **Blume & Asam, Munchen**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Lo studio è ben disposto a confrontarsi con tematiche non usuali, legate alle nuove tecnologie».

«Ho apprezzato la loro capacità di mettere in campo un team ben bilanciato, con un range di profili molto diversi ma complementari».



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa

DESIGN

B



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa

MEDIA

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Mattia Dalla Costa

PRIVACY

B



Team dedicato

3 · 42,8%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Gerolamo Pellicanò (responsabile)



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Jonathan Richardson



Tipologia operazione
Information technology - Diritto d'autore - Contenzioso



Socio di riferimento
Mattia Dalla Costa



Controparte
Eugenio Schiratti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in una causa di violazione dei diritti d'autore e concorrenza sleale su software e banca dati.



Cliente
Bang & Clean Technologies



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Contenzioso



Socio di riferimento
Mattia Dalla Costa



Controparte
Eurocleaning e Bioprotect



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Causa di violazione brevettuale, violazione per brevetto, marchio e concorrenza sleale.



Cliente
Sergio Tacchini International e Wintex Italia



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Contenzioso



Socio di riferimento
Mattia Dalla Costa



Controparte
Focus Italia, Focus International Limited, JD Sport Fashion, Topgrade Sportswear



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Azione di merito nei confronti di numerose società del gruppo JD per violazione del contratto di licenza di marchio, per contraffazione del marchio Sergio Tacchini e per concorrenza sleale.

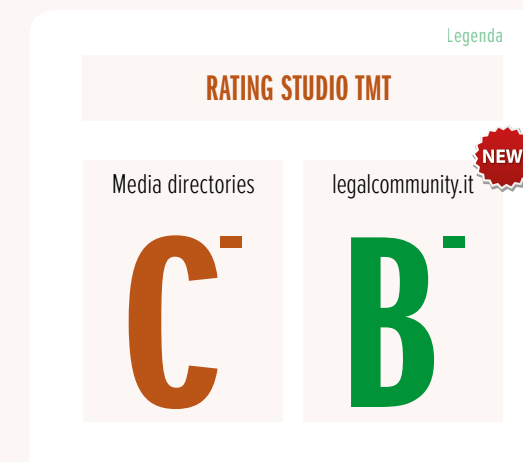
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Decathlon France, Decathlon Germany, Pietro Rosa TBM, Novomatic AG, Nordica, Tecnica Spa.

DIPARTIMENTO TMT

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione largamente riconosciuta nel mondo delle telecomunicazioni;
2. approccio dinamico, vicinanza al cliente, disponibilità dei professionisti;
3. ottimo rapporto qualità prezzo.

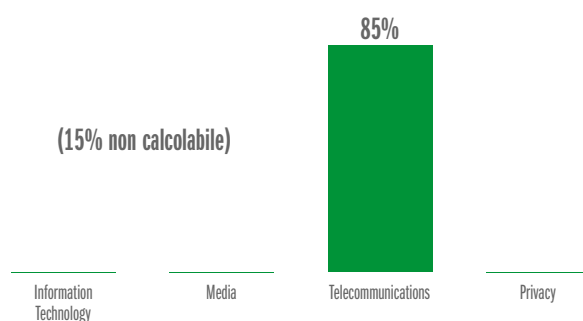


Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT **RINO CAIAZZO**

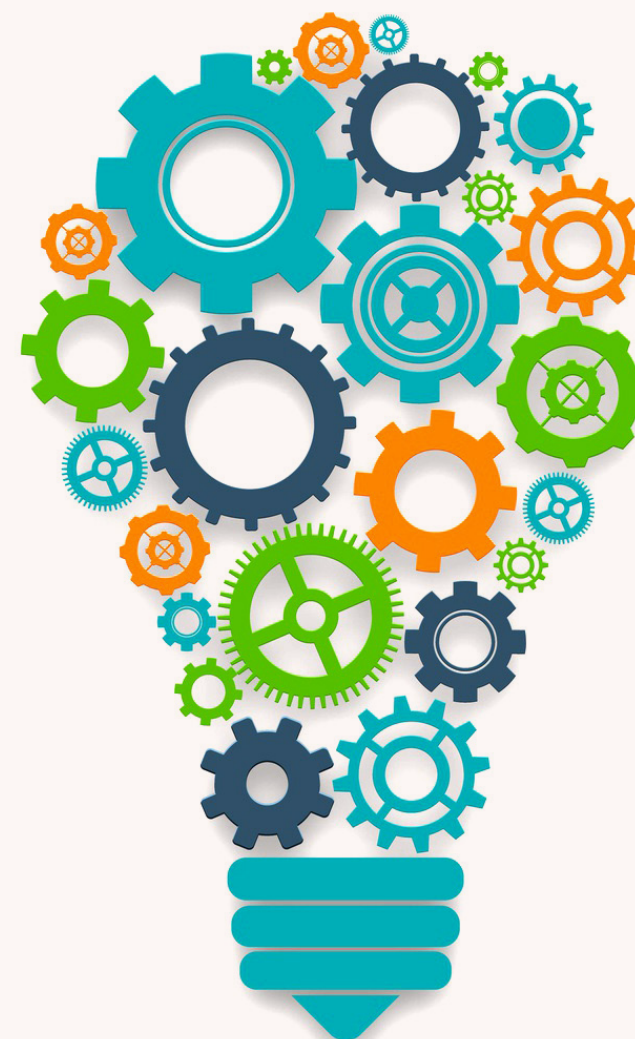
A

«Ha grande esperienza e competenza in materia competition antitrust. Dimostra anche un'ottima conoscenza del mondo delle telecomunicazioni».

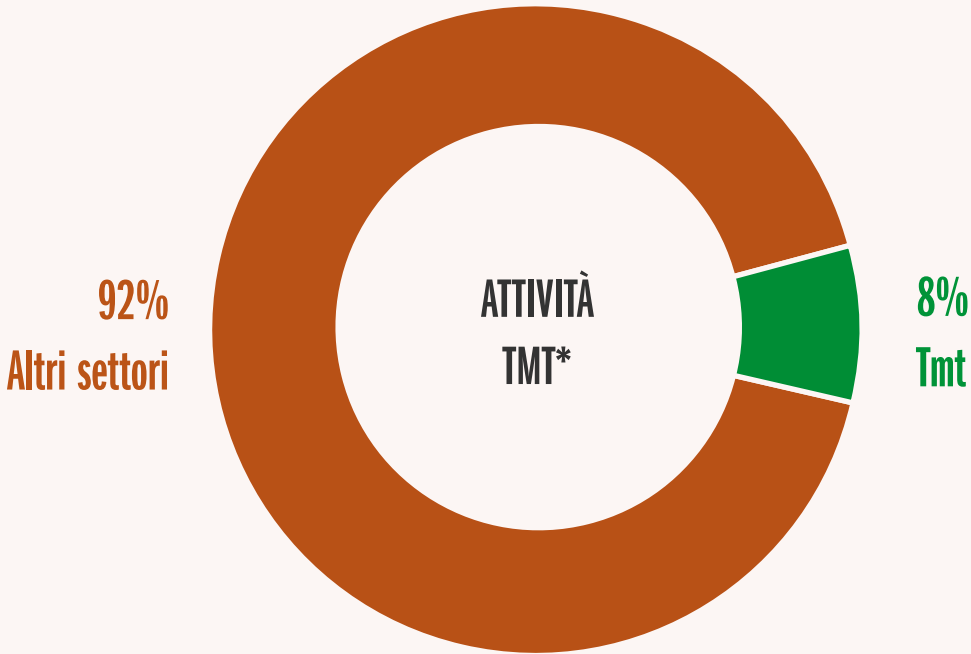
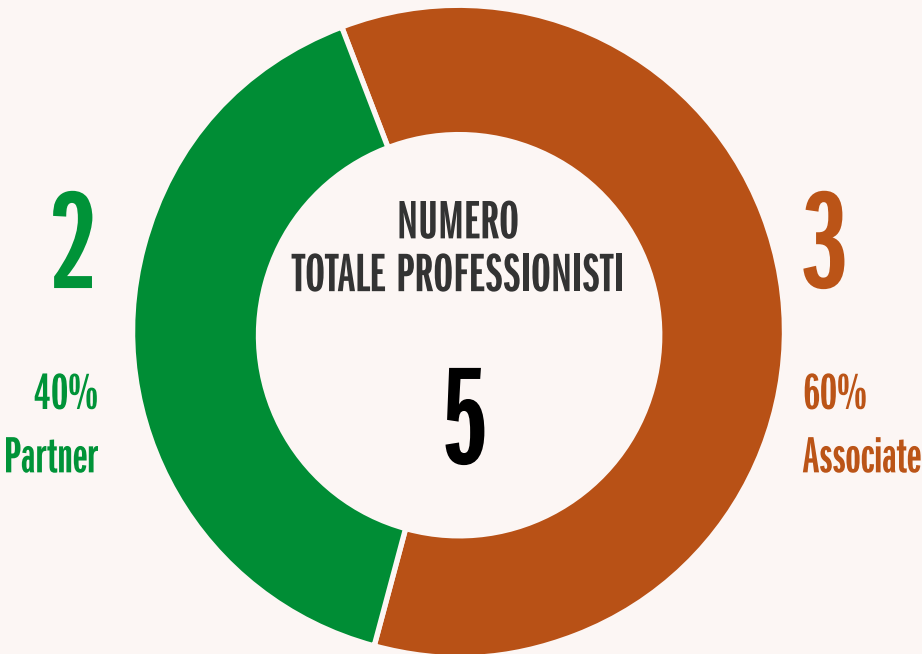


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

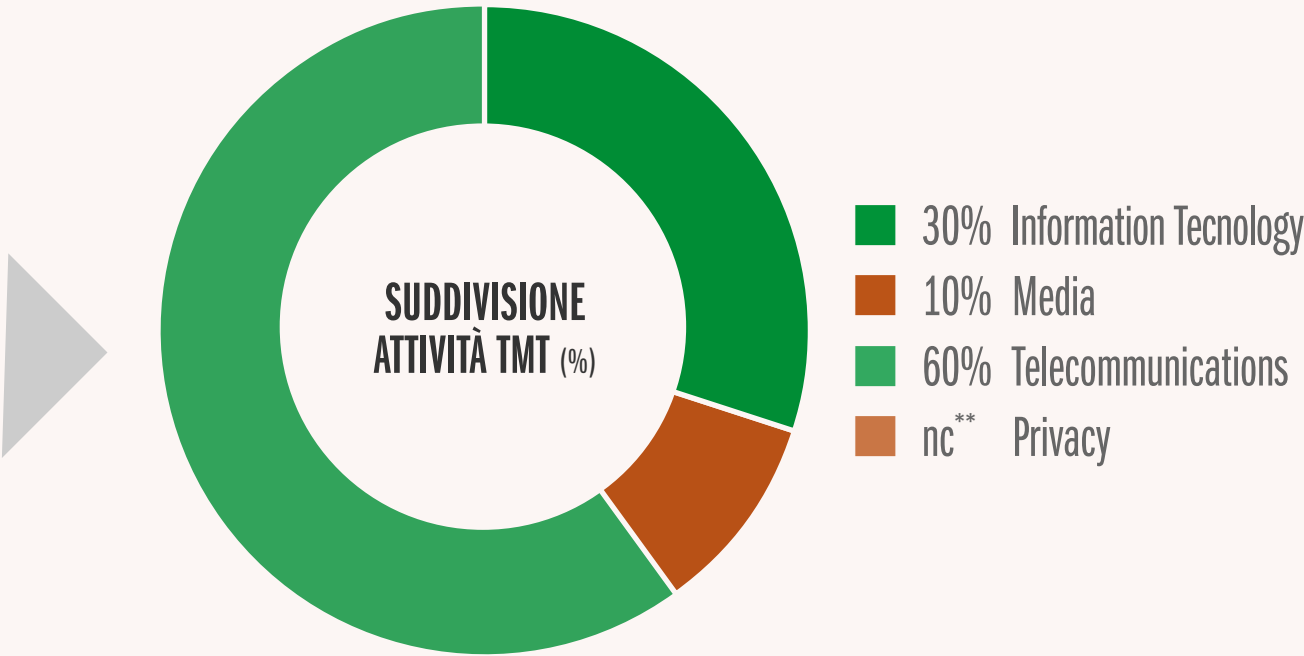
Sergio Fienga



DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO

**Rino Caiazzo**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«I professionisti hanno un approccio dinamico. Sono, inoltre, qualificati, veloci, vicini al cliente e sempre disponibili».

«Ottimo rapporto qualità-prezzo».

NOMI
PARTNER

Rino Caiazzo, Sergio Fienga

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

4 · 80%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Rino Caiazza

MEDIA

C



Team dedicato

4 · 80%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Sergio Fienga

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

4 · 80%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Rino Caiazza

PRIVACY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Poste Mobile



Tipologia operazione
Telecommunications - Contenzioso



Socio di riferimento
Rino Caiazzo



Controparte
Telecom Italia



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso contro Telecom Italia. Richiesta di danni da parte di Poste Mobile per concorrenza scorretta.



Cliente
Bt Italia



Tipologia operazione
Telecommunications - Contenzioso



Socio di riferimento
Rino Caiazzo



Controparte
Cleary Gottlieb e Gatti Pavesi Bianchi con Telecom.



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso contro Telecom Italia.



Cliente
Fastweb



Tipologia operazione
Information technology - Contenzioso



Socio di riferimento
Sergio Fienga



Controparte
Comune di Roma



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso contro il Comune di Roma per i canoni di occupazione suolo pubblico in presenza di unbundling.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere operanti in tutti i settori del tmt, in particolare in quello telecom.

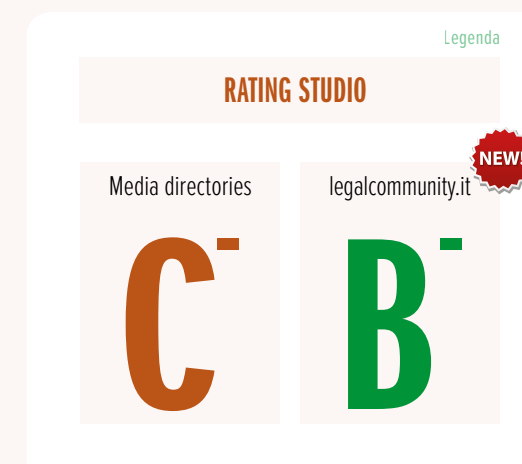
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione che abbraccia tutti i reparti ip e tmt (con un focus di attività rivolto soprattutto al comparto media);
2. professionalità, tempestività, esperienza, disponibilità e dedizione da parte dei professionisti;
3. approccio full service e sinergie tra i diversi dipartimenti.

NOVITÀ

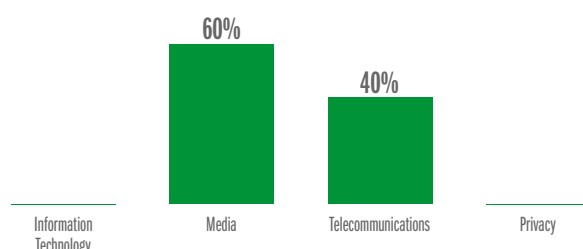
Lo studio ha rafforzato la practice ip con l'ingresso di **Paolo Bertoni** nell'aprile 2015. Proviene da Freshfields e ha maturato un'esperienza ultraventennale nel diritto industriale.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

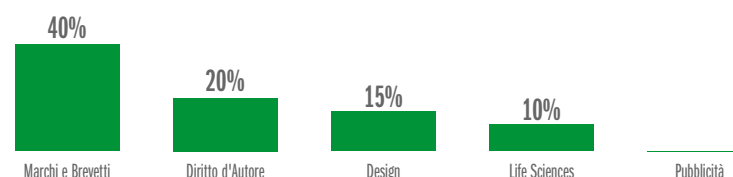
TMT **STEFANIA BARIATTI** **A**

«Chiarezza, competenza e tempestività i suoi punti forti. Ha una grande conoscenza del mondo media e telecom».



IP **PAOLO BERTONI** **B**

«Bertone è bravissimo. Riesce a valutare bene ogni situazione con un atteggiamento differenziato a seconda delle problematiche».

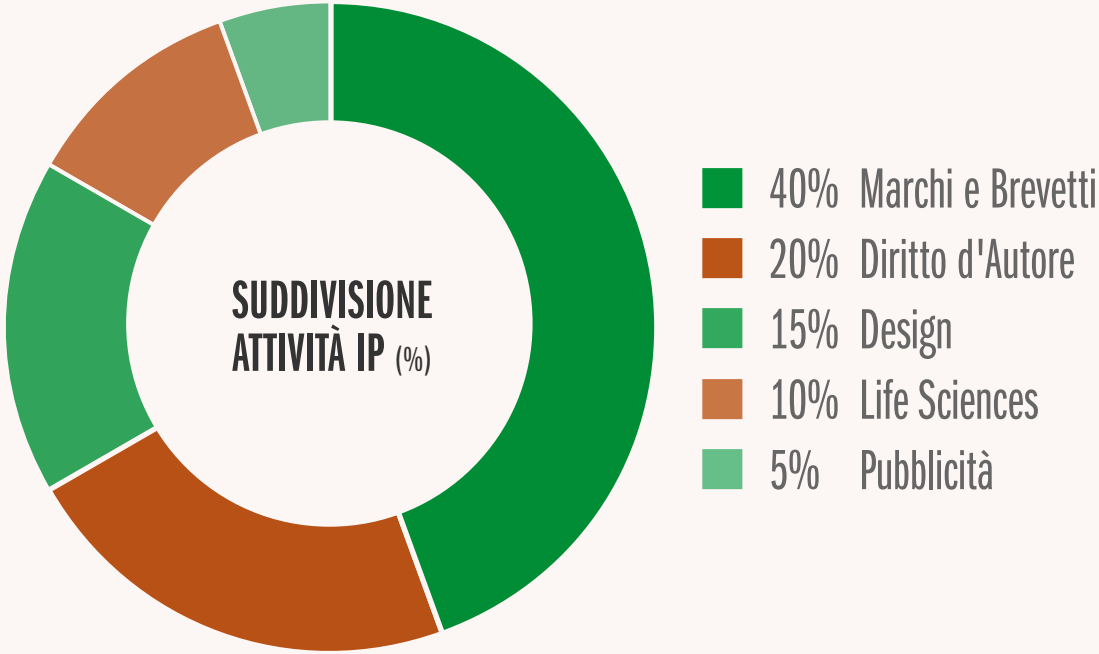
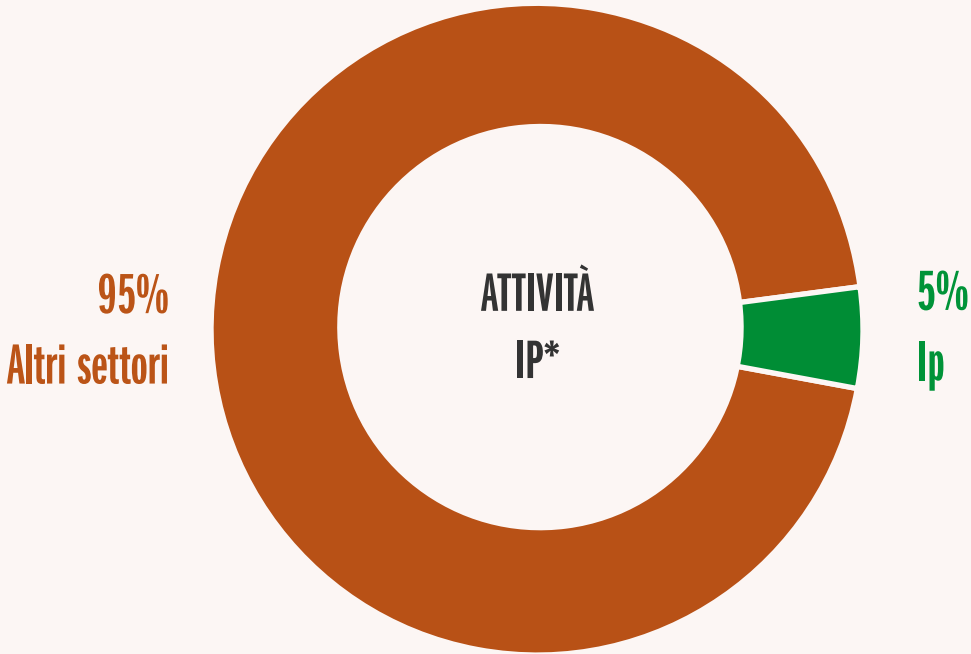


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



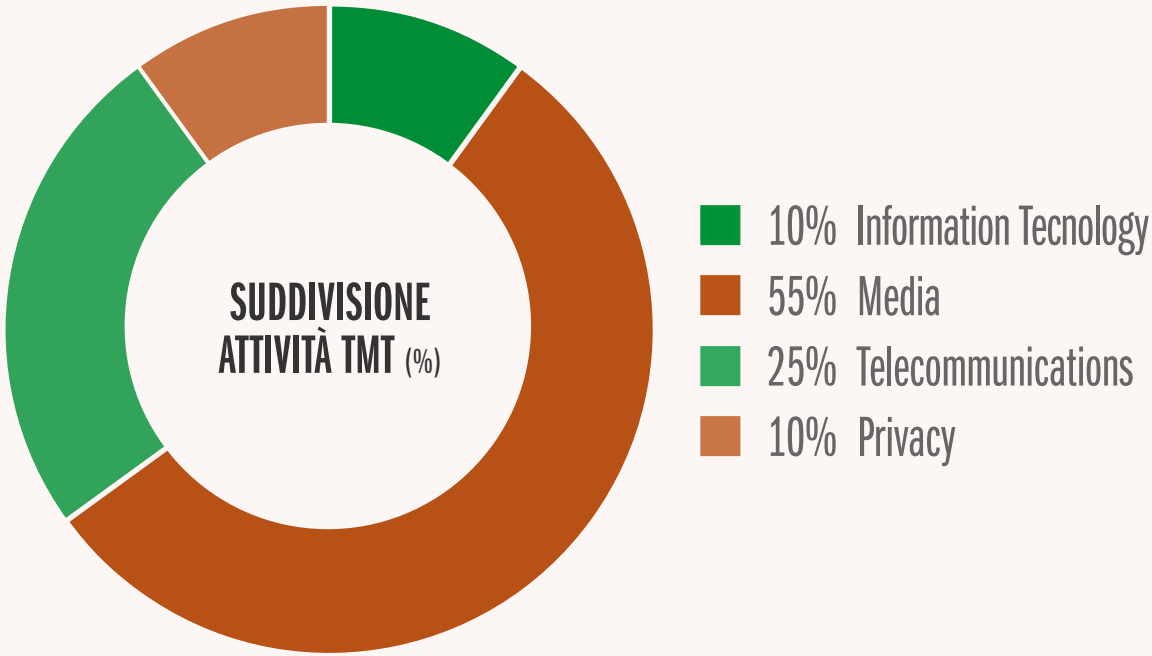
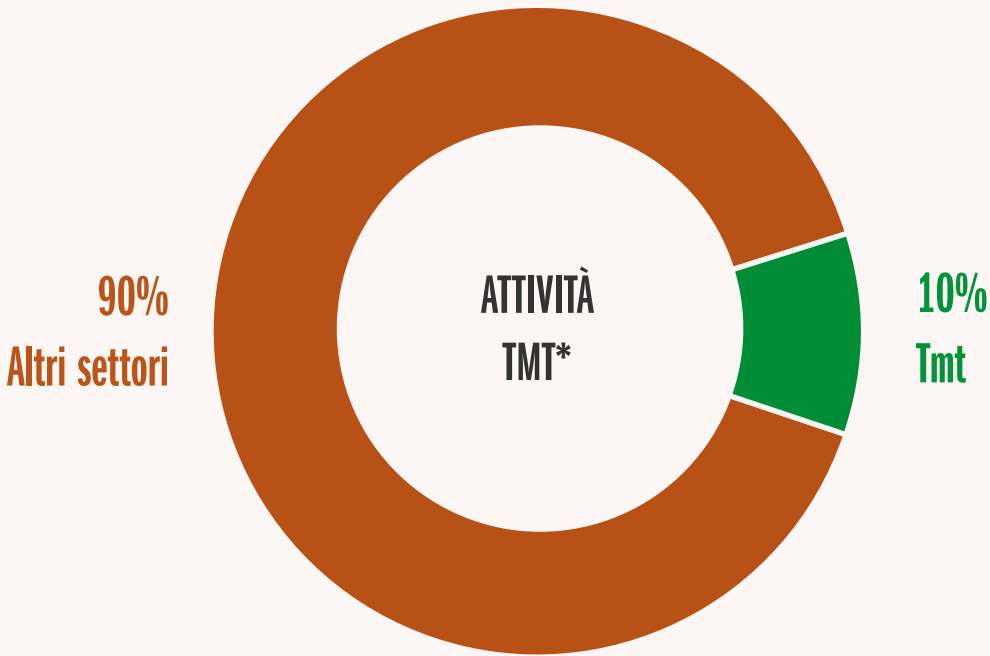
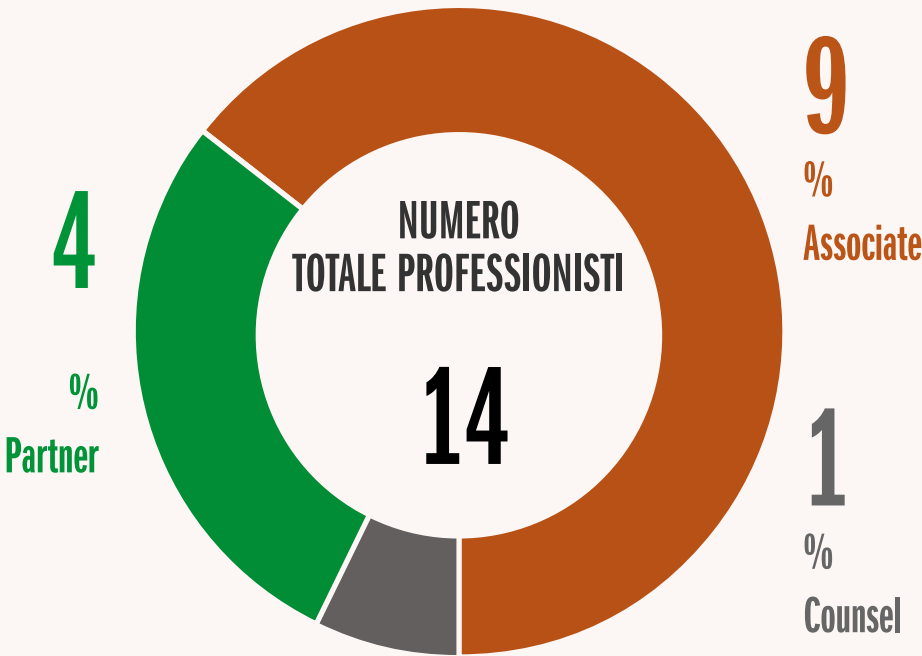
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Paolo
Bertoni**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il mio giudizio è ottimo: ci troviamo molto bene. I punti di forza del team sono: alta professionalità, tempestività di intervento, esperienza, disponibilità da parte dei professionisti che seguono il cliente sempre da vicino con massima dedizione e impegno».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Paolo
Bertoni**

NOMI
PARTNER IP

Paolo Bertoni

NOMI
PARTNER TMT

Paolo Bertoni, Stefania Bariatti,
Luca Fossati, Antonio Sascaro

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Paolo Bertoni**

Carica. **Partner**

Provenienza. **Freshfields Bruckhaus
Deringer**

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni

DESIGN

B



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

4 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato

1 · 7,2%



Partner dedicati

1 · 25%

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni

MEDIA

A



Team dedicato

12 · 85,7%



Partner dedicati

3 · 75%

NOMI PARTNER

Stefania Bariatti, Luca Fossati, Antonio Sascaro

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

12 · 85,7%



Partner dedicati

3 · 75%

NOMI PARTNER

Stefania Bariatti, Luca Fossati, Antonio Sascaro

PRIVACY

C



Team dedicato

1 · 7,2%



Partner dedicati

1 · 25%

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Avenue Capital Group and Goldentree Asset Management



Tipologia operazione
Media - Information Technology - M&A



Soci di riferimento
Massimiliano Nitti (lead partner) per i profili m&a, **Stefania Bariatti** per quelli antitrust/tmt e altri soci dello studio



Controparte
Cleary Gottlieb, White & Case



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione alla vendita a Italia Online di una quota del capitale sociale pari al 53,86% di Seat Pagine Gialle.



Cliente
Famiglia Perrone



Tipologia operazione
Media - M&A



Soci di riferimento
Michele Carpinelli (lead partner) per i profili m&a, **Stefania Bariatti** per quelli antitrust/tmt



Controparte
Pedersoli Studio Legale



Valore (euro)
Confidenzile

Descrizione

Assistenza alla famiglia Perrone nell'operazione con la quale Editrice La Stampa ha acquistato Società Edizioni e Pubblicazioni da Ital Press Holding.



Cliente
Pomellato



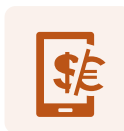
Tipologia operazione
Design - Contenzioso - Consulenza



Socio di riferimento
Paolo Bertoni



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione alla protezione dei diritti di proprietà intellettuale della società, sia in contenzioso che non contenzioso, con particolare riguardo al marchio e a materie attinenti la violazione e contraffazione.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Molmed, Investindustrial, El Tower, Fininvest, RTI.

DIPARTIMENTO TMT

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia tmt, con punte di eccellenza (largamente riconosciute dal mercato) nelle telecomunicazioni e nei media;
2. conoscenza del business aziendale e delle dinamiche del mercato;
3. professionisti ritenuti leader nelle rispettive aree di attività;
4. network internazionale e valore del brand dello studio.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il team è composto da professionisti di qualità. Tutti, nelle rispettive aree di attività, sono delle eccellenze assolute. Conoscono, inoltre, molto bene il mercato tmt, soprattutto il comparto delle telecomunicazioni».

Legenda

RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it

—

A

=

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT **MARIO SIRAGUSA**



«Star del mercato competition antitrust, settore nel quale non ha rivali. Conosce molto bene il mondo media e telecom. Grande professionista, da tutti i punti di vista».

TMT **MARCO D'OSTUNI**

A

«Tra i più esperti e competenti nel mondo delle telecomunicazione. Ha una forte expertise nel settore oltre a ottime capacità tecniche che dimostra costantemente nei fatti».

TMT **FERDINANDO EMANUELE**

A

«Reattivo e determinato, comprende al volo la problematica e trova la soluzione più efficace. Senza dubbio, è tra i miglior litigator del mercato».

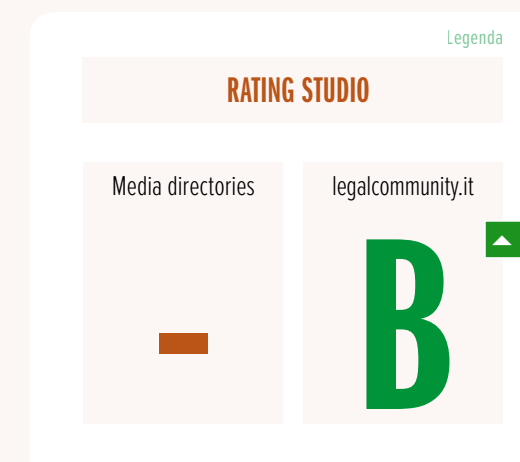
Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip/tmt, in particolare nell'ambito it (software, banche dati elettroniche e know how), campo nel quale il team, nel corso dell'ultimo anno, è cresciuto e ha investito;
2. presenza e disponibilità da parte degli avvocati;
3. competenza tecnica e approccio reattivo;
4. network internazionale.



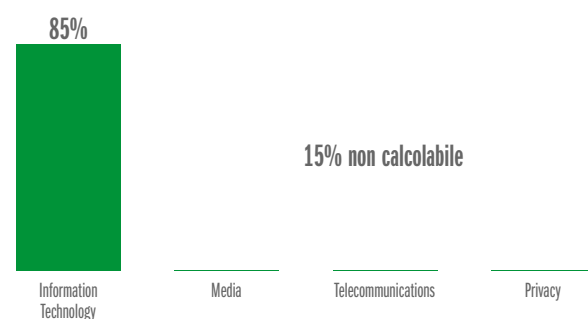
Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT MONICA RIVA

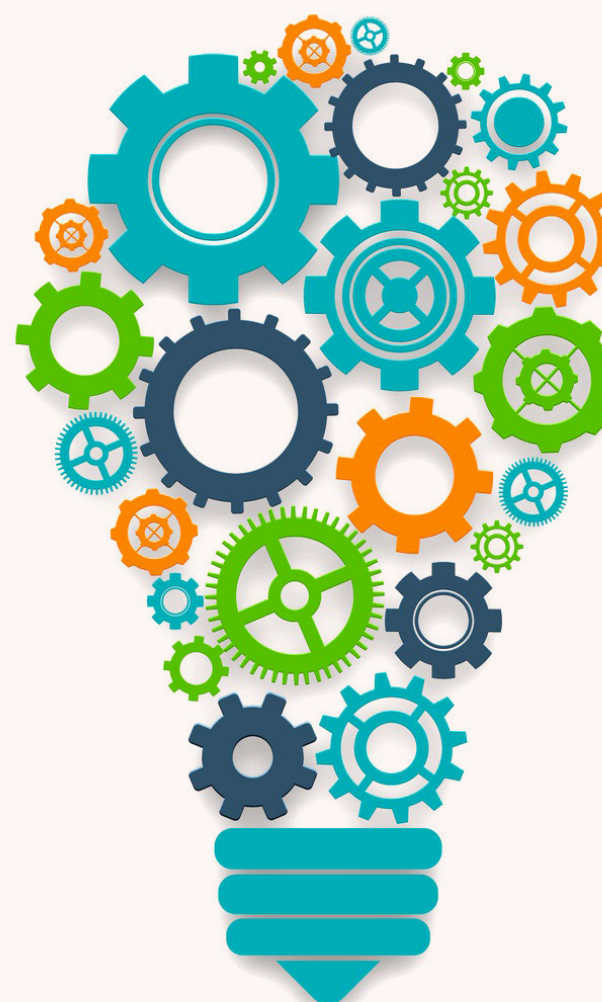
A

«Ha competenza tecnica e ottime capacità di ascolto e di approfondimento. Garantisce precisione dei pareri e rapidità di risposta».

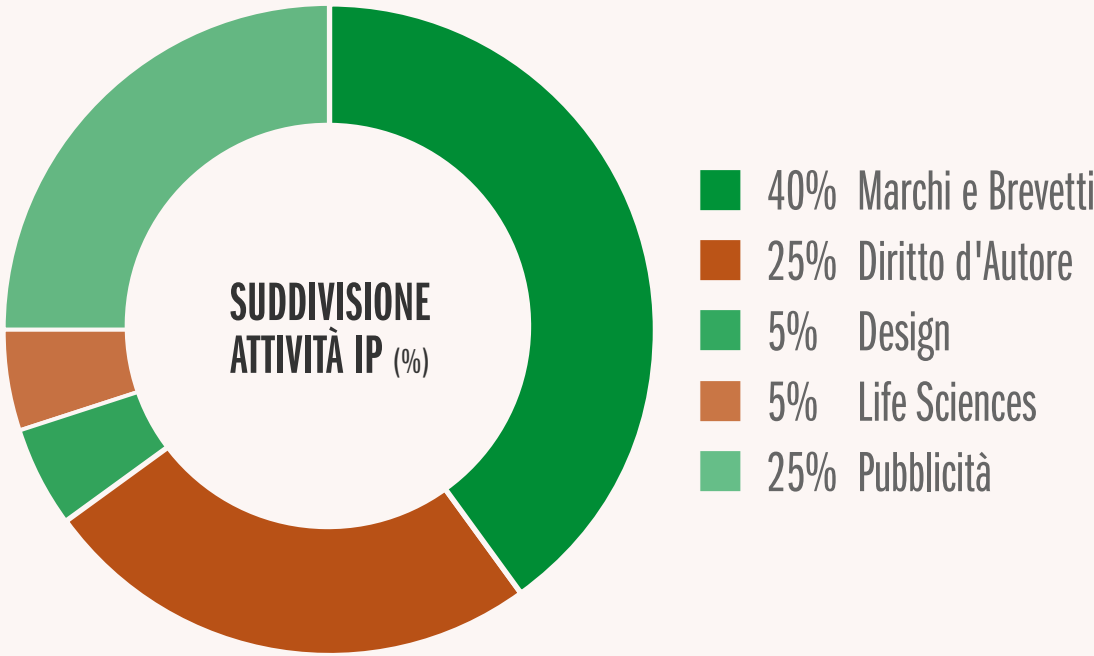
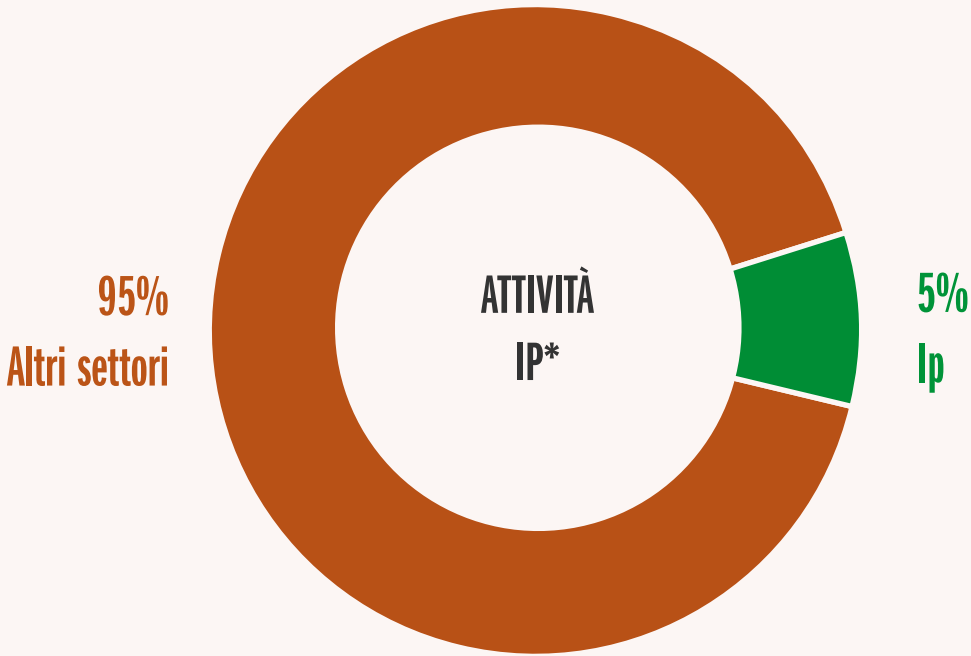
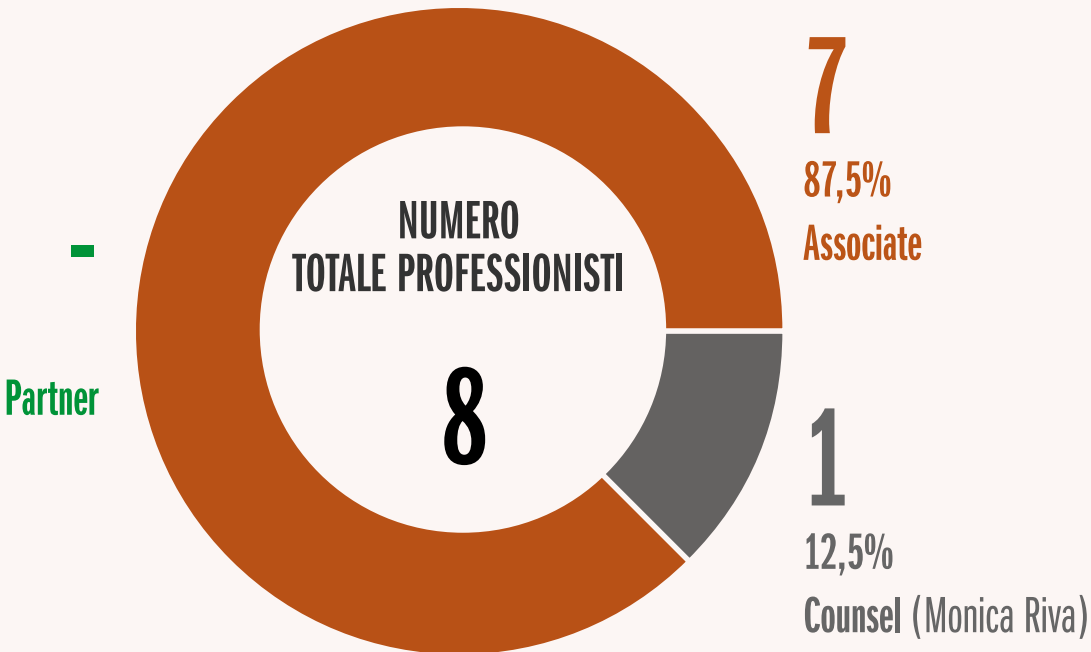


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Carlo Giampaolino, Giulia Abbagnale, Andrea Tuninetti, Valerio Vadalà



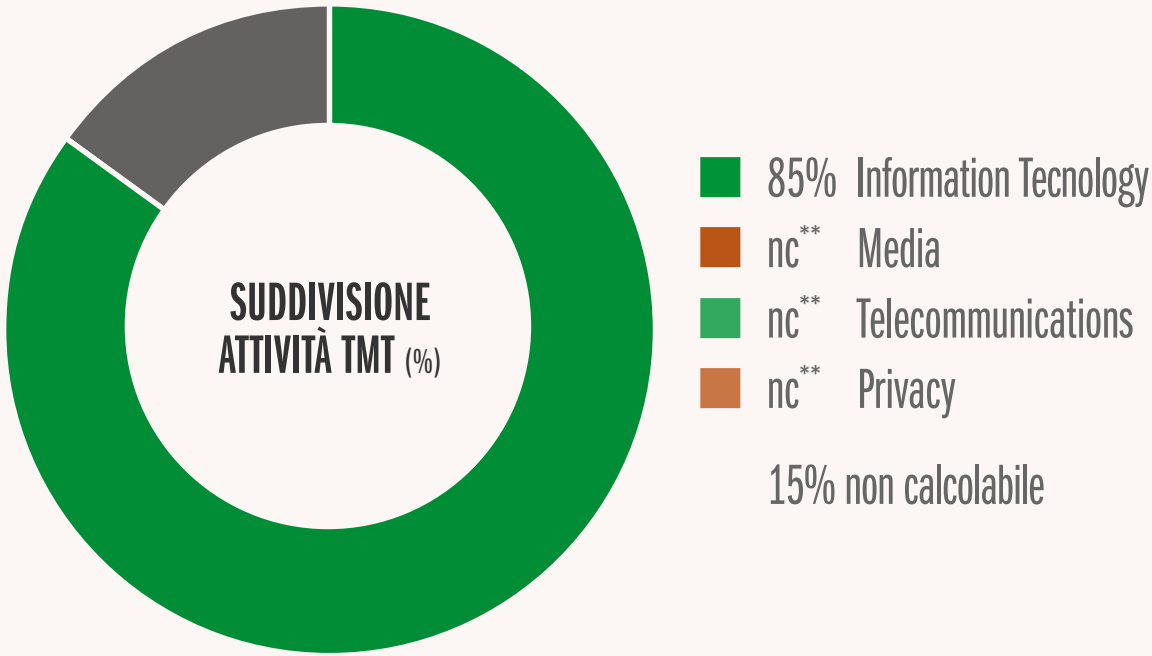
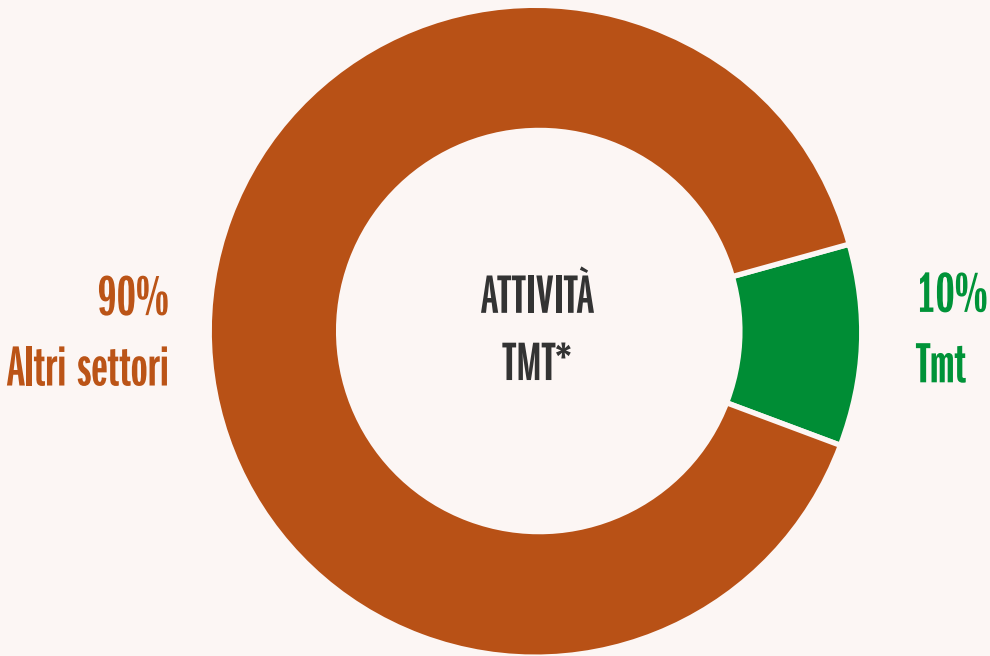
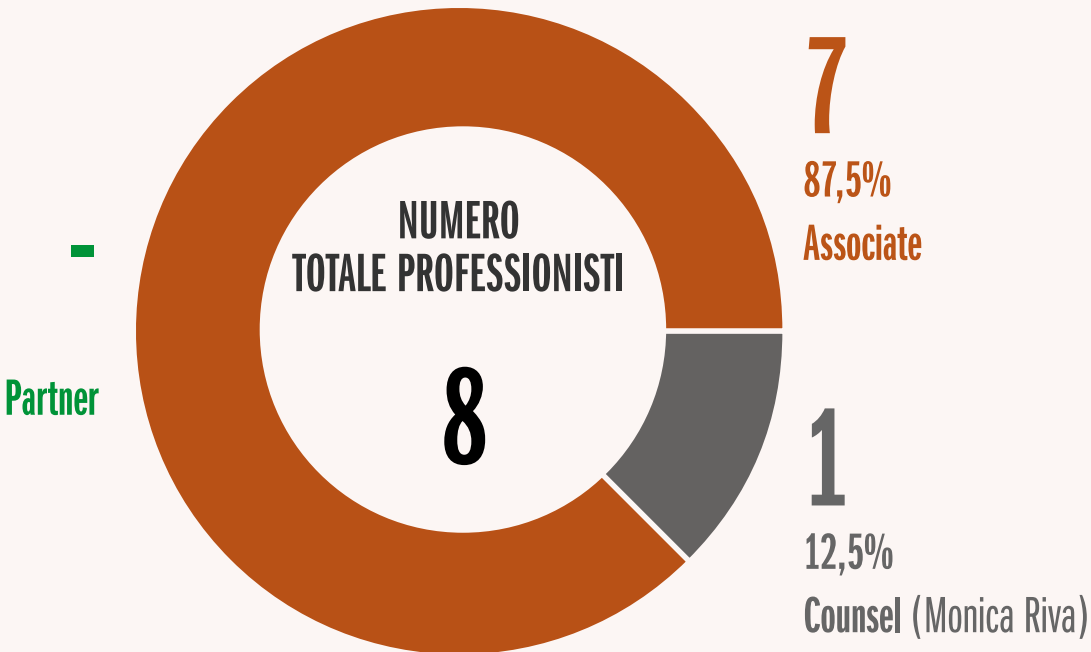
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP&TMT



Monica Riva

NOMI
PARTNER

-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Camilla Rigamonti**Carica. **Avvocato solicitor**

Provenienza. -

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Ritengo che il team abbia una grande padronanza di tutti gli elementi giuridici utili a portare avanti la pratica, tenendo conto dei vari aspetti, sia operativi sia contrattuali. I professionisti si sono dimostrati presentissimi e molto disponibili. Gli avvocati Giampaolino e Riva sono competenti e pro-attivi».

«Ho apprezzato sia le tempistiche di gestione delle attività, sia la professionalità degli avvocati che seguono le pratiche».



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile) +
Luciano Di Via (dal dip. antitrust),
Carlo Giampaolino (dal dip. corporate)

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile) +
Luciano Di Via (dal dip. antitrust),
Carlo Giampaolino (dal dip. corporate)

DESIGN

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile)

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

6 · 75%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile) +
Paolo Sersale (dal dip. corporate),
Luciano Di Via (dal dip. antitrust)

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Luciano Di Via (dal dip. antitrust),
Monica Riva (counsel - responsabile)



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

Diversi soci da vari dipartimenti

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile)

MEDIA

C



Team dedicato

6 · 75%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile)

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile)

PRIVACY

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

Diversi soci da vari dipartimenti

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel - responsabile), Luciano di Via,
Carlo Giampaolino, Claudio Cerabolini,
Giulia Ponomarev

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
SunPower Corporation



Tipologia operazione
Information technology - Contenzioso



Socio di riferimento
Monica Riva e altri soci



Controparte
NCTM con SunEdison Italy



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso it/ip nei confronti di SunEdison e di dipendenti chiave fuoriuscita.



Cliente
Mazars SA e Mazars Itala



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Information technology - Contenzioso



Socio di riferimento
Monica Riva e altri soci



Controparte
Sacchi/Galbiati e prof. Spolidoro con BDO Italia



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella ristrutturazione ip della nuova società, contenzioso in materia di concorrenza sleale, violazione di marchi, software, sottrazione di segreti aziendali.



Cliente
Ostinelli Seta



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Information technology



Socio di riferimento
Monica Riva



Controparte
LGI



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza su base continuativa nel settore ip/it e definizione del rapporto commerciale con Luxury Goods International Sa (detentore di marchi di lusso tra cui Gucci).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Unichips/San Carlo, Hearst Magazines Italia, Alviero Martini, Amdipharm Ltd, General Electric Oil & Gas.

* I mandati riportati sono stati selezionati sulla base dei valori delle operazioni, sulla complessità e l'importanza strategica delle stesse per nomi dei clienti, innovazione e impatto mediatico.

credi nell'**amore** al primo sorso?

For espresso lovers only.

Senza impegno, presso il tuo ufficio.
**PRENOTA LA
TUA PROVA
ASSAGGIO.
02/36561122**

PER IL TUO STUDIO, SCEGLI 7GR. IL CAFFÈ PER I VERI AMANTI DELL'AUTENTICO ESPRESSO ITALIANO.

► Una pausa caffè "gourmet".

Anche al lavoro, concediti il piacere intenso del caffè 7Gr. Scopri **TIME** 100% Arabica, **PEOPLE** Grand Cru e **ALWAYS** Decaffeinato, pregiate miscele espresso nate dalla selezione dei migliori chicchi al mondo e pensate per soddisfare i palati dei più grandi appassionati di questa straordinaria bevanda.

Con 7Gr., la tua pausa caffè diventa un momento dal gusto irrinunciabile.

► Le migliori macchine in comodato gratuito.

Il servizio office 7Gr. offre un'assistenza continua e personalizzata e mette a disposizione del tuo studio, in comodato gratuito, macchine espresso adatte ad ogni tipo di esigenza, costruite con la più raffinata tecnologia e in grado di estrarre dal tuo caffè in cialda tutta la straordinaria ricchezza aromatica delle miscele 7Gr.

► Possiamo offrirti un caffè?

Innamorarsi dell'espresso 7Gr. è facile, chiama subito il numero 02/36561122 e prenota la visita del nostro consulente per una prova assaggio gratuita e senza impegno. Ti aspettiamo per darti il benvenuto nel mondo dei veri espresso lovers.

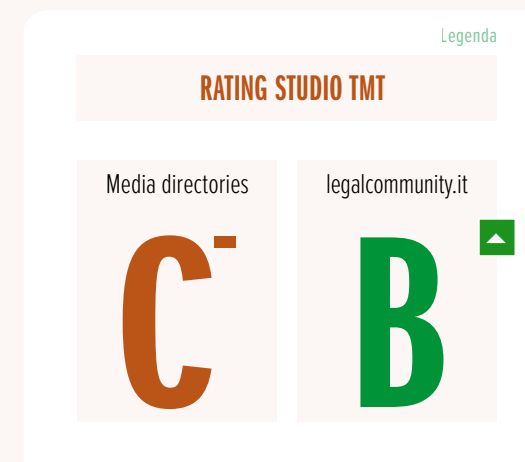
www.7gr.it

7Gr. | For
espresso
lovers
only.

DIPARTIMENTO TMT

I punti di forza del team sono:

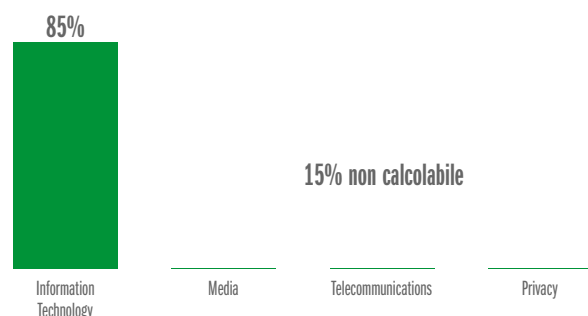
1. specializzazione ampiamente riconosciuta nel mondo information technology;
2. flessibilità dell'approccio;
3. comprensione e giusta interpretazione delle esigenze del cliente;
4. ottimo rapporto qualità-prezzo.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT **ITALO DE FEO** **AA**

«Garantisce tempi di risposta rapidi e notevole agilità nel recepire tematiche nuove. Disponibile e flessibile, è un punto di riferimento».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

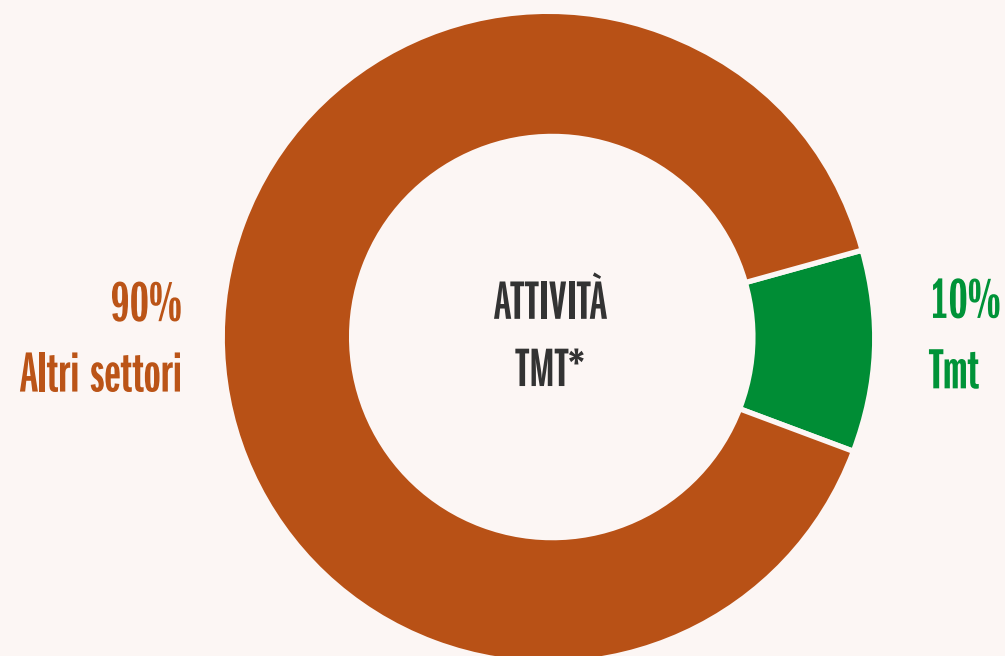
Mariangela Selvaggiuolo

TMT **MARCO LEONE** **B**

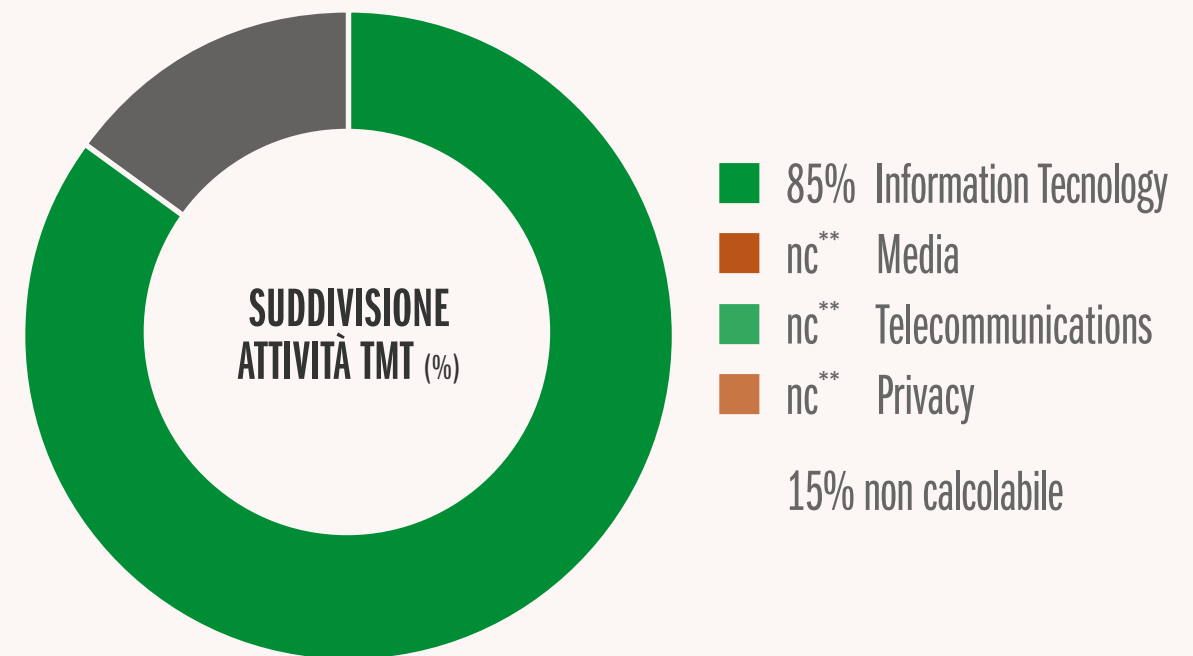
«Pragmatico e reattivo. Conosce molto bene il mondo it e ha un bagaglio di competenze ed esperienza molto ampio».



DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO TMT



CAPO DIPARTIMENTO



Italo de Feo (foto),
Paolo Scarduelli

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

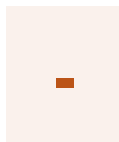
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il loro punto di forza è la flessibilità dell'approccio e la comprensione delle esigenze del cliente: sanno ascoltare, interpretare e cogliere le esigenze senza imporre la loro soluzione. Quello che li distingue in un mondo in cui le conoscenze sono ormai una commodity è la capacità di utilizzarle. Arrivano dappertutto in Europa in materia di information technology».

NOMI
PARTNER

Italo de Feo, Paolo Scarduelli

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Italo de Feo

MEDIA

B



Team dedicato

6 · 75%



Partner dedicati

2 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Italo de Feo, Paolo Scarduelli +
Pietro Cavasola (dal dip. corporate)

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

7 · 87,5%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Italo de Feo, Paolo Scarduelli

PRIVACY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Corriere dello Sport / NES Editoriale



Tipologia operazione
Information technology



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
Varie, inclusa D-share



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Consulenza in tutti gli aspetti legali coinvolti nella riprogettazione e nel lancio dei nuovi siti di Corriere dello Sport and Tuttosport, che contengono strumenti innovativi per la pubblicazione di contenuti video e vari servizi interattivi, anche attraverso siti mobile e app mobile.



Cliente
Infogroup



Tipologia operazione
Information technology



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
Varie controparti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione all'implementazione e gestione dei servizi di conservazione sostitutiva e fatturazione elettronica forniti a enti pubblici e società private.



Cliente
AIG Assicurazioni



Tipologia operazione
Information technology - Privacy



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione al prodotto assicurativo CyberEdge, volto a coprire il rischio derivante da data breach (cioè violazioni di dati personali).

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

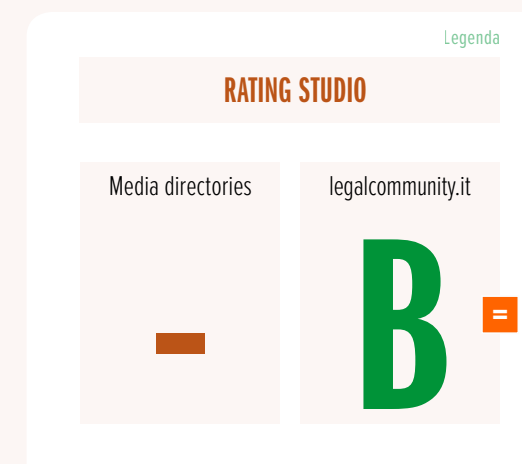
WIPRO, U-first e numerose altre società italiane e straniere operanti nel mondo tmt.

* I mandati riportati sono stati selezionati sulla base dei valori delle operazioni, sulla complessità e l'importanza strategica delle stesse per nomi dei clienti, innovazione e impatto mediatico.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

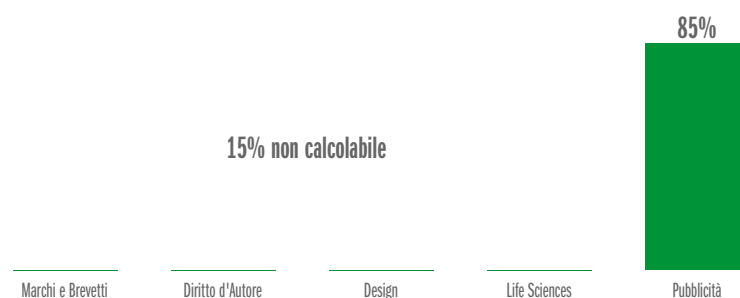
1. specializzazione in tutti i settori della materia, in particolare nella pubblicità (grazie alla presenza del counsel **Elena Carpani**) e nel design (con il socio **Daniele Caneva**, responsabile del dipartimento);
2. sul fronte tmt, largo commitment nei settori privacy e it;
3. professionisti flessibili e competenti;
4. ottimo rapporto qualità-prezzo.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

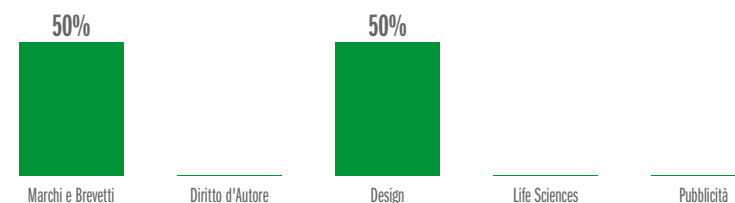
IP ELENA CARPANI A

«Leader nel campo della pubblicità. Reattiva e pragmatica: una vera problem solver».



IP DANIELE CANEVA A

«Flessibile e disponibile, ha grande esperienza e una competenza specifica nel settore».

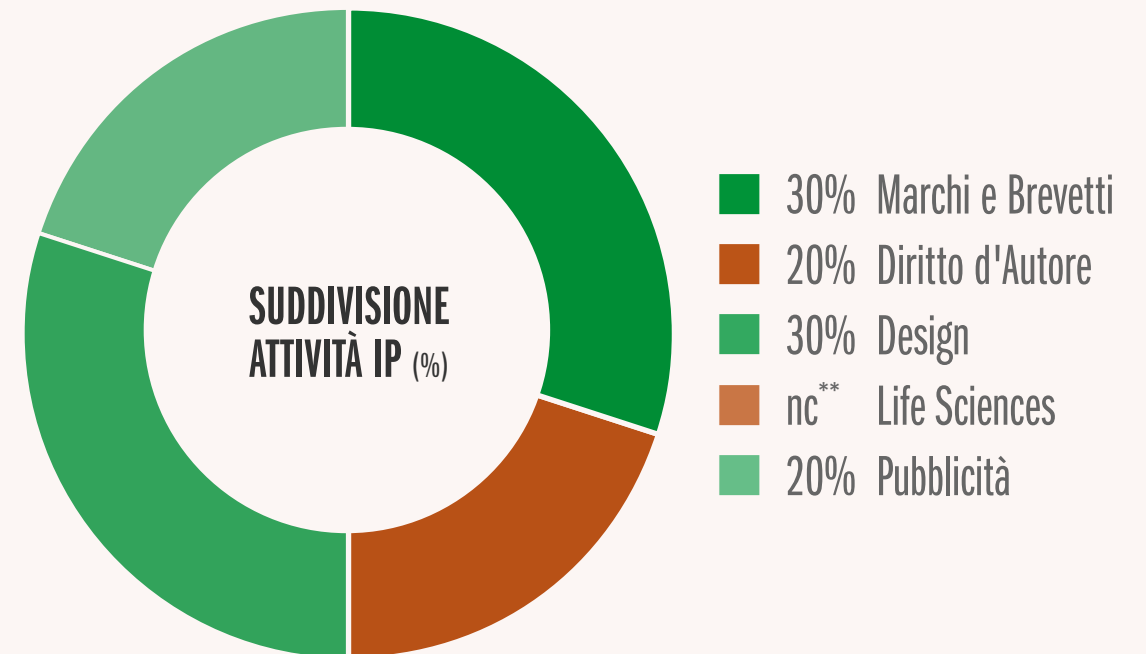
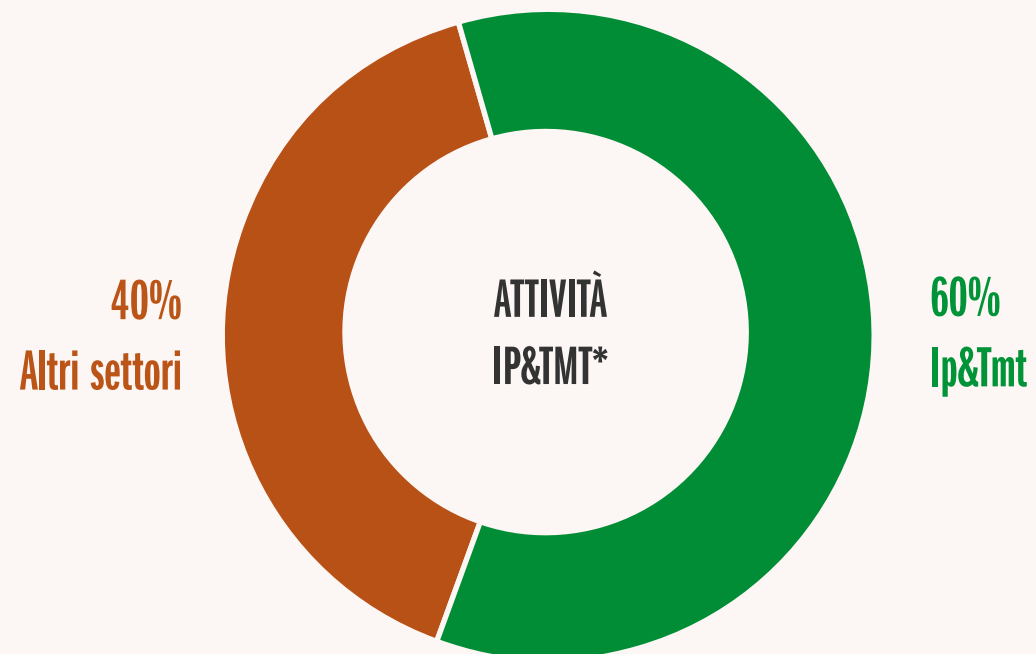
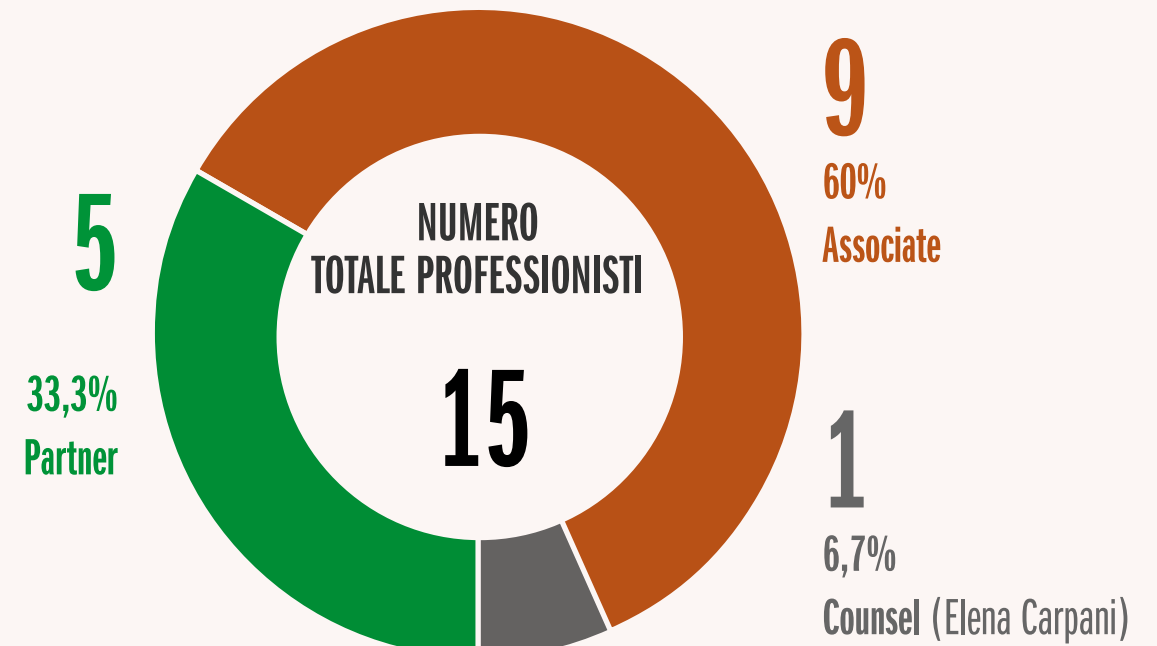
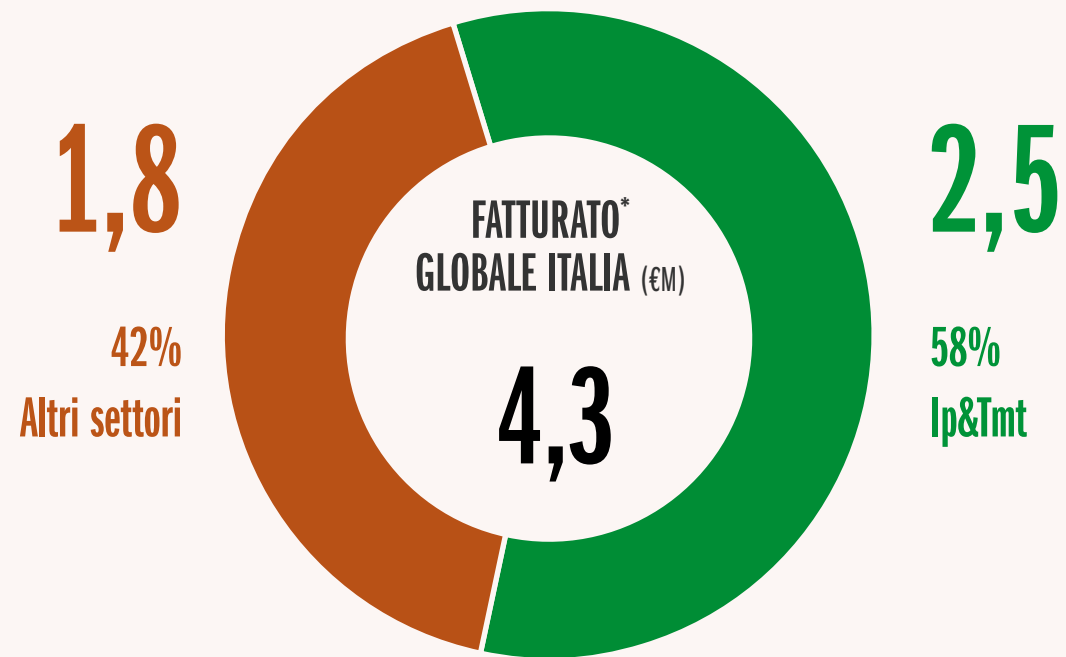


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



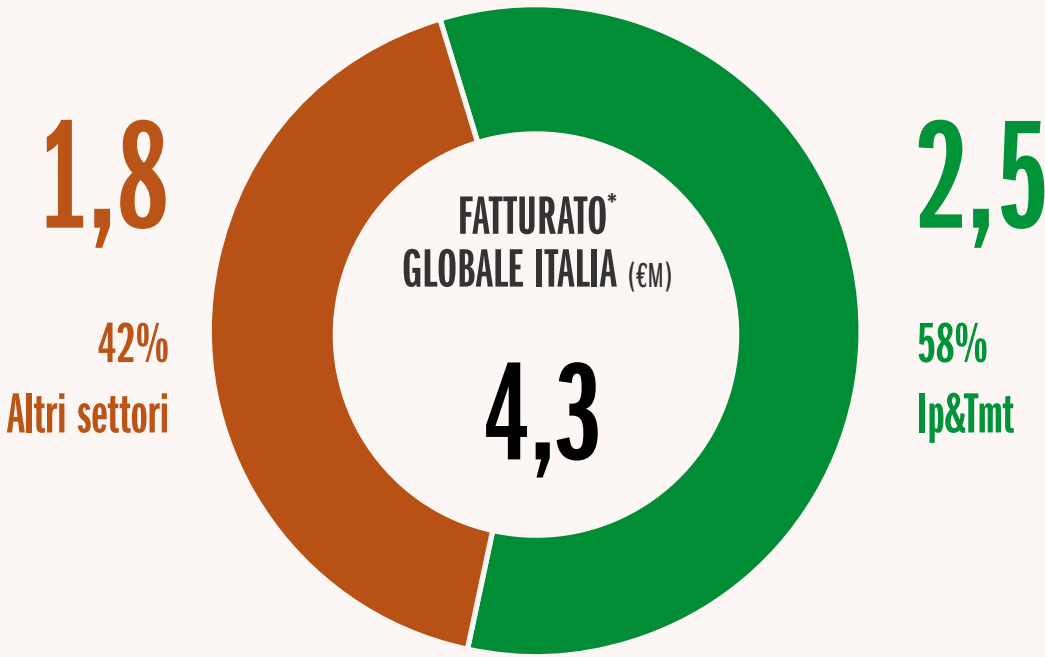
DIPARTIMENTO IP



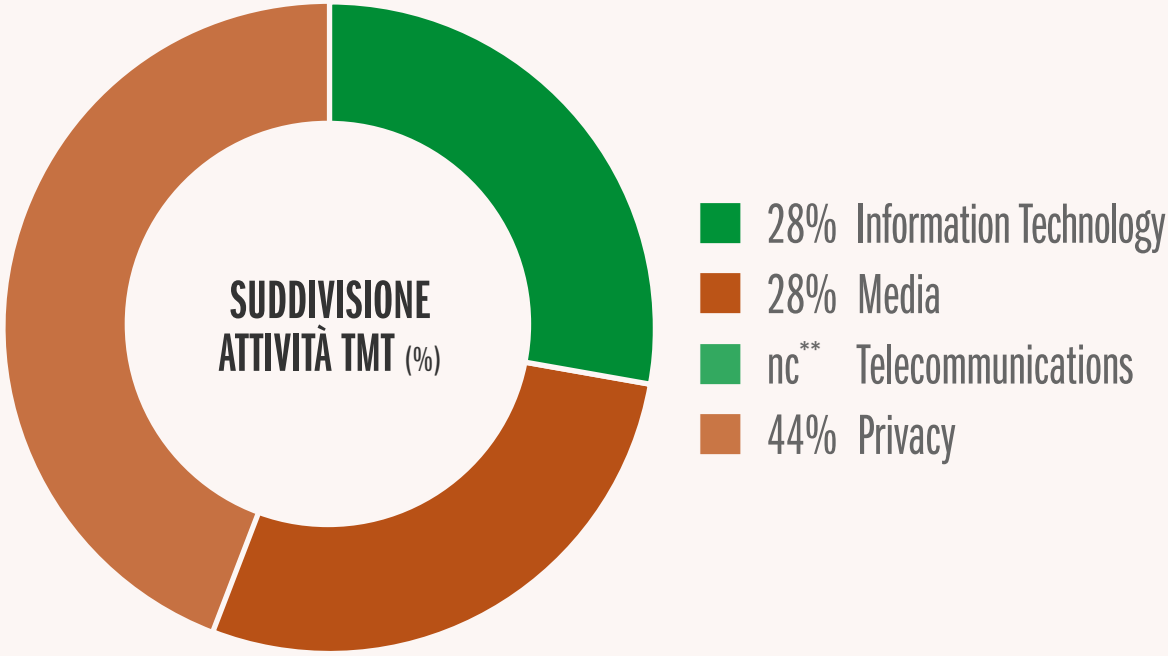
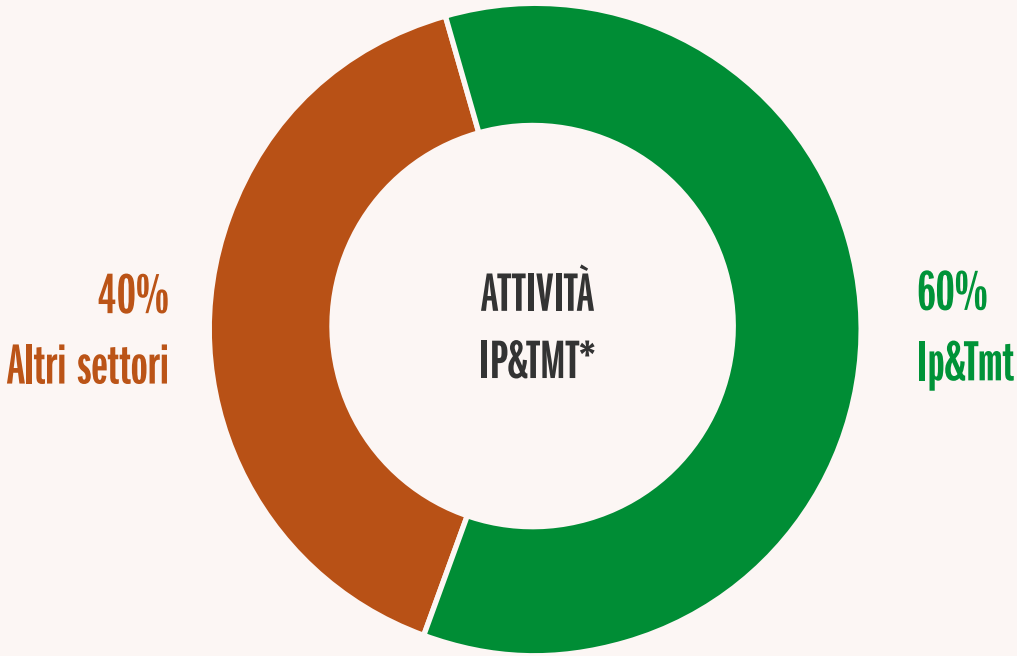
Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



// Practice group dedicato al Tmt coincide con quello dedicato all'Ip.



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO

**Daniele Caneva**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il team è specializzato, competente, reattivo, vicino alle nostre esigenze. Risponde sempre in maniera puntuale, precisa ed efficiente. Lo studio ha un ottimo rapporto qualità-prezzo. Lo consiglierai».

NOMI
PARTNER

Daniele Caneva, Nicoletta Colombo,
Gianluca Fucci, Gianpaolo Locurto,
Marco Lucchini

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

4

Nome. **Francesco Chierichetti**
Carica. **Trainee**
Provenienza. **Neolaureato**

Nome. **Lorenzo Vigevano**
Carica. **Trainee**
Provenienza. **Neolaureato**

Nome. **Andrea Mandelli**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Studio Ubertazzi**

Nome. **Armando Robustelli**
Carica. **Trainee**
Provenienza. **Neolaureato**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

10 · 66,6%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Daniele Caneva, Gianluca Fucci,
Gianpaolo Locurto

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

2 · 13,3%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Nicoletta Colombo, Marco Lucchini

DESIGN

A



Team dedicato

3 · 20%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Daniele Caneva, Nicoletta Colombo

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

3 · 20%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Daniele Caneva, Marco Lucchini

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

2 · 13,3%



Partner dedicati

1 · 6,6%

NOMI PARTNER

Marco Lucchini + Elena Carpani (counsel)



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

7 · 46,6%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Nicoletta Colombo, Marco Lucchini

MEDIA

B



Team dedicato

3 · 20%



Partner dedicati

1 · 20%

NOMI PARTNER

Cino Raffa Ugolini

TELECOMMUNICATIONS

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PRIVACY

B



Team dedicato

6 · 40%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Marco Lucchini, Nicoletta Colombo



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Bchc Eurl



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Contenzioso



Socio di riferimento
Gianpaolo Locurto, Nicoletta Colombo



Controparte
Antoniolli Fratelli di Antoniolli Valerio e C. S.n.c



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza giudiziale in un procedimento cautelare in materia di violazione di diritto d'autore e attività di concorrenza sleale.



Cliente
Patricia Urquiola, designer d'interni



Tipologia operazione
Design - Consulenza



Socio di riferimento
Daniele Caneva



Controparte
Poltrona Frau, Cassina, Cappellini



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza durante la negoziazione, la stesura e la sottoscrizione dell'accordo per la direzione artistica del Gruppo Poltrona Frau, Cassina, Cappellini.



Cliente
H3G



Tipologia operazione
Pubblicità - Contenzioso



Socio di riferimento
Elena Carpani



Controparte
Telecom Italia



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a H3G davanti al Giurì dell'autodisciplina pubblicitaria nel procedimento promosso contro Telecom Italia.

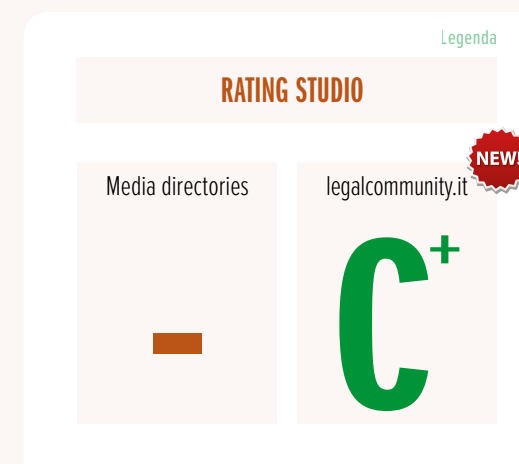
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Gruppo Aia, Bimbo Store, EOS srl, Confezioni Andrea Group spa, Bakeca srl.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

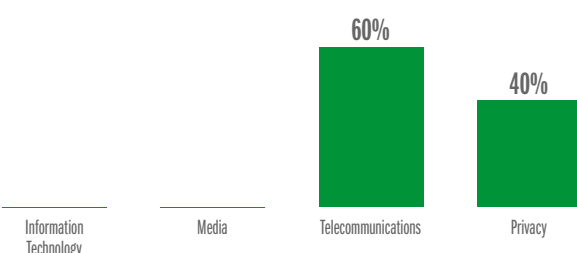
1. specializzazione in tutti i settori della materia ip/tmt, ad eccezione del life sciences;
2. focus di attività rivolto soprattutto alla privacy e alle telecomunicazioni, settori in cui il team viene maggiormente apprezzato dal mercato;
3. vicinanza e ottime relazioni con il cliente;
4. flessibilità e competenza.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT **FABRIZIO CUGIA DI SANT'ORSOLA** **B**

«È un punto di riferimento per noi per competenza e disponibilità. Riesce a seguire direttamente il cliente, creando un rapporto diretto e privilegiato».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

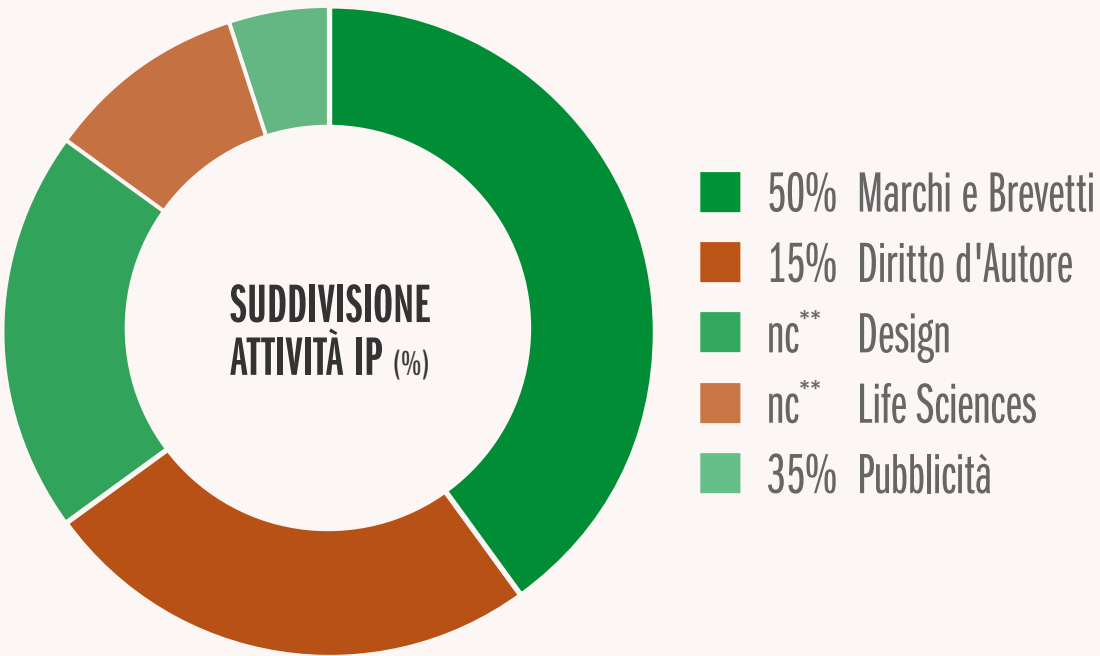
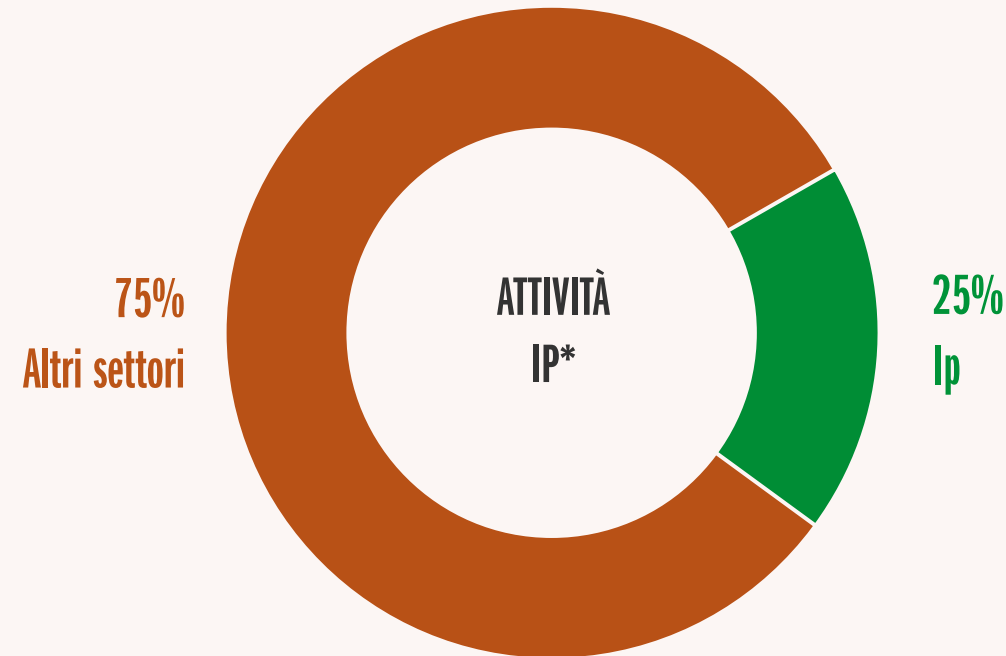
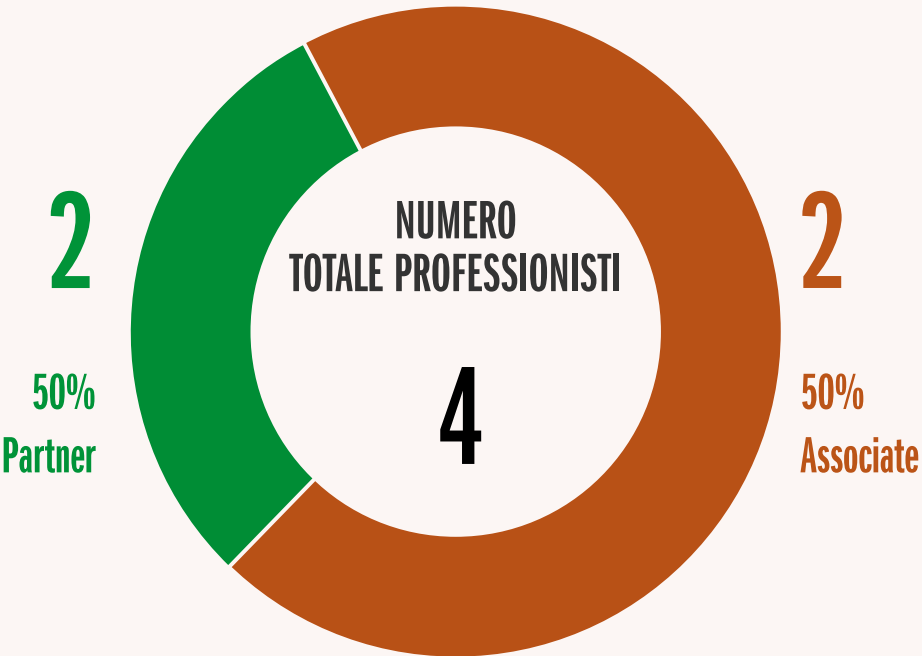
-

TMT **SILVIA GIAMPAOLO** **C**

«Sempre molto attenta e precisa. Ottima professionista».



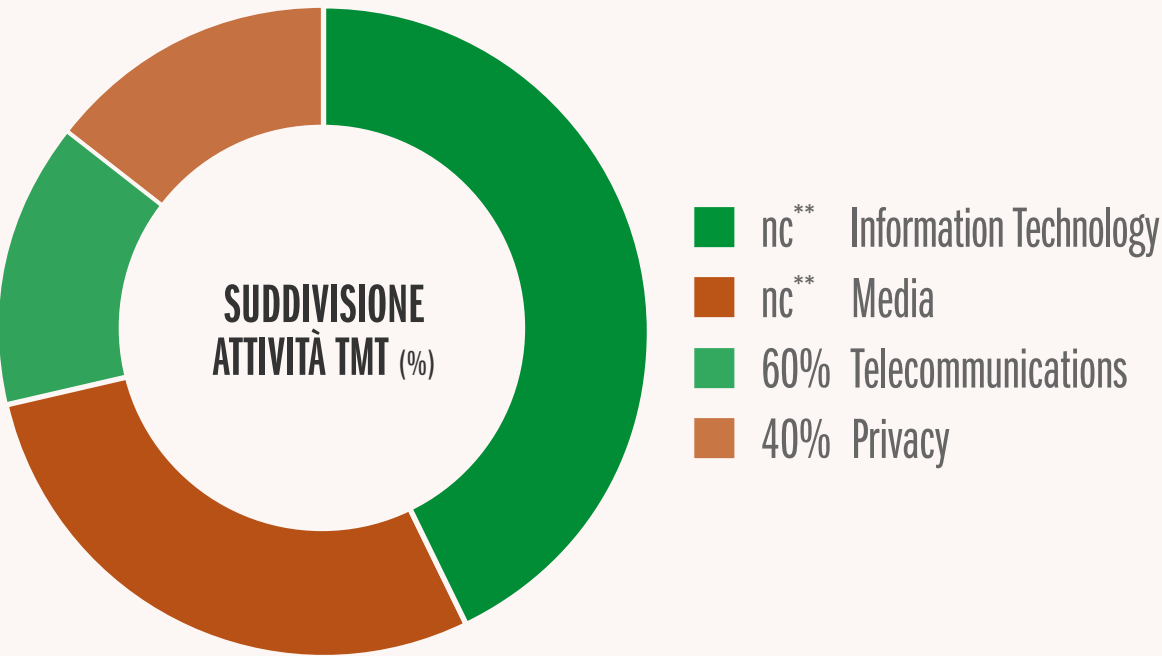
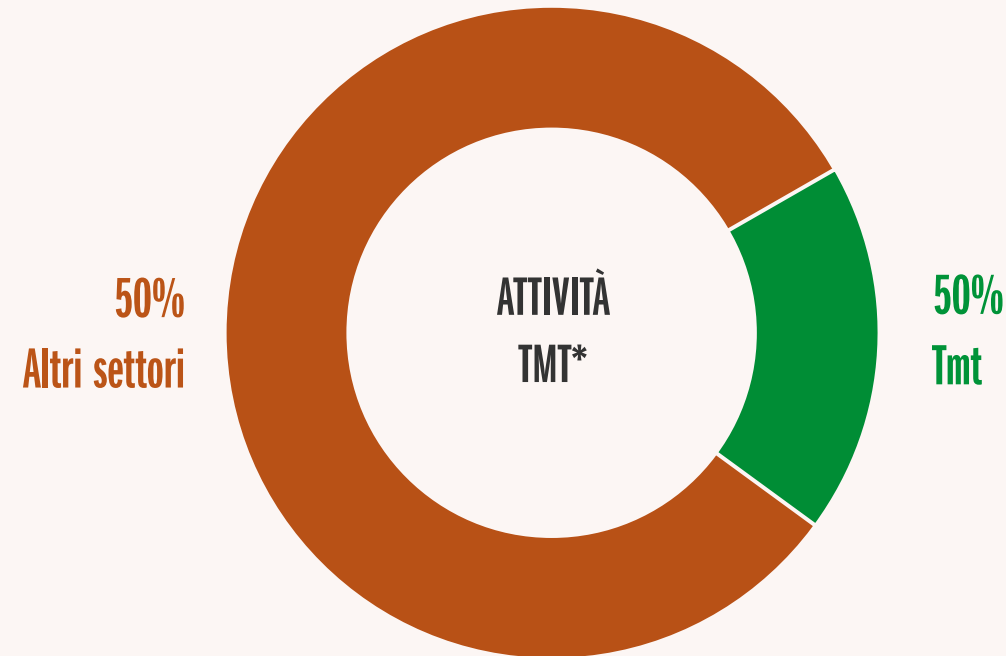
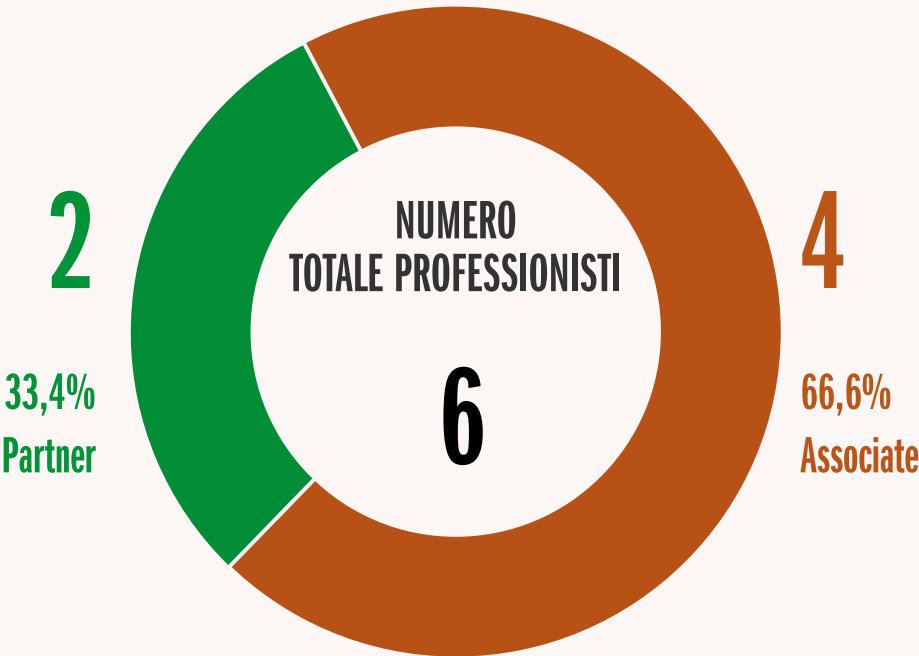
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Fabrizio
Cugia di
Sant'Orsola**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«I professionisti dello studio sono molto competenti e le loro consulenze sono sempre pertinenti alle nostre esigenze. Inoltre hanno una spiccata capacità di relazionarsi positivamente con il cliente».

«Flessibili e disponibili a chiarimenti. Hanno un'esperienza a 360 gradi in ambito telecomunicazioni».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Fabrizio
Cugia di
Sant'Orsola**

NOMI
PARTNER IP

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo

NOMI
PARTNER TMT

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Ilaria Di Benedetto**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Studio Rinaldi (Roma)**

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Chiara Reali**
Carica. **Senior associate**
Provenienza. **Studio Tortora (Roma)**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

2 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo

DESIGN

C



Team dedicato

1 · 25%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola

MEDIA

C



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola

PRIVACY

B



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Fabrizio Cugia di Sant'Orsola,
Silvia Giampaolo

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Digitel Italia



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Pubblicità - Consulenza



Socio di riferimento
Fabrizio Cugia



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella predisposizione e lancio di nuovo servizio mobile nazionale.



Cliente
Cappuccino Srl



Tipologia operazione
Diritto d'Autore - Consulenza



Socio di riferimento
Fabrizio Cugia



Controparte
Smilax Publishing - Cacao Note Srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Attività di identificazione e cessione di portafoglio musicale, assistenza nei contratti di scouting di nuovi autori.



Cliente
Digitel Italia spa e Ambrogio srl



Tipologia operazione
Telecommunications - Contenzioso



Socio di riferimento
Fabrizio Cugia



Controparte
Ministero dello sviluppo economico



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in tre distinti procedimenti amministrativi di impugnativa di provvedimenti adottati dal Ministero dello sviluppo economico in materia di applicazione di oneri concessori.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

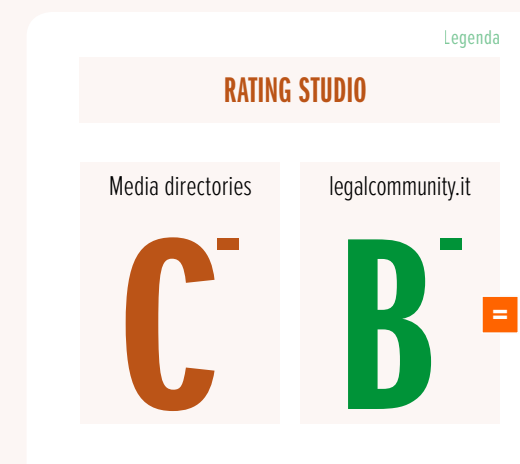
Trivenet, Project Echo, Acantho, HERA, DTS - Rete IVO.

* I mandati riportati sono stati selezionati sulla base dei valori delle operazioni, sulla complessità e l'importanza strategica delle stesse per nomi dei clienti, innovazione e impatto mediatico.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia, in particolare nei marchi e brevetti, dove il team è attivo in numerosi contenziosi per clienti stranieri, e nel life sciences, dove ottiene largo riconoscimento dal mercato;
2. tempestività, competenza ed efficacia di intervento;
3. ottimo coordinamento tra il team italiano e il network europeo.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **ROBERTO A. JACCHIA** **B**

«Quando si pongono questioni di natura estera che richiedono coordinamento strategico non ho dubbi sul rivolgermi all'avvocato Jacchia».



IP **MATTEO BIONDETTI** **C**

«Professionale, tempestivo nel suo operato, ha una profonda conoscenza della materia».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

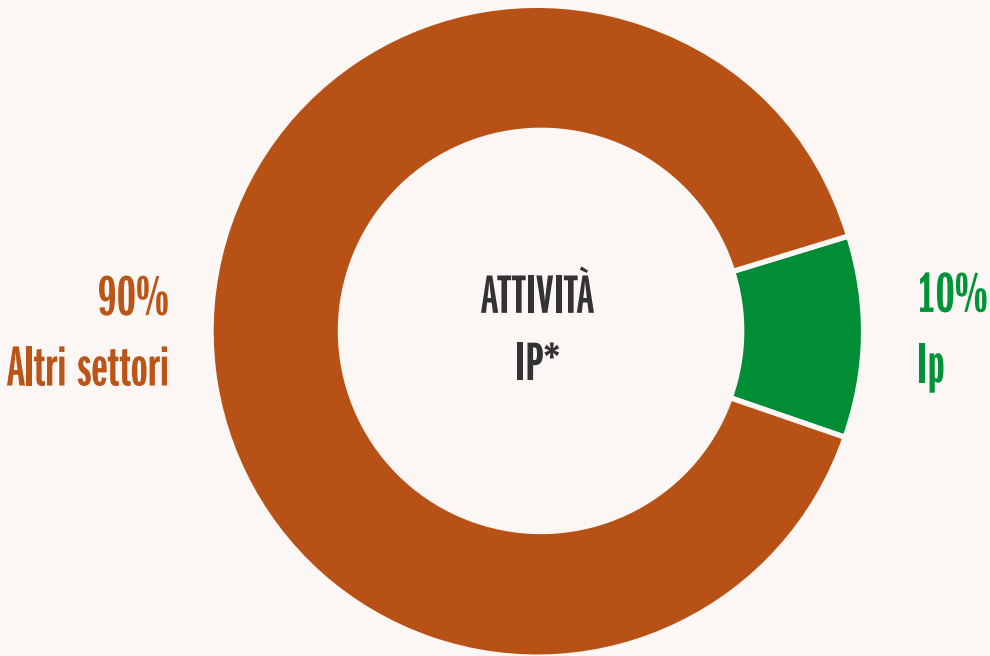
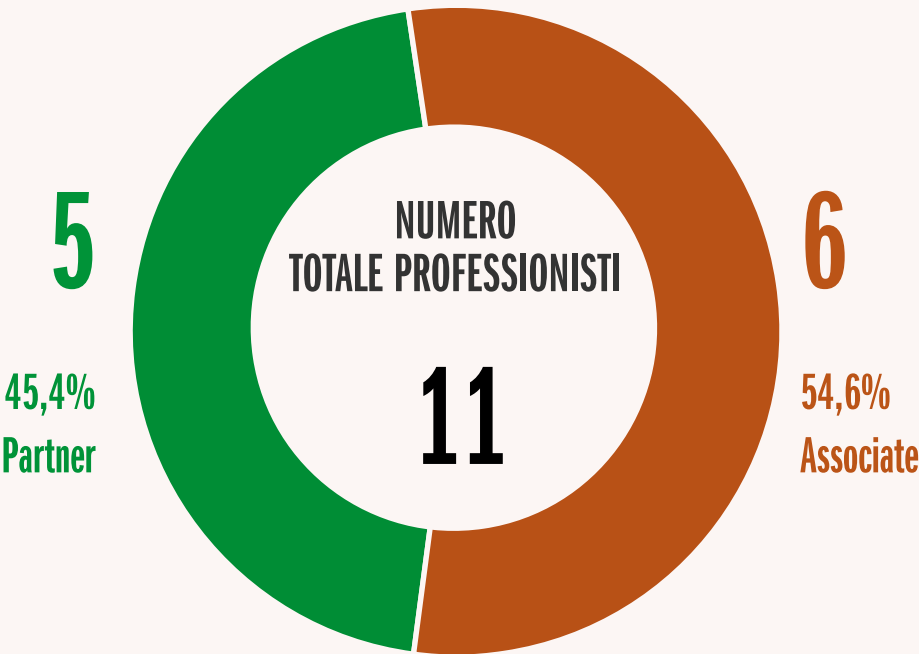
Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Giovanna Bagnardi



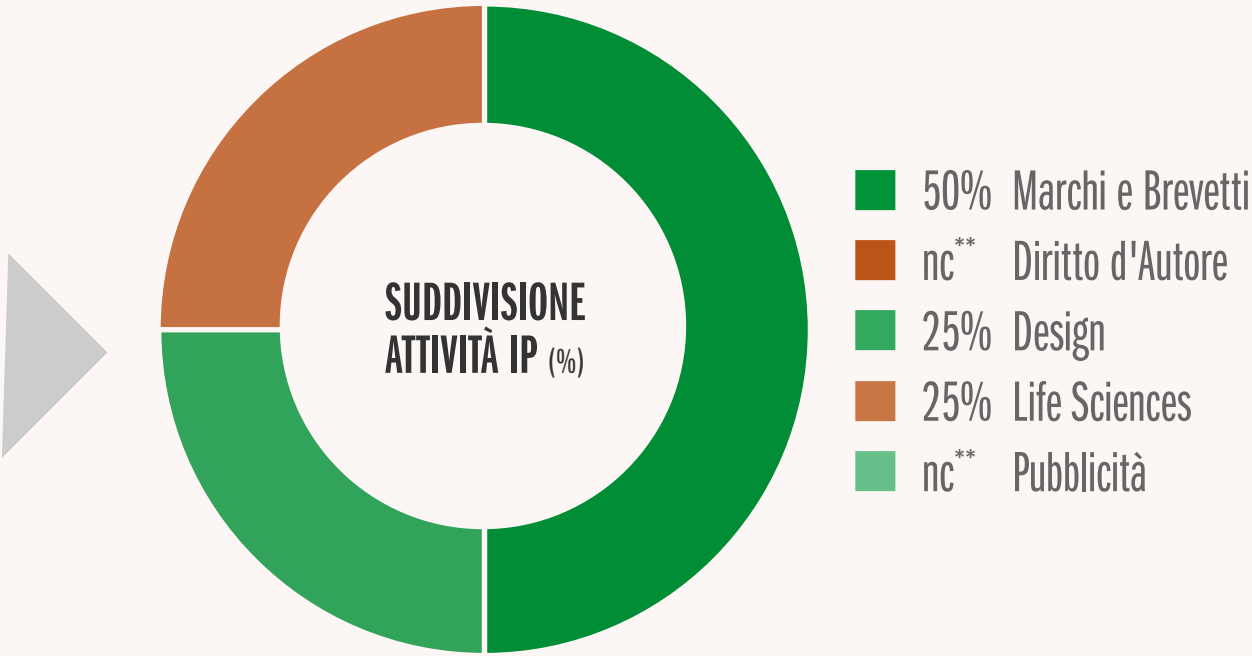
DIPARTIMENTO IP&TMT



// *Dipartimento Tmt*
coincide con quello Ip.



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Roberto A.
Jacchia**

NOMI
PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

1

Nome. **Giulia Beneduci**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Carnelutti**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«I punti di forza sono la qualità e l'efficacia dell'intervento in termini di tempestività e il mix di competenze locali e risorse internazionali provenienti dal network europeo».

«Il team ha una conoscenza a tutto tondo della materia e competenze armonizzate che permettono di coordinare più professionisti anche in nazioni diverse».



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

11 · 100%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Matteo Biondetti,
Giovanna Bagnardi

DESIGN

B



Team dedicato

8 · 72,7%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Giovanna Bagnardi



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

MEDIA

C



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

PRIVACY

C



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Rolex



Tipologia operazione
Marchi - Design - Contenzioso



Soci di riferimento
Roberto A. Jacchia, Matteo Biondetti



Controparte
Studio Legale Fiocchi-Falco (Torino)



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso cautelare dinanzi al Tribunale di Torino, contro una società italiana attiva nella produzione di articoli contraffatti riproducenti modelli di orologi non presenti nelle collezioni ufficiali Rolex.



Cliente
Cisalfa Sport SpA



Tipologia operazione
Marchi - Design - Contenzioso



Socio di riferimento
Matteo Biondetti



Controparte
Studio Sindico & Associati (Torino)



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in cause relative alla supposta imitazione servile di un modello di scarpa del genere sneakers. Le cause comportano anche aspetti di violazione di marchio e risarcimento danni.



Cliente
Jacobs Global



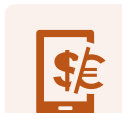
Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Soci di riferimento
Maria Cristina Franchini, Matteo Biondetti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in una complessa controversia relativa alla registrazione del marchio e alla tutela dalla sua contraffazione.

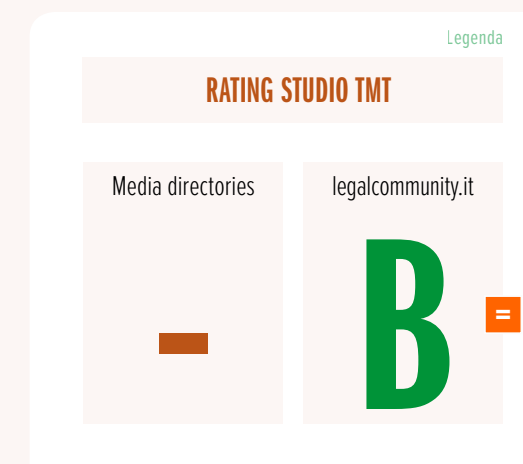
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Rich Codap Corporation, IPSOA Francis Lefebvre, Luigi Pasolini spa, Rapunzel of Sweden, ZeroUno Next Editore, Samsung Electronics.

DIPARTIMENTO TMT

I punti di forza del team sono:

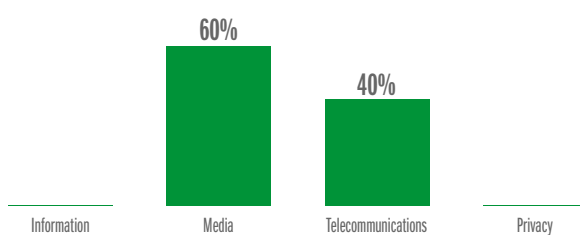
1. specializzazione largamente riconosciuta dal mercato nel comparti media e telecomunicazioni;
2. expertise di alto profilo nel diritto amministrativo;
3. larga attività in sede di contenzioso.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT **GIOVANNI DE VERGOTTINI** **A**

«Da segnalare per la sua competenza tecnica e l'approccio problem solving, utili alla definizione di questioni spinose».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Marco Petitto



DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



**Giuseppe
de Vergottini**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

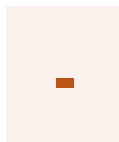
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Lo studio si distingue per la competenza, la professionalità, l'esperienza dei professionisti e per la conoscenza approfondita del mondo media».

NOMI
PARTNER

Giuseppe de Vergottini,
Giovanni de Vergottini

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO

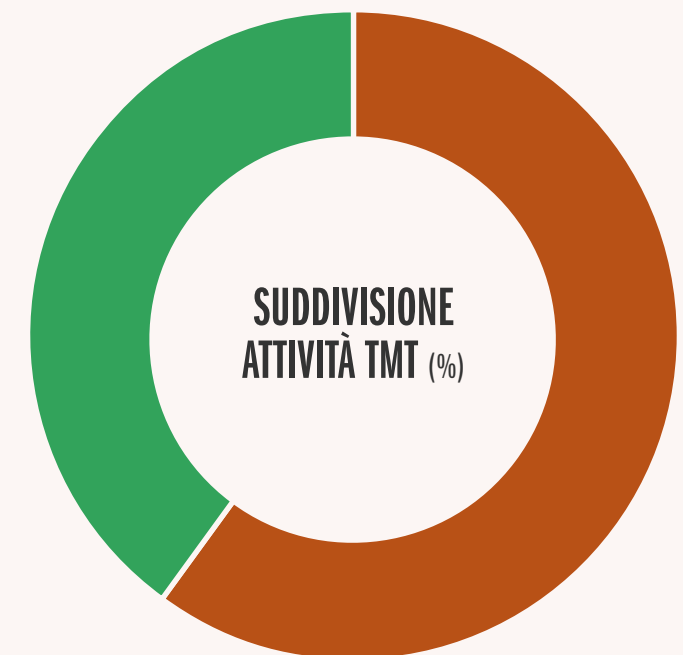
-

2

40%
Partner

3

60%
Associate



■ nc** Information Technology ■ 60% Media
■ 40% Telecommunications ■ nc** Privacy

*Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base
delle operazioni comunicate in ambito Tmt*

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

MEDIA

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Giuseppe de Vergottini, Giovanni de Vergottini

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Giuseppe de Vergottini, Giovanni de Vergottini

PRIVACY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Rai Radiotelevisione Italiana



Tipologia operazione
Media - Contenzioso



Socio di riferimento
Giuseppe de Vergottini



Controparte
Persidera (già Telecom Italia Media Broadcasting), Europa Way, Elettronica Industriale e altre emittenti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in alcuni contenziosi relativi al Beauty contest per l'assegnazione di frequenze e per l'assegnazione della banda di frequenza.



Cliente
Rai Radiotelevisione Italiana e Rai Way



Tipologia operazione
Media - Consulenza



Socio di riferimento
Giovanni de Vergottini



Controparte
El Towers



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Supporto nel procedimento istruttorio avviato dall'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato nell'ambito dell'OPA (ostile) lanciata da El Towers per acquisire il controllo di Rai Way.

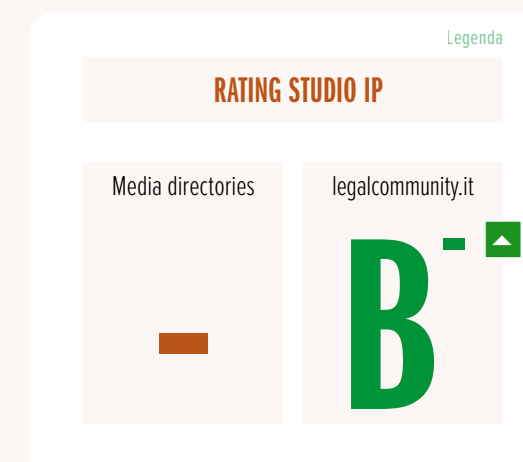
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Importanti società operanti nei settori media, telecomunicazioni ed editoria.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione largamente riconosciuta dal mercato nel diritto d'autore;
2. vicinanza al cliente e conoscenza del business aziendale;
3. competenza, disponibilità e reperibilità dei professionisti.

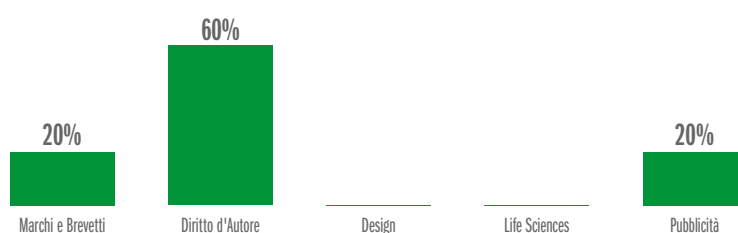


Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP | MARIA FRANCESCA QUATTRONE | B

«Professionalità e cortesia i suoi punti di forza. Possiede anche una competenza tecnica molto approfondita in materia, in particolare nel diritto d'autore e nel mondo media».

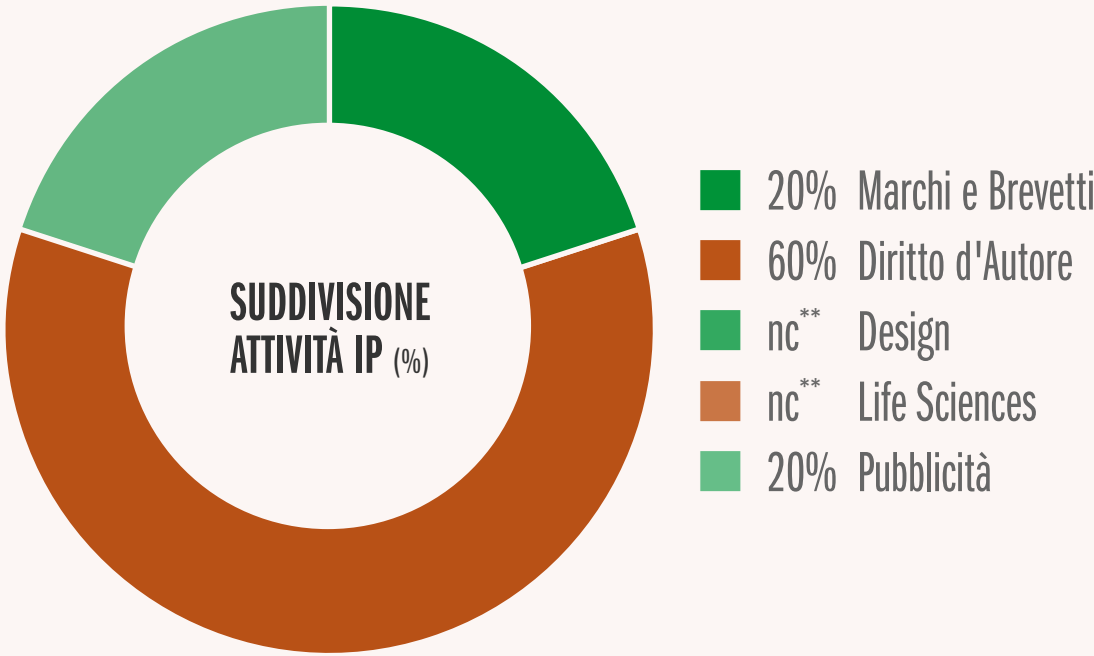
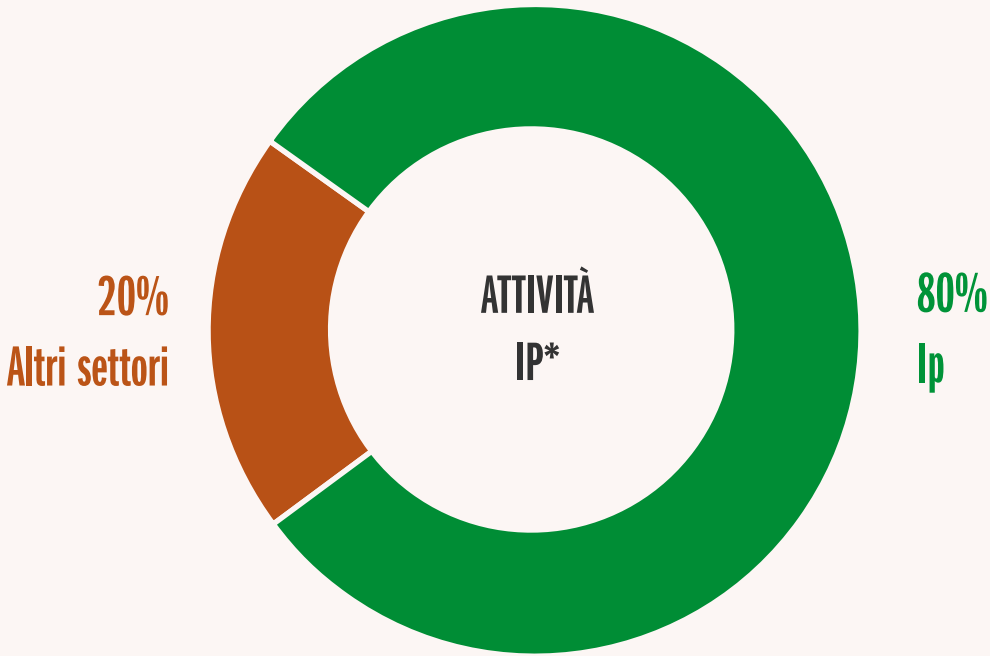
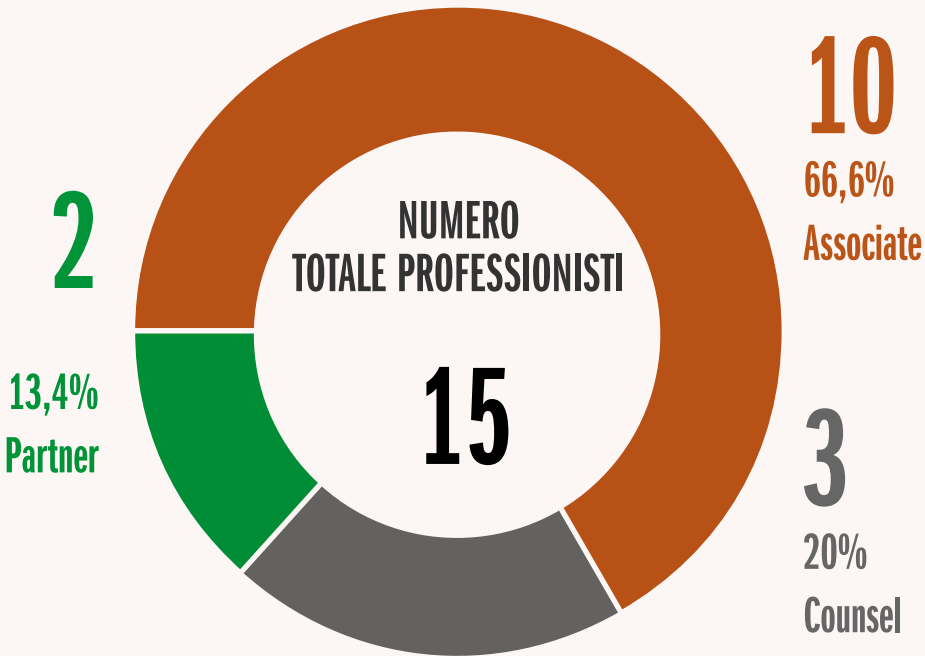
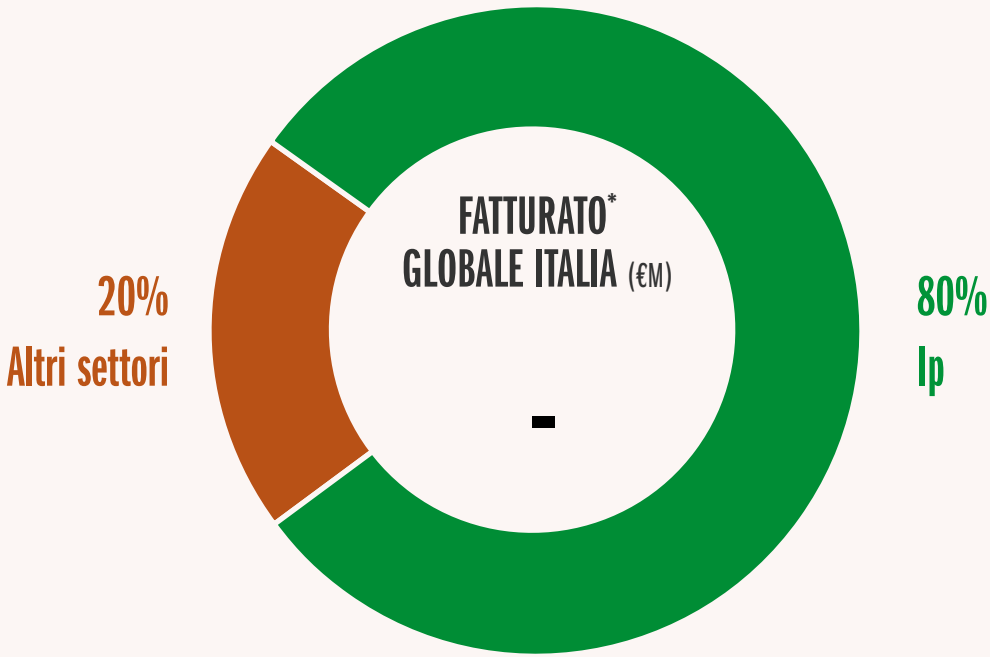


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Andrea D'Amico



DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Maria Francesca Quattrone

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Team molto vicino alle nostre esigenze, in quanto conosce bene il nostro business. Rispondono in tempi rapidi con assoluta precisione e chiarezza. Sono specializzati, competenti e reperibili».

NOMI PARTNER



Maria Francesca Quattrone,
Andrea D'Amico



INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. **Giorgio Cappiello**
Carica. **Trainee**
Provenienza. **Neolaureato**

Nome. **Ilenia Pazienza**
Carica. **Paralegal**
Provenienza. -

Nome. **Andrea Allegretti**
Carica. **Trainee**
Provenienza. **Neolaureato**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

2 · 13,3%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 53,3%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone, Andrea D'Amico

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 13,3%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

1 · 6,6%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 20%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Hewlett Packard Italiana



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Contenzioso



Socio di riferimento
Maria Francesca Quattrone



Controparte
**Ministero beni e attività culturali,
Siae + altri**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un causa in tema di copia privata.



Cliente
6Sicuro Spa



Tipologia operazione
Pubblicità - Contenzioso



Socio di riferimento
Maria Francesca Quattrone



Controparte
Agcm



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Procedura in materia di pubblicità ingannevole e comparativa.



Cliente
Margutta



Tipologia operazione
Diritto autore - Consulenza



Socio di riferimento
Maria Francesca Quattrone



Controparte
Rai, produttori discografici, artisti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Realizzazione di un CD musicale basato su registrazioni di Radio 2. Accordi con tutte le etichette discografiche e di tutti gli artisti dei brani inseriti.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

* I mandati riportati sono stati selezionati sulla base dei valori delle operazioni, sulla complessità e l'importanza strategica delle stesse per nomi dei clienti, innovazione e impatto mediatico.

finance community

Awards

Giovedì 24 novembre 2016 • Ore 19,15 • Milano



CLEARY GOTTLIB



In collaborazione con



Gatti Pavesi Bianchi



LOCANTE & PARTNERS



Morpurgo e Associati
Studio Legale



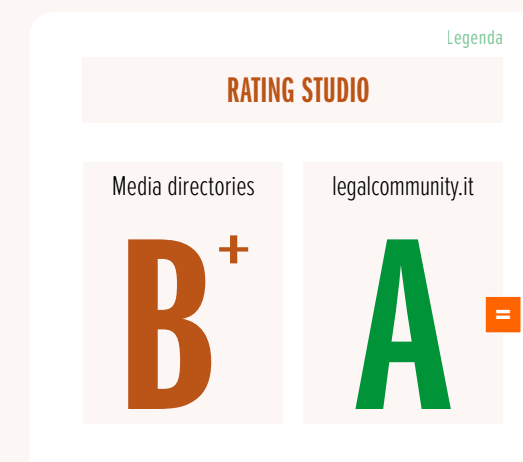
Simmons & Simmons

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. il team è considerato dal mercato leader indiscusso nell'ambito della consulenza ip e tmt: tanti gli elementi positivi messi in evidenza dai clienti, indirizzati sia alla squadra che a singoli professionisti;
2. il 2015 è stato un anno di ulteriore crescita e

- consolidamento per il gruppo. Al di là del dato numerico dei professionisti, è da segnalare un ulteriore incremento nella qualità e della quantità dei mandati;
3. si è reso protagonista di iniziative importanti nel mondo ip, in particolare l'introduzione in Italia del Patent Box.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT | **GIANGIACOMO OLIVI** | **AA**

«Un leader instancabile che lavora con un entusiasmo contagioso, lo consideriamo un vero business partner, un componente della nostra squadra. Sa combinare il rigore alla creatività, qualità rara per un avvocato».

IP | **GUALTIERO DRAGOTTI** | **A**

«Molto vicino alle nostre esigenze, sa rispondere adeguatamente e in tempi rapidi. La disponibilità, la reattività e la competenza tecnica i suoi punti di forza».

IP | **ROBERTO VALENTI** | **A**

«Incisivo, puntuale, preciso, è capace di trovare soluzioni chiare ed efficaci. Sempre interconnesso con la nostra realtà aziendale, siamo soddisfatti al 100%».

TMT | **GIULIO CORAGGIO** | **B**

«È il nostro problem solver e apprezzo molto la sua pro-attività. A mio parere, è il maggior esperto in Italia in materia di gaming online».

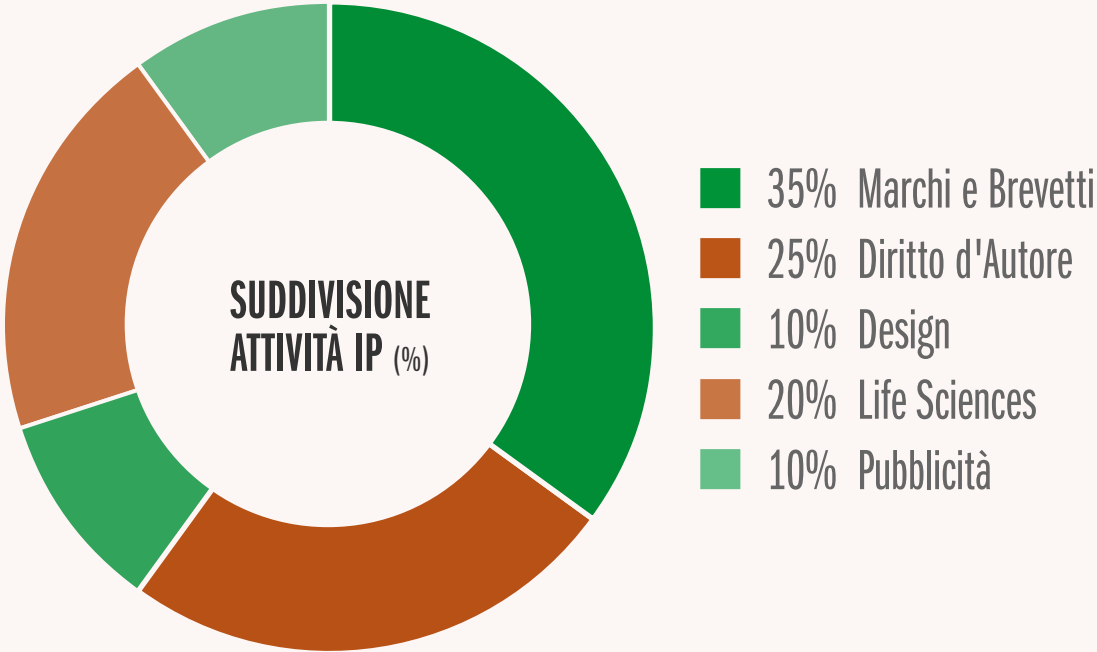
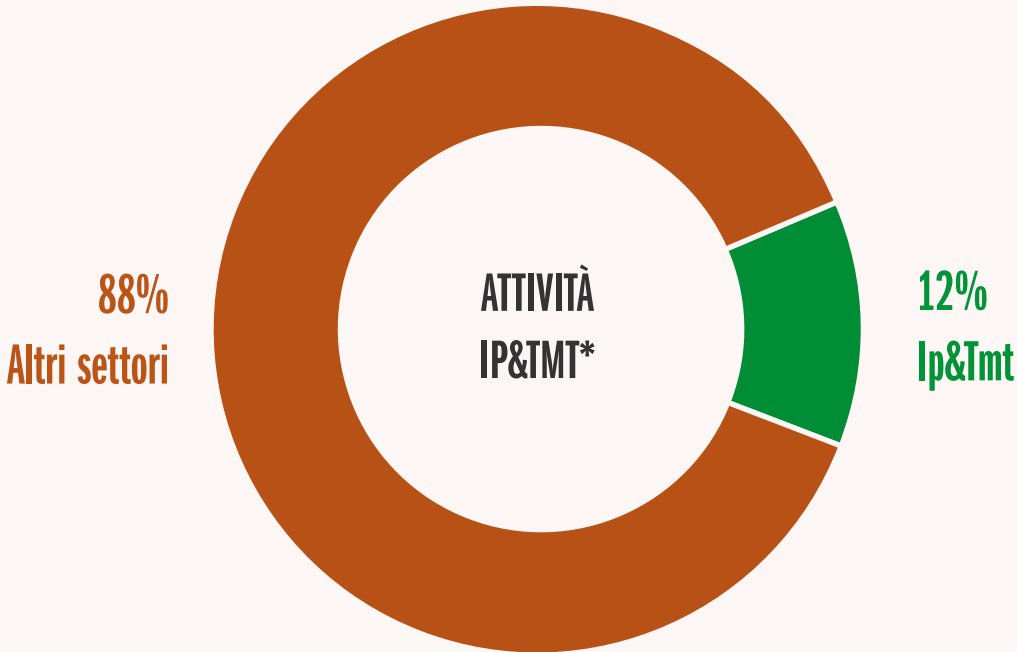
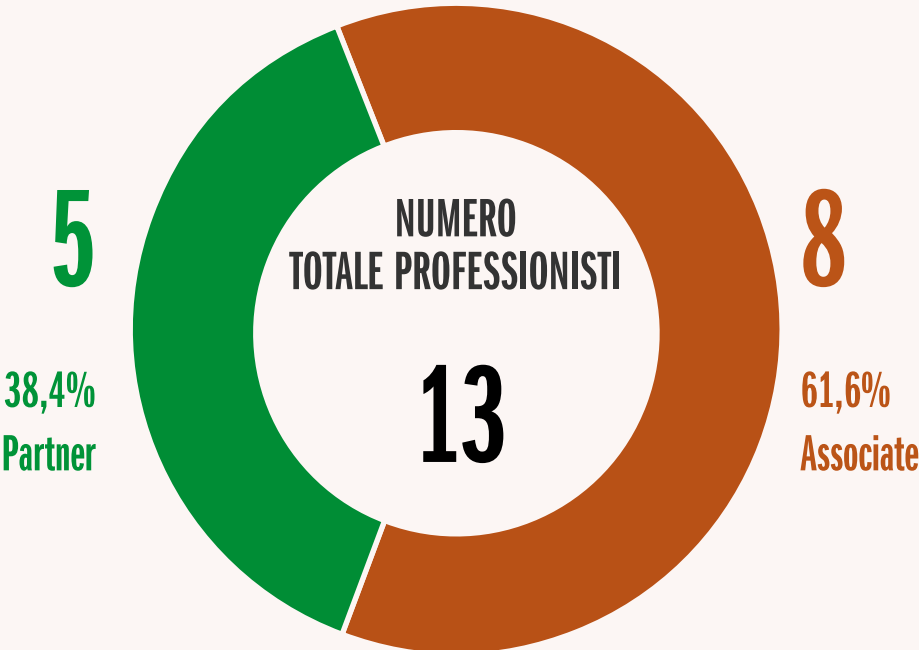
TMT | **ALESSANDRO FERRARI** | **C**

«Lavora molto bene, è sempre attento alle nostre esigenze. I suoi punti di forza sono la competenza e l'ottimo response time».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Antonio Carino, Elena Varese, Sara Balice

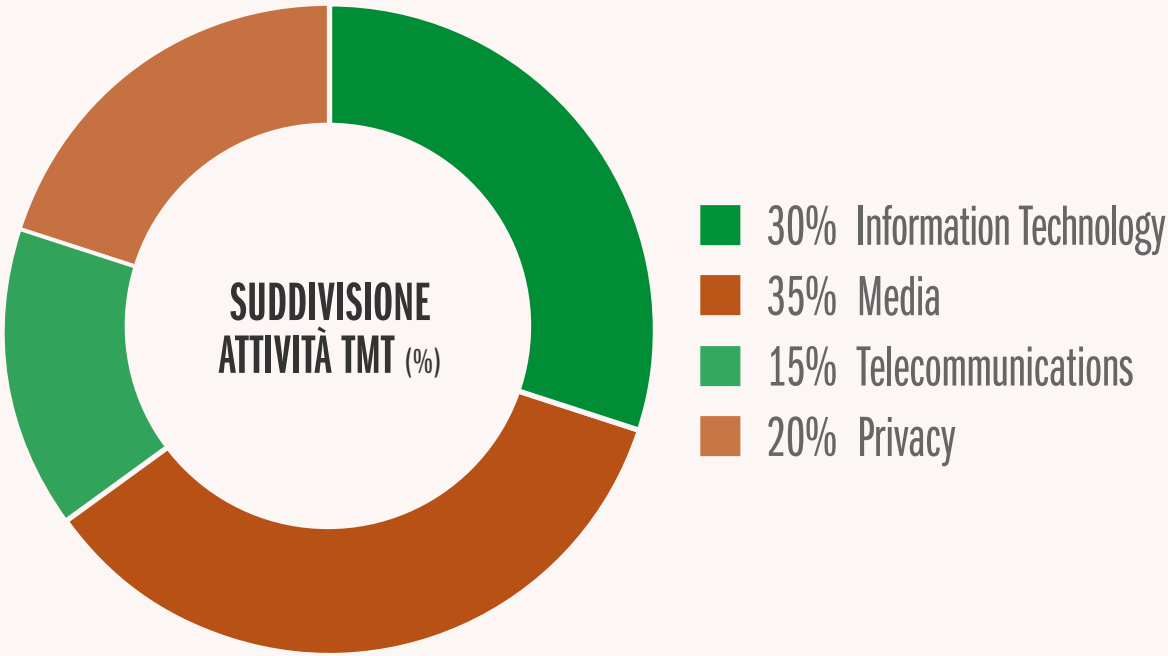
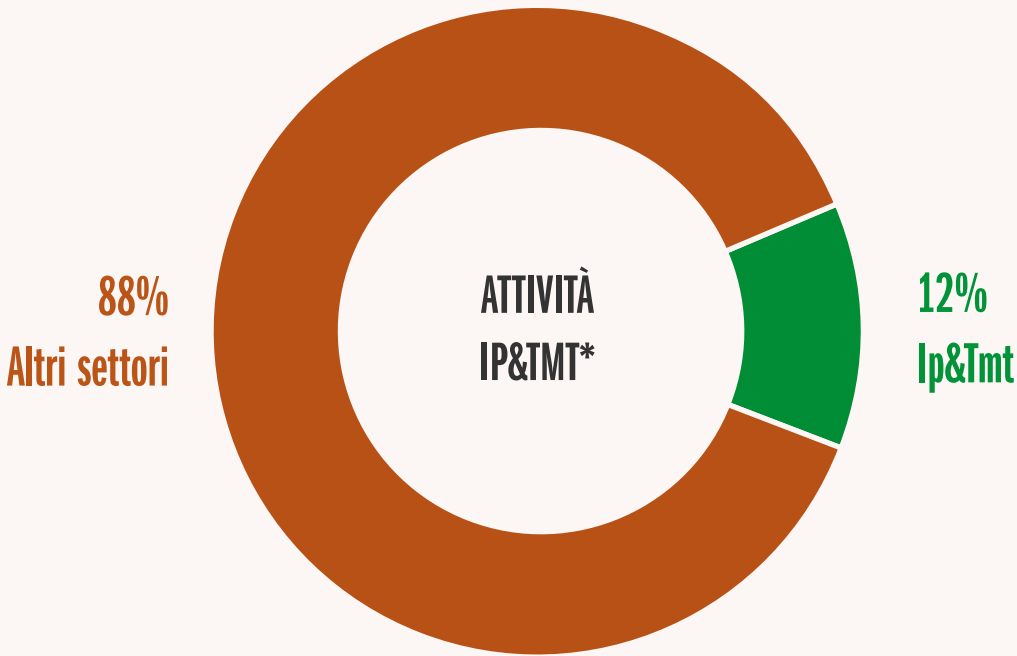
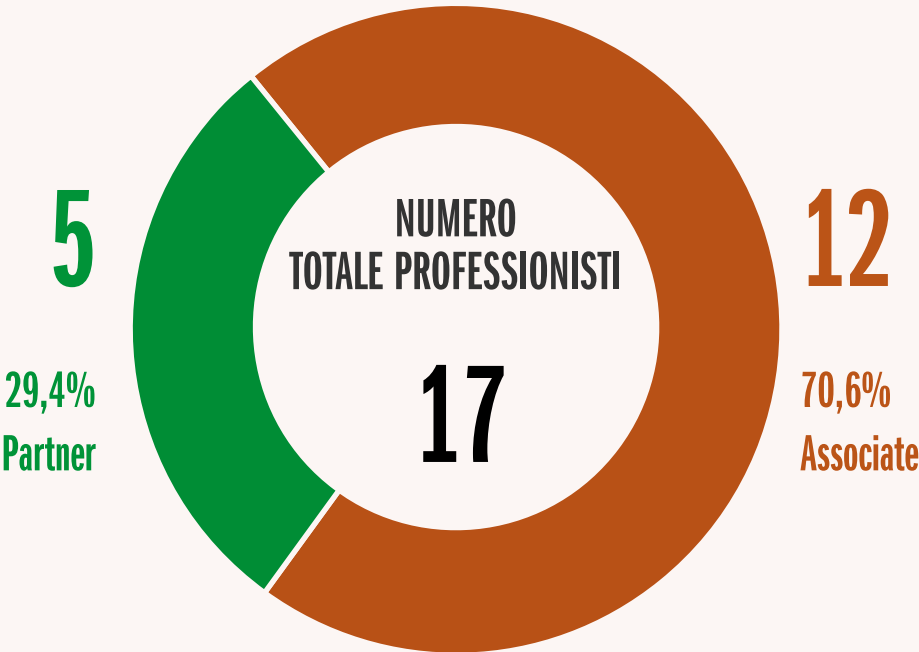
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Gualtiero
Dragotti,
Roberto
Valenti** (foto)

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Ci affidiamo a Dla per la competenza e la conoscenza del business. Il fatto di essere seguiti da loro è una garanzia, si ha la percezione di lavorare con un team integrato».

«I punti di forza dello studio sono la capacità di mettere in campo professionalità diverse a seconda della complessità della materia trattata e la forte specializzazione in materia media e data privacy. I professionisti sono in grado di fornire risposte in tempo reale in caso di tematiche semplici e quotidiane, ma allo stesso tempo di approfondire in modo molto sofisticato quando si tratta di temi più complessi o particolarmente importanti per noi. Il team è in grado di anticipare e interpretare sia le esigenze locali, sia quelle internazionali tipiche di una realtà multinazionale».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Giangiacomo
Olivi**

NOMI
PARTNER IP

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Giangiacomo Olivi, Alessandro Boso
Caretta, Giulio Coraggio

NOMI
PARTNER TMT

Giangiacomo Olivi, Alessandro Boso
Caretta, Giulio Coraggio, Gualtiero
Dragotti, Roberto Valenti

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

-

-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Saverio Cavalcanti**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Legance**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Alessandro Boso Caretta

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Giangiacomo Olivi, Giulio Coraggio

DESIGN

A



Team dedicato

7 · 53,8%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Giulio Coraggio

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

10 · 76,9%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Giangiacomo Olivi, Giulio Coraggio



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

9 · 52,9%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Giulio Coraggio,
Gualtiero Dragotti

MEDIA

A



Team dedicato

15 · 88,2%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Alessandro Boso Caretta,
Giulio Coraggio, Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

9 · 52,9%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Alessandro Boso Caretta,
Giulio Coraggio

PRIVACY

A



Team dedicato

7 · 41,1%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Giulio Coraggio



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente

Viacom International Media Networks Italia

Tipologia operazione

Media - M&A

Socio di riferimento

Giangiaco **Olivi** (insieme agli studi
Sherman & Sterling e Caravita)

Controparte

Latham & Watkins, Baker McKenzie

Valore (euro)

Confidenziale**Descrizione**

Assistenza nella vendita dell'intera partecipazione sociale di MTV Italia a Sky Italia e in vari contratti di licenza ad essa relativi.



Cliente

Bormioli Rocco Spa

Tipologia operazione

Design - Contenzioso

Socio di riferimento

Gualtier **Dragotti**

Controparte

Avv. Stefano de Bosio

Valore (euro)

Confidenziale**Descrizione**

Assistenza in procedimento di violazione di design, diritto d'autore, marchio e concorrenza sleale.



Cliente

Zwilling J.A. Henckels

Tipologia operazione

Marchi e brevetti - Consulenza

Socio di riferimento

Roberto Valenti

Controparte

Bird&Bird

Valore (euro)

Confidenziale**Descrizione**

Assistenza prestata in relazione al passaggio del portafoglio IP di Ballarini Spa a Zwilling.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Arnoldo Mondadori, St. Jude Medical, Alpinestars Research, EasyJet, Pizeta Pharma, Vodafone Italia, Fiat Chrysler, Assicurazioni Generali.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip, con punte di eccellenza (largamente riconosciute dal mercato) nel life sciences e nei marchi e brevetti;
2. conoscenza del business aziendale e delle dinamiche del mercato;
3. disponibilità dei professionisti e vicinanza al cliente;
4. valore del brand dello studio.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Team solido, strutturato, flessibile e, ovviamente, competente e preparato. Nel life sciences è sicuramente la miglior squadra sul mercato».

«Sempre vicino al cliente. Tutti super-disponibili».

Legenda

RATING STUDIO IP

Media directories

B

legalcommunity.it

A⁺



Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **MARIO FRANZOSI**



«È uno dei maestri della materia. Ha una competenza incredibile e un'esperienza come pochi».

IP **FEDERICA SANTONOCITO**

A

«Track record di qualità. Autorevole, determinata e preparatissima. Ha una marcia in più».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



NOVITÀ

A settembre 2015 lo studio ha ampliato i servizi offerti alla clientela corporate all'area della proprietà intellettuale e dell'information technology con l'apertura del nuovo dipartimento IP e IT guidato da **Licia Garotti** entrata con la qualifica di socio. Prima lavorava in Bird&Bird e ha un'esperienza di oltre 15 anni nel diritto industriale e delle nuove tecnologie. Il dipartimento è composto anche da 3 associate.

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP/TMT

LICIA GAROTTI

C

«Possiede competenza di alto profilo e pone attenzione ai dettagli. Trova sempre soluzione ideale per risolvere le difficoltà».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

Legenda

RATING STUDIO IP

Media directories

legalcommunity.it

NEW!

-

C



DIPARTIMENTO IP



Dati non calcolabili
(il dipartimento è nato a settembre 2015)

Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO

**Licia Garotti**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Studio di grande qualità. Ha il vantaggio di proporre professionisti specializzati e competenti nelle diverse aree del diritto. L'approccio multidisciplinare è il suo punto di forza».

NOMI
PARTNER

Licia Garotti

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

4

Nome. **Licia Garotti**Carica. **Partner**Provenienza. **Bird&Bird**Nome. **Marco Galli**Carica. **Associate**Provenienza. **Lombardi
Molinari Segni**Nome. **Camilla Rosi**Carica. **Associate**

Provenienza. -

Nome. **Stefano Ferrero**Carica. **Associate**Provenienza. **Già risorsa dello studio
nel dipartimento contenzioso**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Licia Garotti

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Licia Garotti

DESIGN

C



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Licia Garotti

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

3 · 75%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Licia Garotti

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

2 · 50%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Licia Garotti

*Il practice group di Tmt
coincide con il gruppo Ip.*

*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
FAAC Spa Soc. Unipersonale



Tipologia operazione
Marchi - Diritto autore - Contenzioso



Socio di riferimento
Licia Garotti



Controparte
Dieffematic



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in contenzioso marchi, concorrenza sleale e diritto d'autore.



Cliente
TeamSystem



Tipologia operazione
Information technology



Socio di riferimento
Licia Garotti (per i profili ip e it) e altri soci dello studio



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza per la cessione dell'intero capitale sociale di TeamSystem.

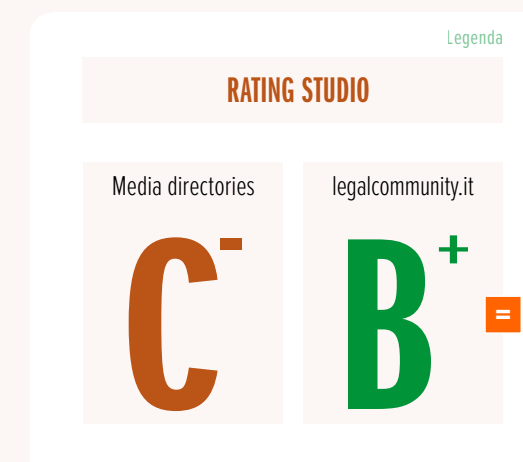
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

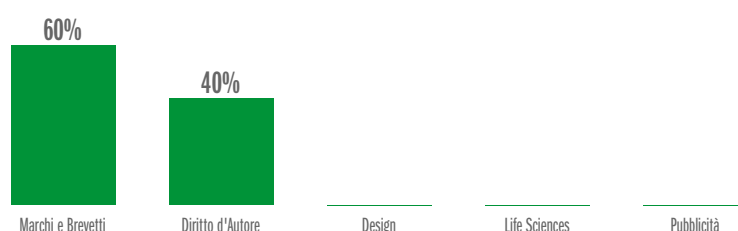
1. specializzazione in tutti i settori della materia ip e tmt;
2. approccio pratico e business oriented;
3. vicinanza alle esigenze del cliente;
4. presenza di professionisti conosciuti e apprezzati dal mercato.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **NINO DI BELLA** **A**

«Ho trovato in lui competenza, massima professionalità e una grande capacità di comprendere le specificità del settore. Reattivo, pratico e veloce, è una garanzia di qualità».



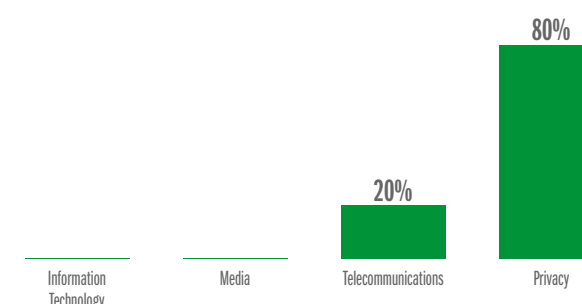
IP **LUCA RINALDI** **B**

«Ho apprezzato molto la concretezza e l'efficacia: poca burocrazia e grande efficienza. Ha capito bene la problematica, ha istruito bene la pratica portandola al successo».



TMT **DANIELE VECCHI** **B**

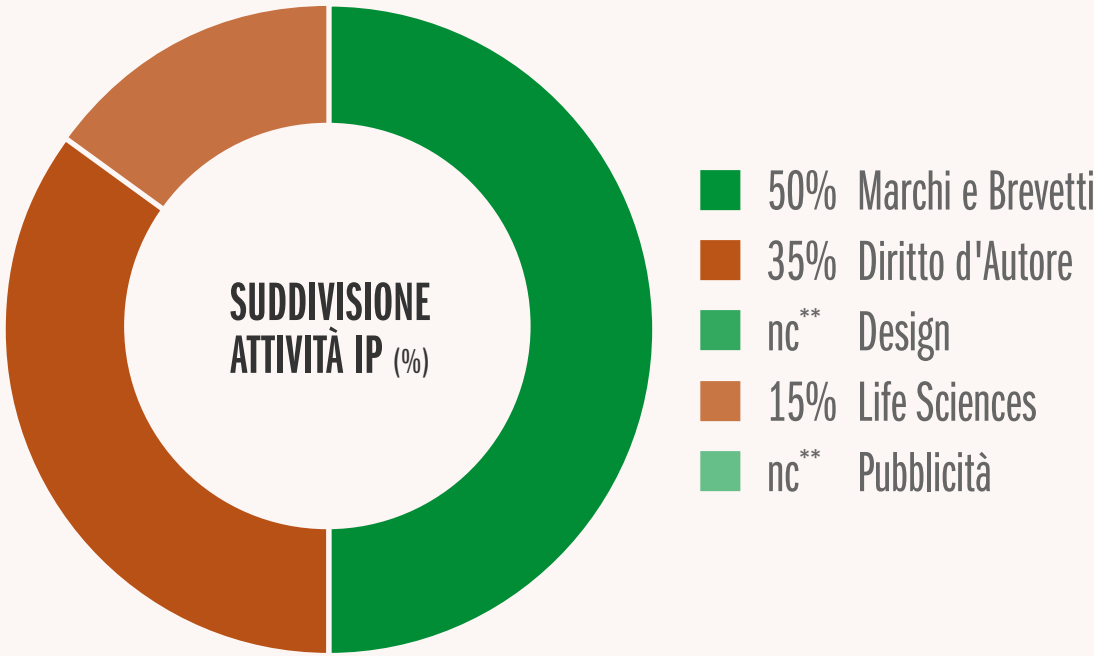
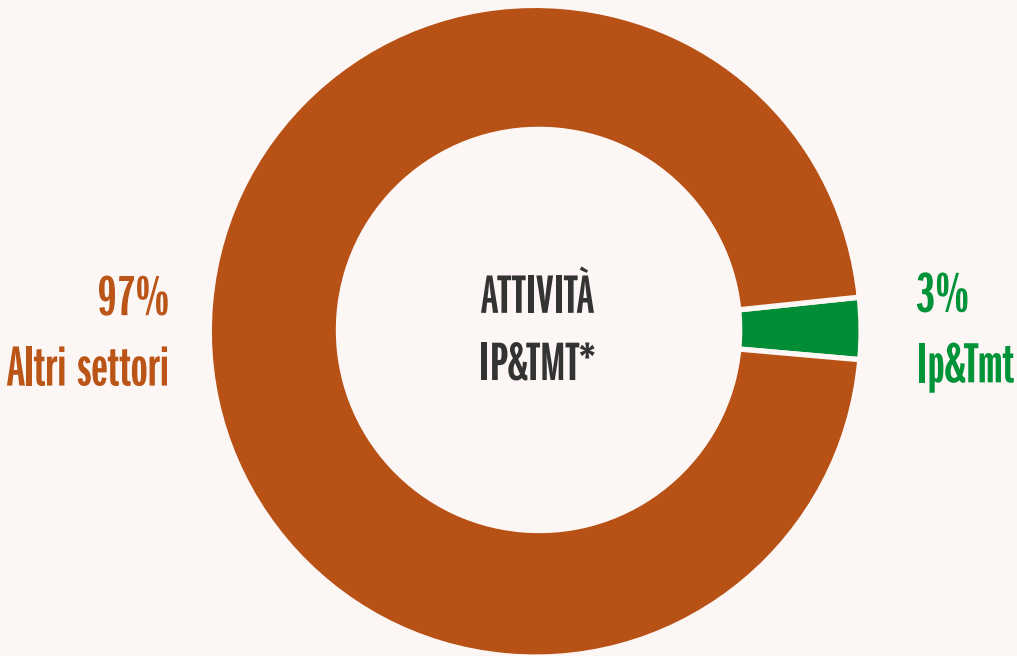
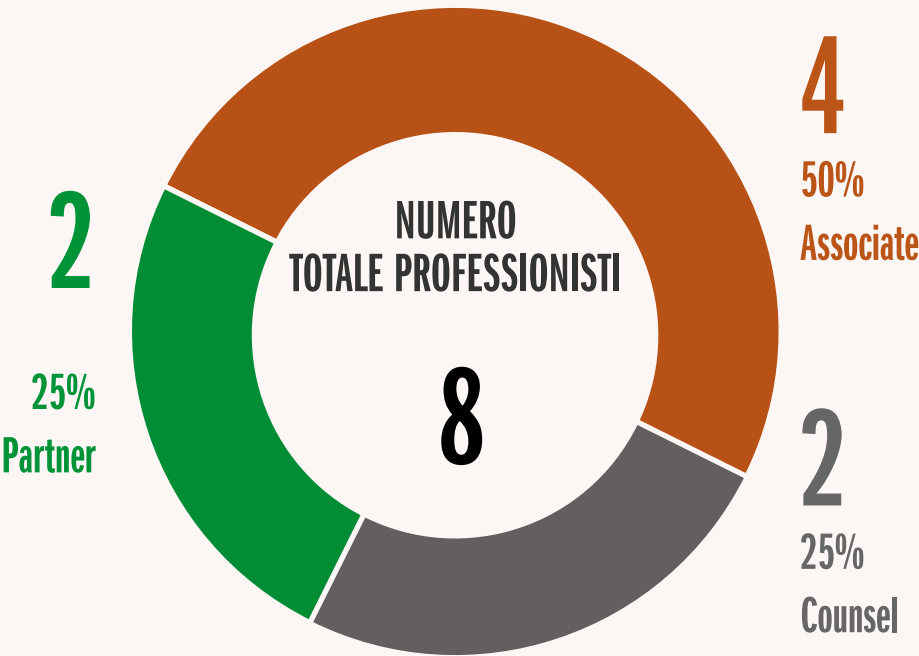
«Esperienza, dedizione al lavoro, aggiornamento e approccio problem-solving sono i suoi punti di forza. Professionista di qualità».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Donata Cordone

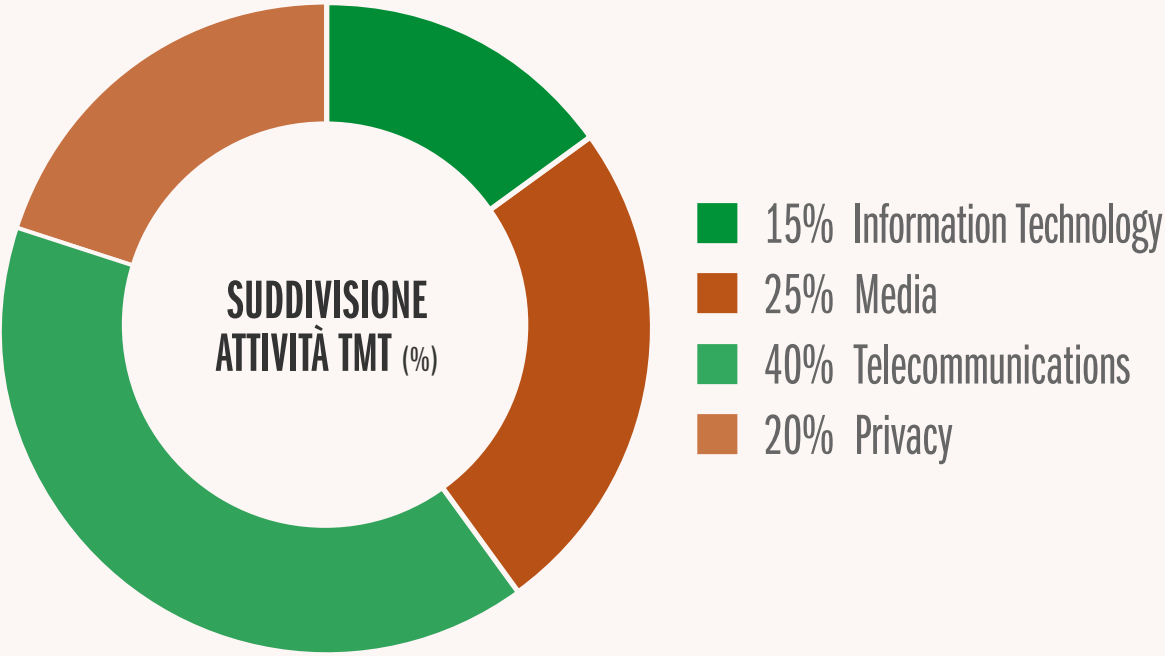
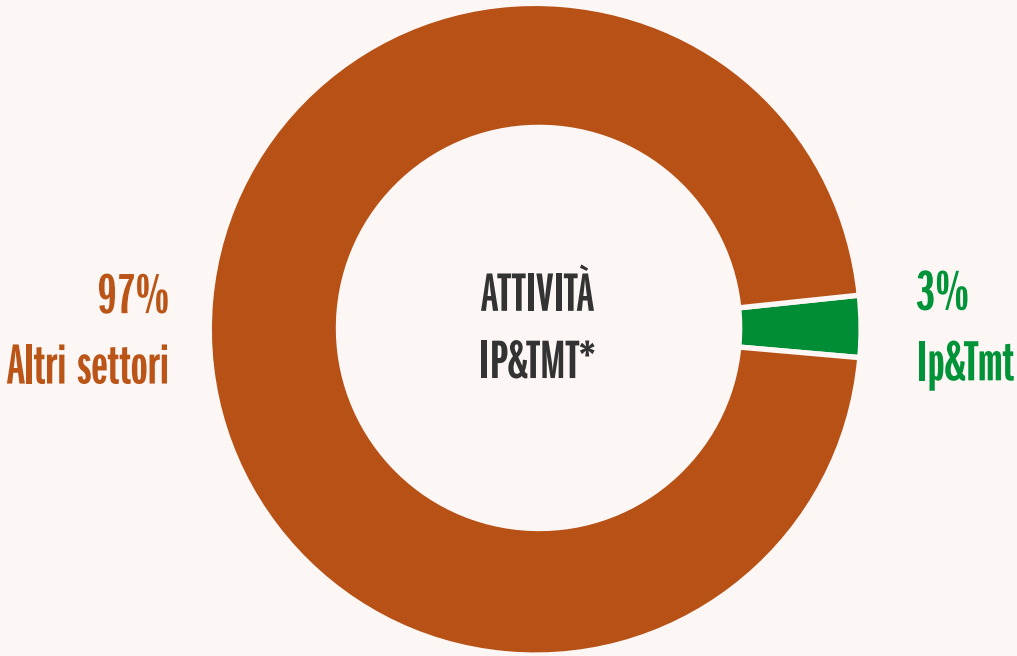
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



Nino Di Bella

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Abbiamo un buon feeling e una forte intesa con i professionisti dello studio. Sono tutti competenti e professionali, rispondono in maniera puntuale alle nostre esigenze».

«Uno studio strutturato con un alto livello di servizio al cliente. I professionisti non hanno l'impostazione accademica ma sono pratici e business oriented».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Francesco Gianni (foto),
Nino Di Bella

NOMI
PARTNER IP



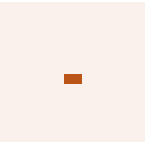
Nino Di Bella, Luca Rinaldi

NOMI
PARTNER TMT



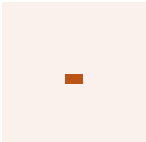
Francesco Gianni, Nino Di Bella,
Aulo Cossu, Piero Fattori, Alberto
Pera, Luca Rinaldi, Daniele Vecchi

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP



-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT



-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi

DESIGN

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

8 · 100%



Partner dedicati

2 · 25%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

8 · 32 %



Partner dedicati

2 · 28,5%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi

MEDIA

A



Team dedicato

8 · 32 %



Partner dedicati

2 · 28,5%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

25 · 100%



Partner dedicati

7 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Gianni, Nino Di Bella, Aulo Cossu,
Piero Fattori, Alberto Pera, Luca Rinaldi,
Daniele Vecchi

PRIVACY

A



Team dedicato

4 · 16%



Partner dedicati

1 · 14,2%

NOMI PARTNER

Daniele Vecchi



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Vivendi



Tipologia operazione
Telecommunications - M&A



Socio di riferimento
Roberto Cappelli



Controparte
Clifford Chance con Telefonica



Valore (euro)
7,2 miliardi

Descrizione

Assistenza al gruppo francese Vivendi nella cessione della sua controllata brasiliana Gvt - Global Village Telecom al gruppo spagnolo Telefonica.



Cliente
De Agostini Editore



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Nino Di Bella



Controparte
Arnaldo Miglino, consulente legale di M.C.R. Editrice



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza giudiziale relativamente alle seguenti questioni: violazione del diritto d'autore, violazione del marchio, concorrenza sleale.



Cliente
Adidas Italy



Tipologia operazione
Marchi - Consulenza



Socio di riferimento
Nino Di Bella



Controparte
Cantamessa Studio Legale con il Milan



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa ad adidas nell'accordo di sponsorizzazione tecnica del Milan, nonché degli accordi di licenza dei marchi del Milan.

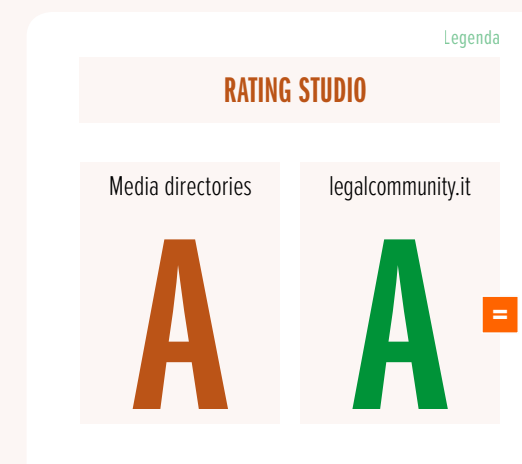
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Daikin Air, Digicom, Multi-Wing International, UTET Grandi Opere, Site Spa, Telecom Italia, Costa Crociere.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione di alto profilo in tutti i settori dell'ip e del tmt;
2. team flessibile, dinamico e pragmatico, ritenuto protagonista del mercato;
3. network internazionale e servizio globale;
4. rapporto consolidato con i propri clienti (importanti società operanti in diversi settori merceologici).



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **LUIGI MANSANI** ★

«Eccezionale. Per competenza, professionalità, padronanza della materia, conoscenza del mercato, disponibilità, correttezza e dedizione al lavoro».

TMT **MARCO BERLIRI** **AA**

«Eccezionale. Per competenza, professionalità, padronanza della materia, conoscenza del mercato, disponibilità, correttezza e dedizione al lavoro».

IP **GIOVANNI GHIRARDI** **A**

«E' un professionista di prima classe per la sua gestione dell'attività, l'impegno, la velocità di intervento e per la conoscenza del settore».

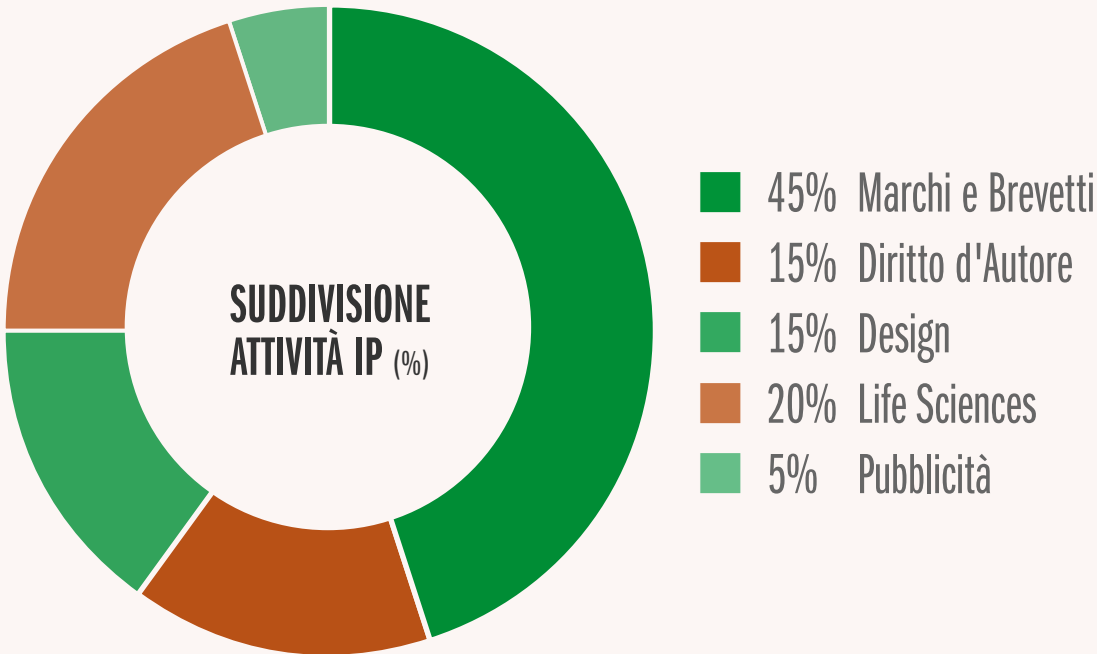
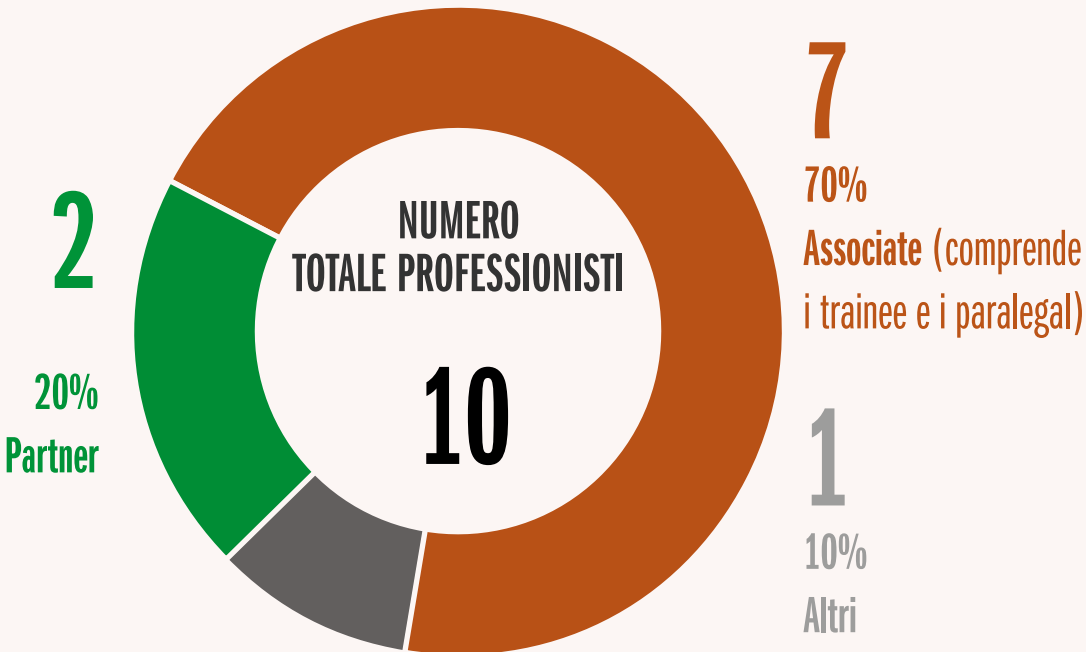
TMT **MASSIMILIANO MASNADA** **A**

«Preciso, chiaro, reattivo, reperibile. Super esperto del mondo della privacy».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Riccardo Fruscalzo, Maria Luce Piattelli, Marta Colonna

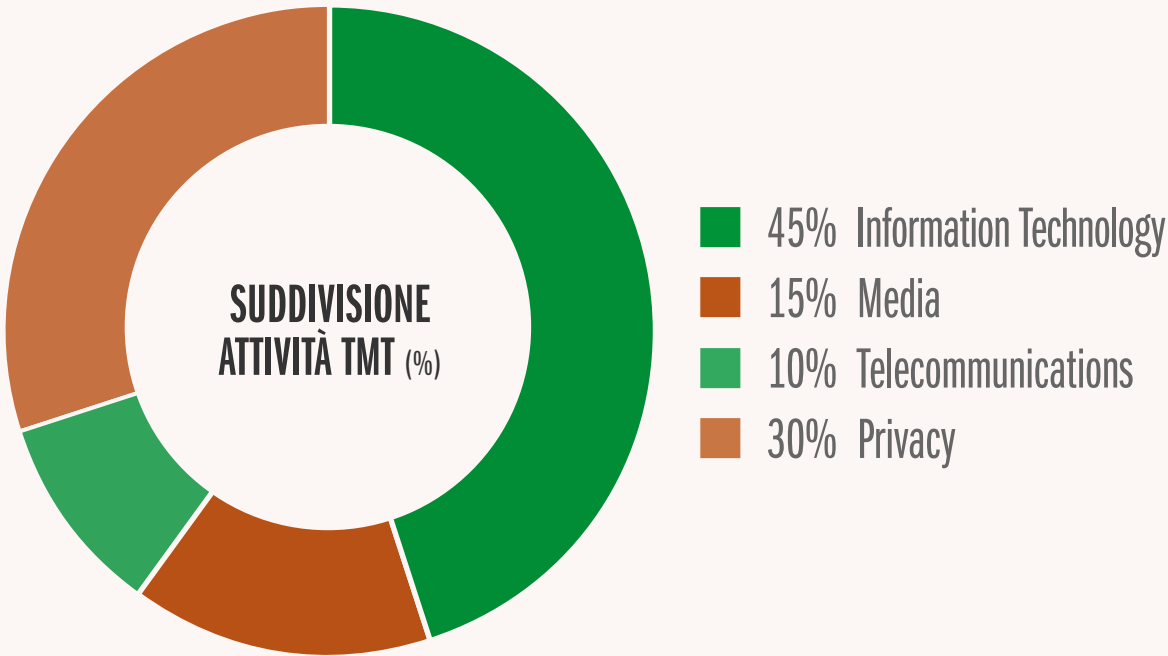
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**Luigi
Mansani**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il team ha un approccio dinamico, flessibile e pragmatico. I professionisti sono (tutti) qualificati, veloci, vicini al cliente e sempre disponibili. Hogan Lovells è sicuramente protagonista indiscusso del mercato ip e tmt».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Marco Berliri

NOMI PARTNER IP



Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi



NOMI PARTNER TMT



Marco Berliri

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

2

Nome. **Giovanni Trabucco**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -

Nome. **Francesco Incerti**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

2

Nome. **Giulia Mariuz**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Già membro del team di Tmt come trainee**

Nome. **Alberto Bellan**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Già membro del dipartimento Ip**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

10 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

9 · 90%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

DESIGN

A



Team dedicato

9 · 90%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

5 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Marco Berliri

MEDIA

A



Team dedicato

4 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Marco Berliri

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

4 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Marco Berliri

PRIVACY

A



Team dedicato

4 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Marco Berliri + Massimiliano Masnada (counsel)



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Google e YouTube



Tipologia operazione
Information technology - Media - Contenzioso



Socio di riferimento
Marco Berliri, Luigi Mansani, Massimiliano Masnada + Marilù Capparelli (legale interno di Google)



Controparte
Studio Previti con Mediaset



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso Google - Mediaset. Accordo raggiunto ad ottobre 2015. L'intesa apre nuove prospettive nei rapporti tra i due player e contemporaneamente pone fine a quasi otto anni di contenziosi.



Cliente
TripAdvisor



Tipologia operazione
Information technology - Consulenza - Contenzioso



Socio di riferimento
Marco Berliri



Controparte
Diverse



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza a TripAdvisor in relazione ad una serie di questioni regolamentari, commerciali e di contenzioso in Italia.



Cliente
Loro Piana



Tipologia operazione
Marchi - Consulenza - Contenzioso



Socio di riferimento
Luigi Mansani



Controparte
Diverse



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in una serie di attività volte a prevenire la contraffazione dei suoi marchi on line.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere leader nei vari settori di appartenenza che vanno dal luxury al pharma, dall'automotive ai media & broadcast, ecc.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip, con punte di eccellenza (largamente riconosciute dal mercato) nel life sciences e nel design;
2. conoscenza del business aziendale e delle dinamiche del mercato;
3. disponibilità dei professionisti e vicinanza al cliente;
4. valore del brand dello studio.

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP | CESARE GALLI

A

«Ha una competenza di alto profilo e anni di esperienza. Attento ai dettagli, preciso, chiaro nelle argomentazioni e convincente. Un vero asso della materia».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«I punti di forza del team sono professionalità, preparazione, disponibilità, conoscenza del business aziendale. Ottimi in contenziosi in materia di marchi, brevetti, design e diritto d'autore».

Legenda

RATING STUDIO IP

Media directories

B⁻

legalcommunity.it

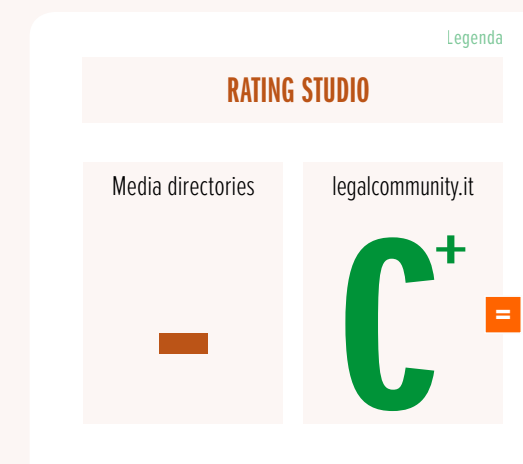
B



DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

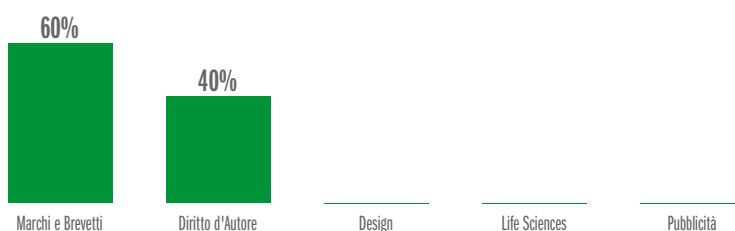
1. specializzazione in tutti i settori della materia, in particolare nei contenziosi riguardanti marchi e brevetti;
2. formazione interna (per collaboratori e praticanti);
3. promozione di numerosi eventi culturali di vario tipo che spaziano dalla fotografia alla letteratura e poesia passando per la pittura.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **FRANCESCO RAMPONE** **C**

«Ottimo professionista: aggiornato, esperto, preciso e tempestivo. Non trascura mai un dettaglio».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP/TMT



**Francesco
Rampone**

NOMI
PARTNER

Francesco Rampone

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-

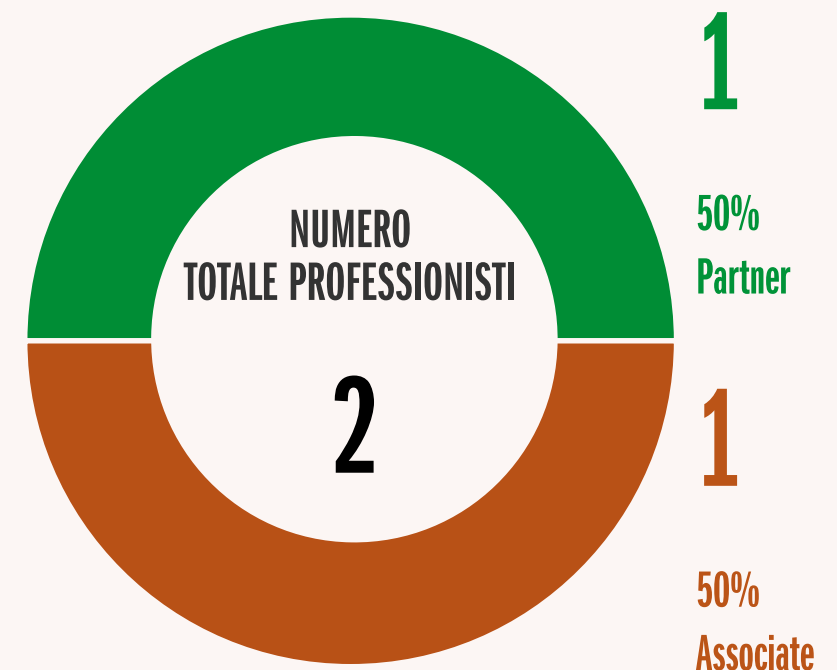
GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«I punti di forza dello studio sono la riconosciuta esperienza e la professionalità che contraddistingue i suoi professionisti».

Lo studio ha inoltre sviluppato un sistema strutturato di formazione interna per i collaboratori, i praticanti e i dipendenti al fine di mantenere la conoscenza aggiornata, condivisa e uniforme.



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

MEDIA

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone

PRIVACY

B



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Francesco Rampone



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.



foodcommunity.it

Il primo strumento di informazione
sui protagonisti del mondo food



www.foodcommunity.it

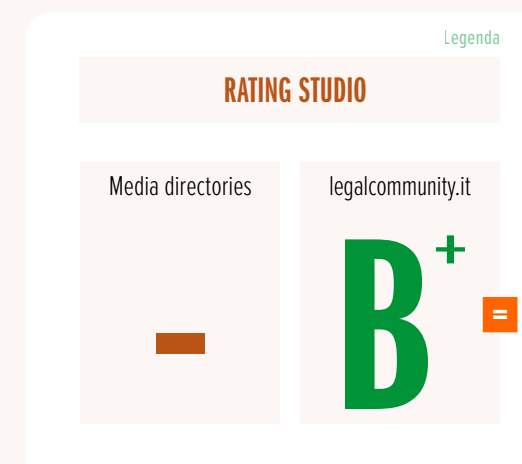
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione di alto profilo in tutti i settore ip e tmt;
2. team giovane e dinamico con una innovativa organizzazione del lavoro;
3. numerosi professionisti apprezzati dal mercato;
4. vicinanza al cliente e conoscenza del business aziendale.

NOVITÀ

A Febbraio 2015, **Edoardo Calcaterrante** è entrato in LCA dallo studio CastaldiPartners, rafforzando la practice TMT dello studio.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP/TMT **GIANLUCA DE CRISTOFARO** **A**

«De Cristofaro è un giurista d'impresa molto qualificato, con un ottimo background. I suoi punti di forza: la proattività e l'appeal (ha un approccio diretto e senza troppe formalità)».

TMT **EDOARDO CALCATERRA** **B**

«Riesce ad approcciare i problemi con la praticità di un avvocato in-house ma con le competenze di un legale esterno. I suoi punti di forza sono la conoscenza del business, la velocità e il pragmatismo».

TMT **ANDREA MESSUTI** **B**

«Ha esperienza e un approccio problem-solving. Sempre aggiornato sulle ultime novità normative».

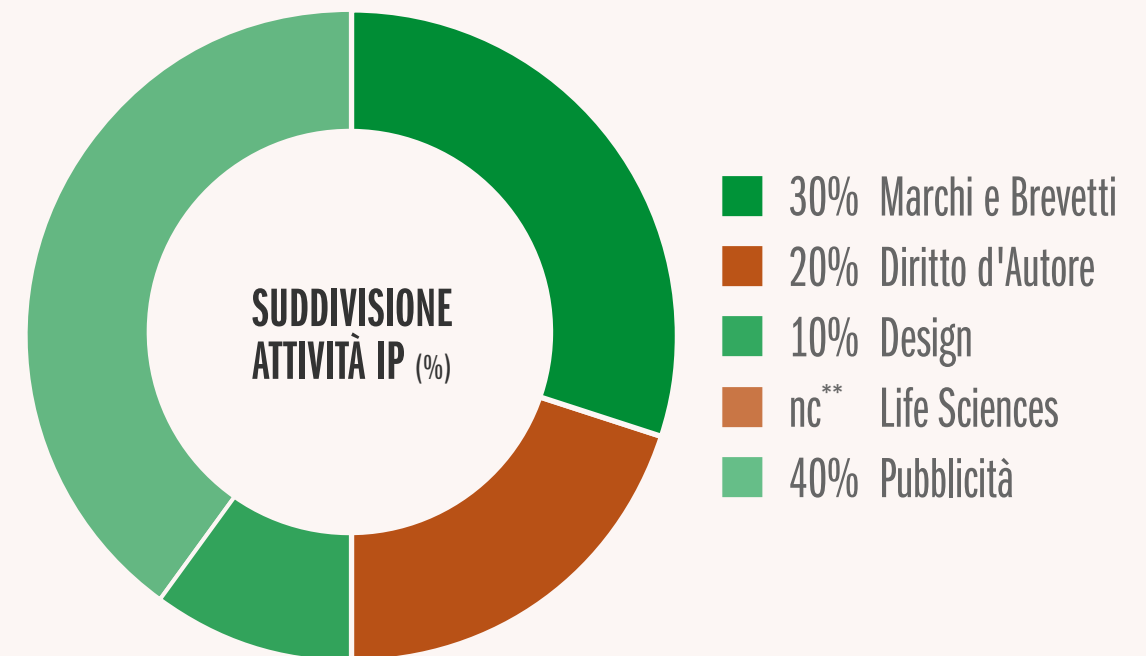
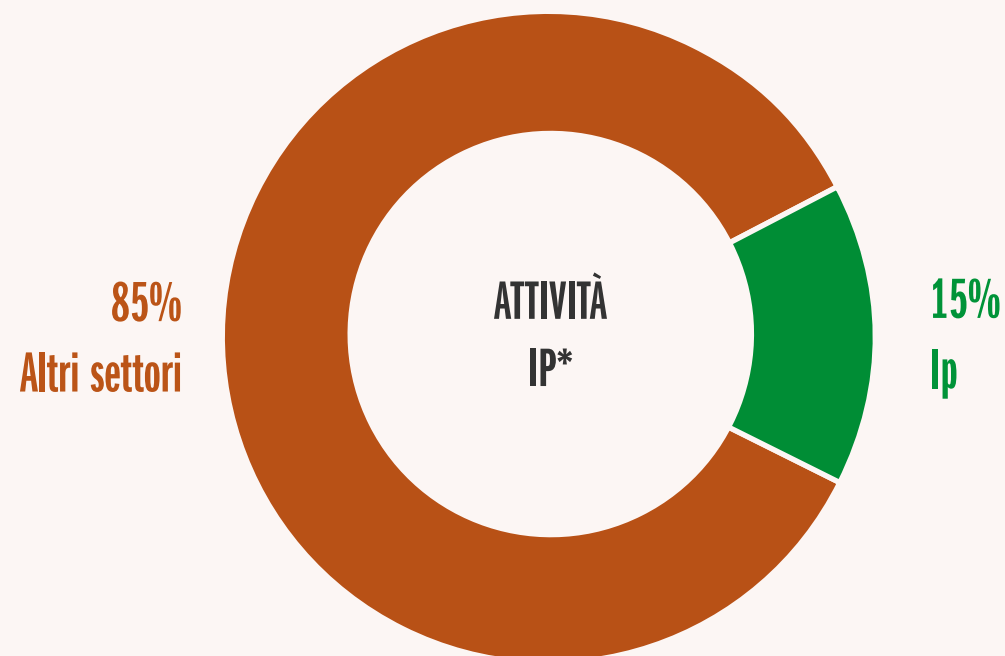
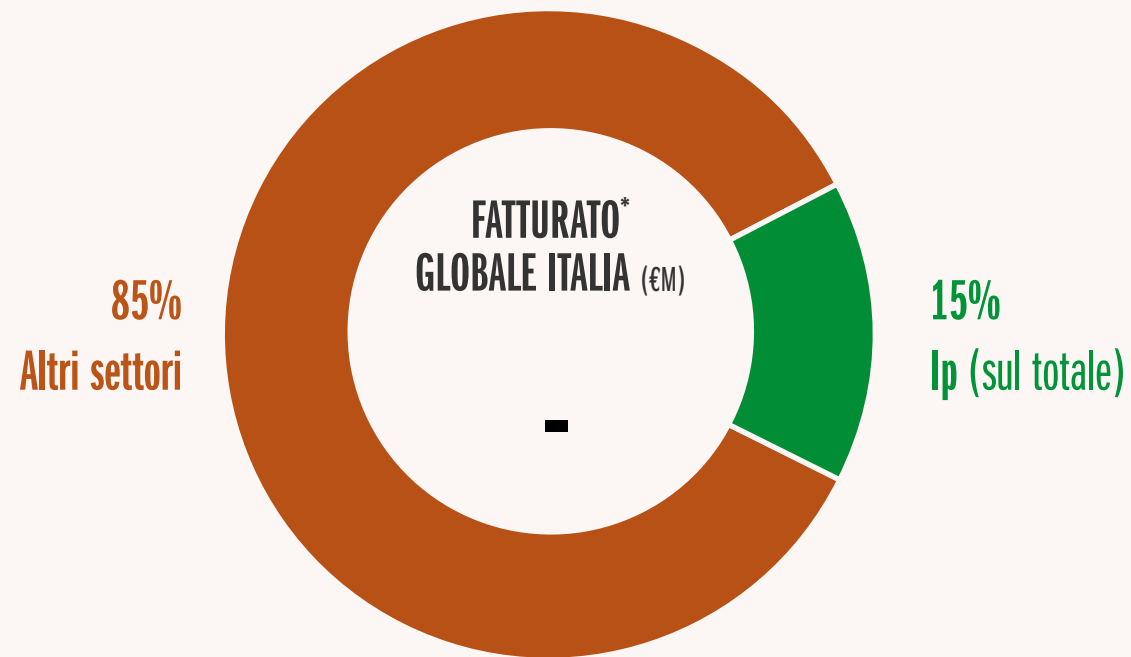
IP **CHIARA BOCCHI** **C**

«Ci siamo trovati molto bene per il livello di servizio e per le sue analisi, svolte sempre in modo molto preciso».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Francesco De Maio, Alessia Ajelli, Beatrice Bottini.

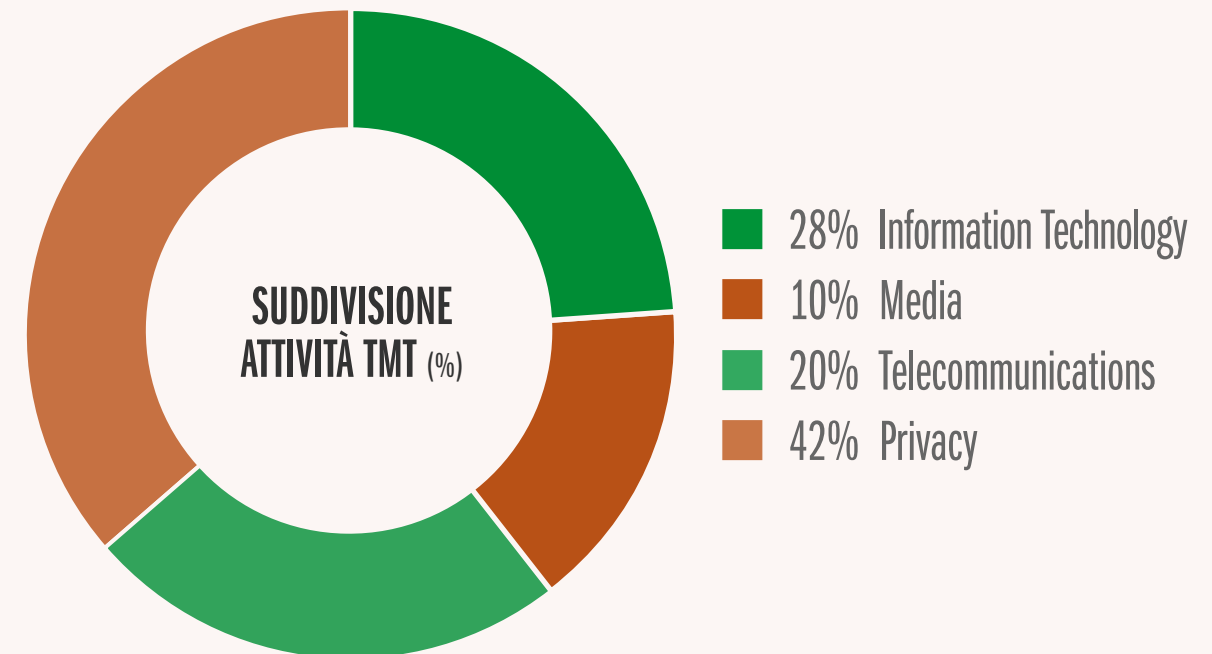
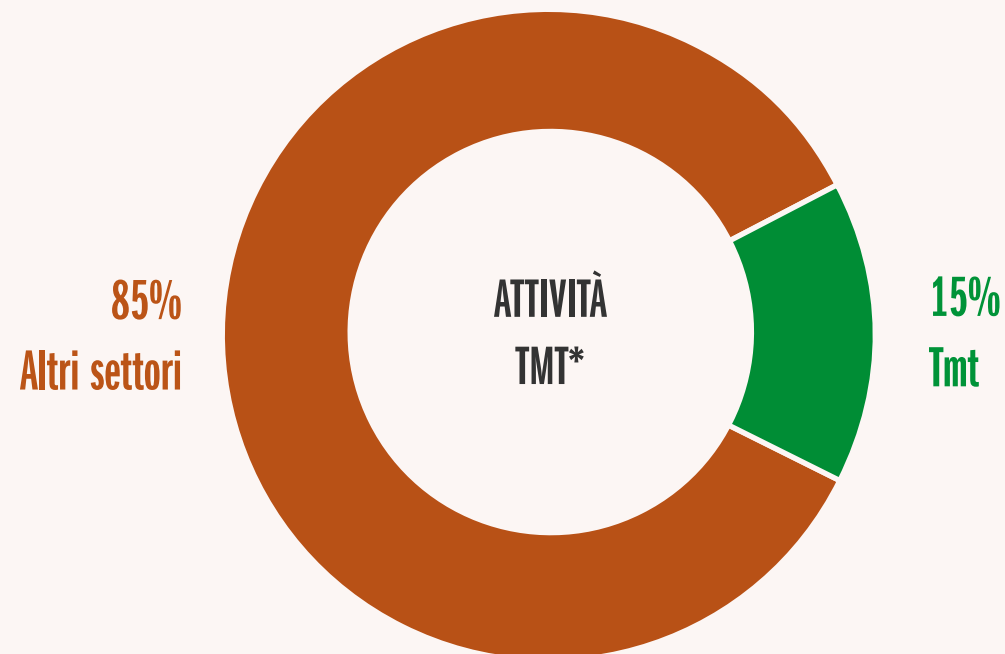
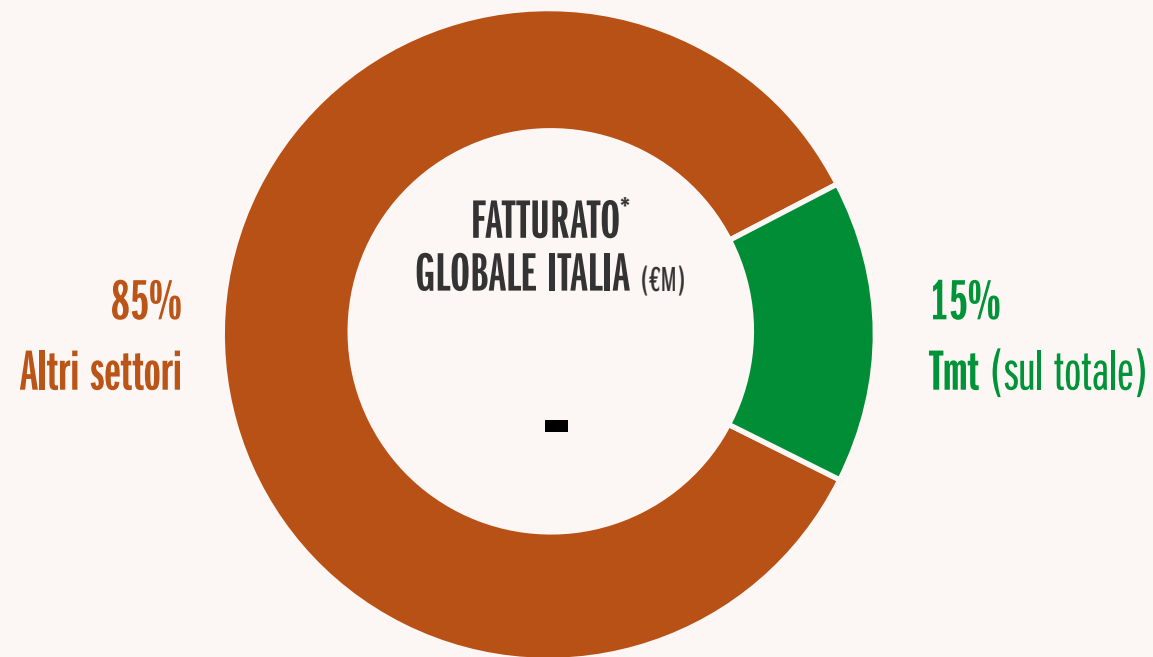
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Gianluca
De Cristofaro**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Lo studio ha un team giovane ma che non ha nulla da invidiare a team più rodati: l'approccio è dinamico, sono, qualificati, veloci, vicini al cliente e sempre disponibili».

«Il team ha una innovativa organizzazione del lavoro: è come se avessimo un account manager sempre a disposizione».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Andrea Messuti
(foto), **Gianluca
De Cristofaro,**
**Gian Paolo
Coppola**

NOMI
PARTNER IP

Gianluca De Cristofaro,
Gian Paolo Coppola

NOMI
PARTNER TMT

Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro,
Gian Paolo Coppola, Benedetto Lonato,
Edoardo Calcaterra

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

-

-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Edoardo Calcaterra**
Carica. **Partner**
Provenienza. **CastaldiPartners**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

4 · 57,1%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

4 · 57,1%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro

DESIGN

B



Team dedicato

4 · 57,1%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

7 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro, Gian Paolo Coppola



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

10 · 90,9%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Coppola, Andrea Messuti,
Gianluca De Cristofaro, Benedetto Lonato

MEDIA

B



Team dedicato

8 · 72,7%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Coppola, Andrea Messuti,
Gianluca De Cristofaro, Benedetto Lonato

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

8 · 72,7%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro,
Edoardo Calcaterra

PRIVACY

A



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Coppola, Andrea Messuti,
Gianluca De Cristofaro, Benedetto Lonato



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Vodafone Italia



Tipologia operazione
Telecommunications - Pubblicità - Contenzioso



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
Telecom, Fastweb, Wind e H3G



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Consulenza nella verifica preventiva delle campagne pubblicitarie e assistenza in 8 procedimenti in materia di pubblicità ingannevole e comparativa e di imitazione pubblicitaria nei confronti di Telecom, Fastweb, Wind e H3G.



Cliente
Agrifarma



Tipologia operazione
Information Technology - Privacy



Socio di riferimento
Benedetto Lonato



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'implementazione e nel lancio del nuovo canale di vendita e-commerce della società. Il progetto ha comportato un investimento iniziale di oltre un milione di euro.



Cliente
Belron Italia/Carglass



Tipologia operazione
Pubblicità - Contenzioso



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
Saint Gobain Autover Italia



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Consulenza a Belron nella verifica preventiva delle campagne pubblicitarie e assistenza in un procedimento in materia di pubblicità ingannevole e comparativa nei confronti di Saint Gobain Autover Italia a capo della rete di franchising Glass Drive.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Vision Ottica, Radio 24, Technogym, Nintendo, Zerostudios, Marcegaglia, SAES Getters, Estor, Almax.

* I mandati riportati sono stati selezionati sulla base dei valori delle operazioni, sulla complessità e l'importanza strategica delle stesse per nomi dei clienti, innovazione e impatto mediatico.

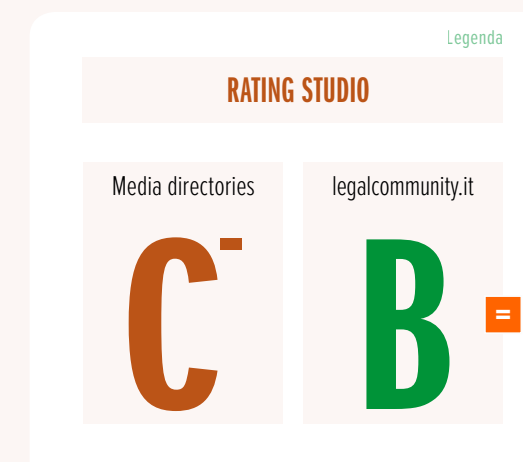
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione focalizzata in marchi/brevetti e diritto d'autore per il settore ip e nei media e telecomunicazioni nel tmt;
2. approccio pratico e multidisciplinare, improntato sul dialogo e collaborazione con il cliente;
3. conoscenza delle esigenze aziendali.

NOVITÀ

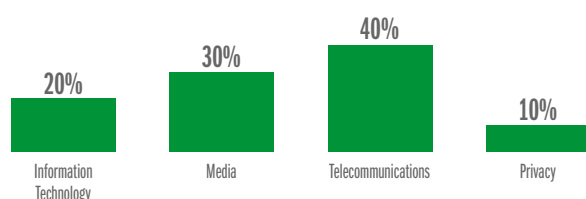
A giugno 2015, **Giulio Vecchi** (ex Hogan Lovells), è entrato a far parte del team Tmt di Legance con la qualifica di senior associate. Si occupa di media, technology, IP, advertising e commercial law.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

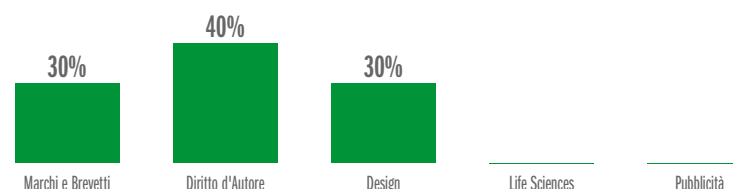
TMT | **GILBERTO NAVA** | **A**

«Esperto, aggiornato, competente e soprattutto disponibile a lavorare a stretto contatto anche con colleghi non legali».



IP | **PAOLO MARZANO** | **B**

«Mi trovo molto bene con lui e con lo studio in generale. Pratico, preciso, chiaro e reattivo».



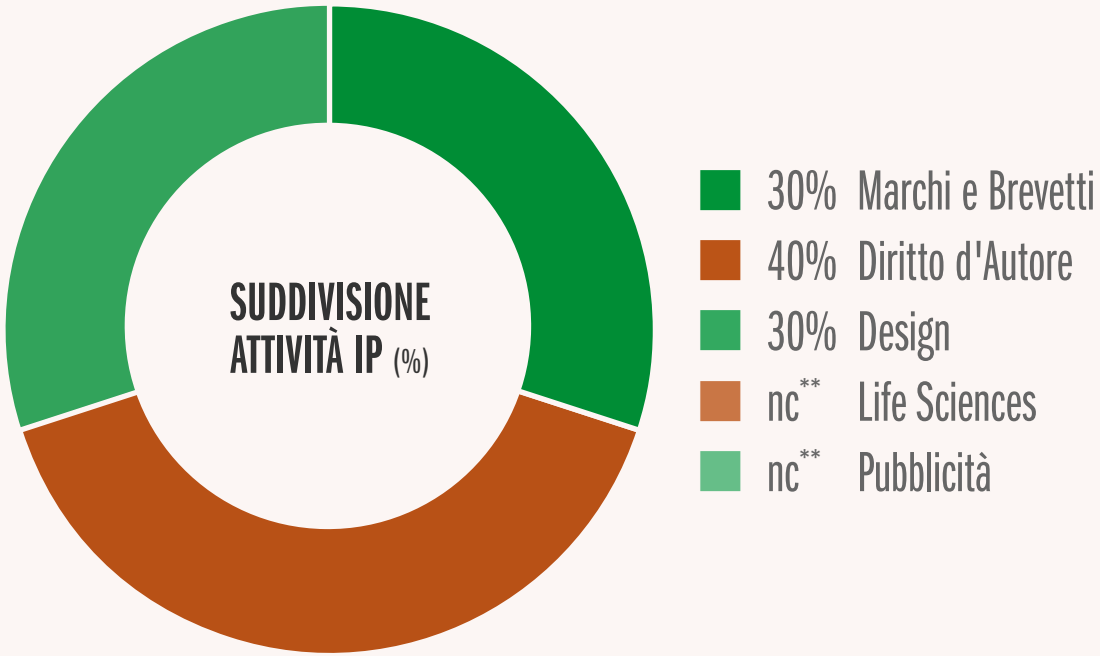
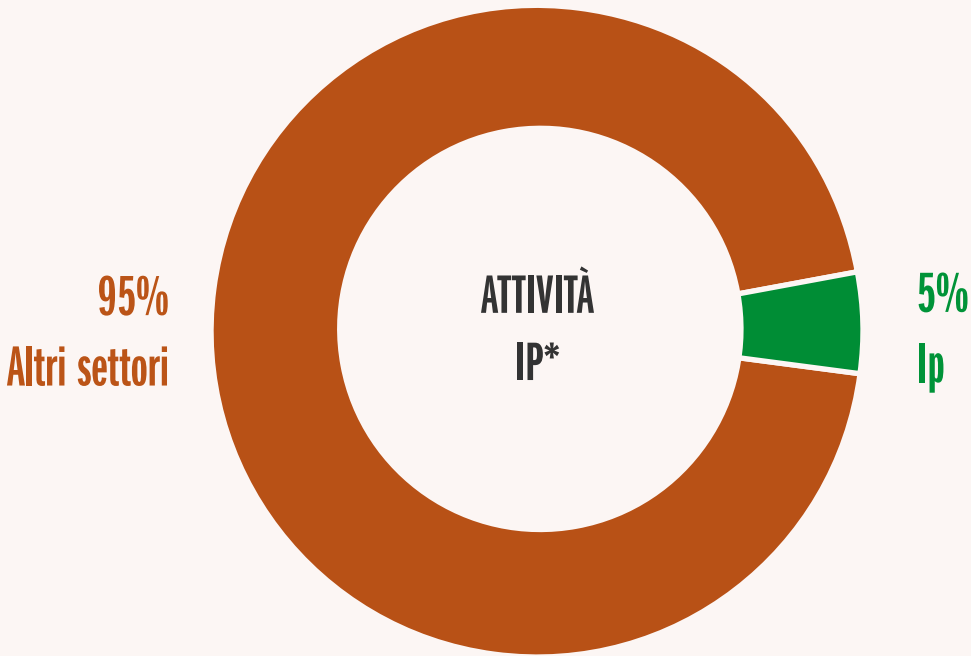
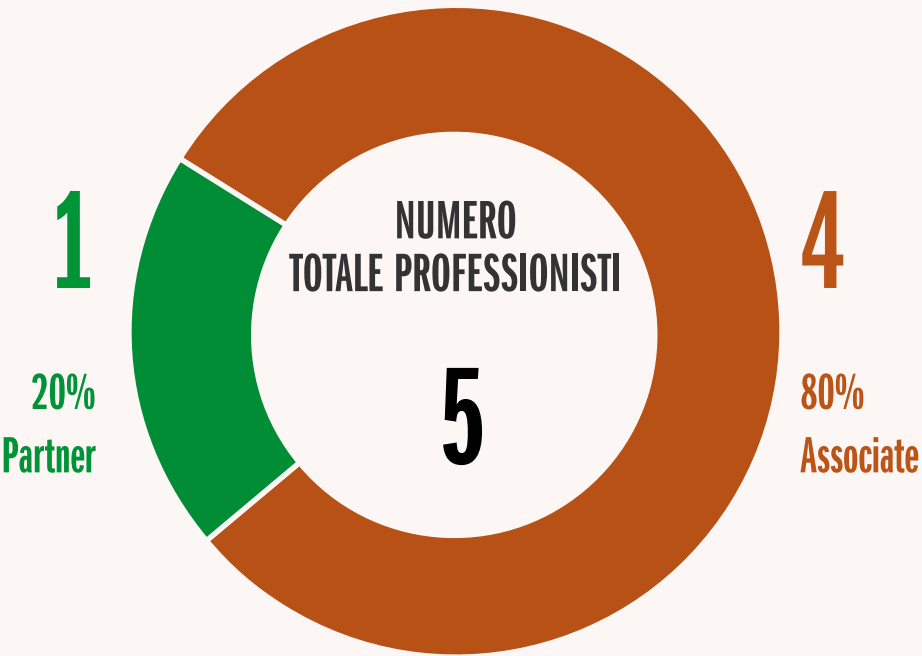
TMT | **VALERIO MOSCA** | **B**

«Mosca è un promettente associate dello studio con un elevato livello di competenza».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Giulio Vecchi

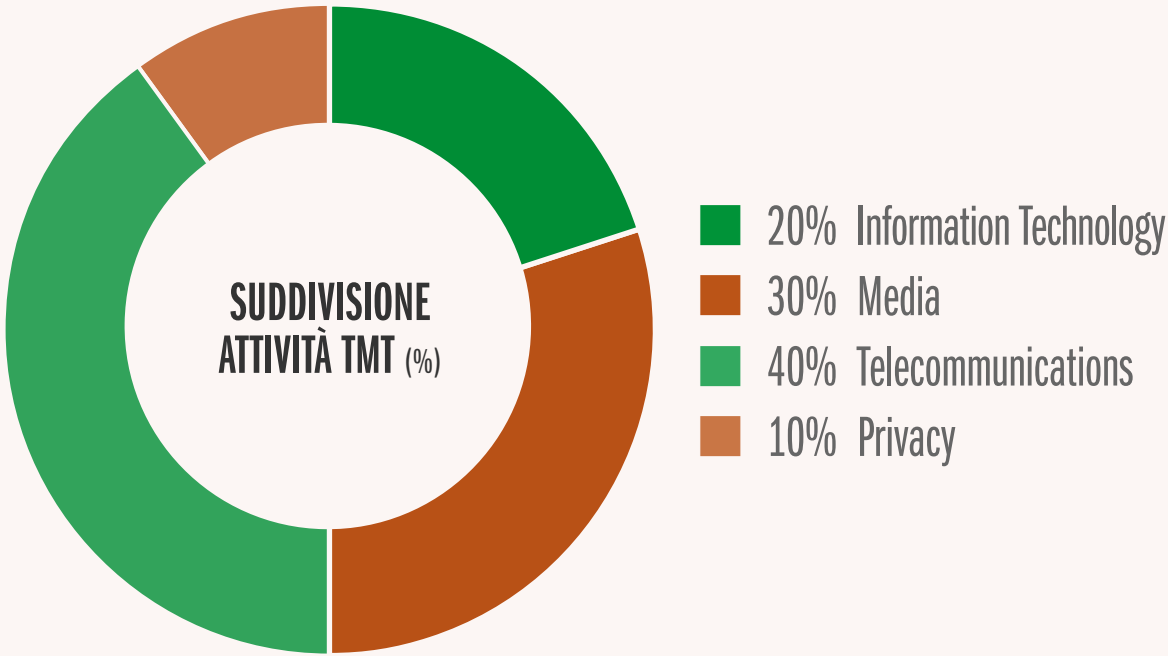
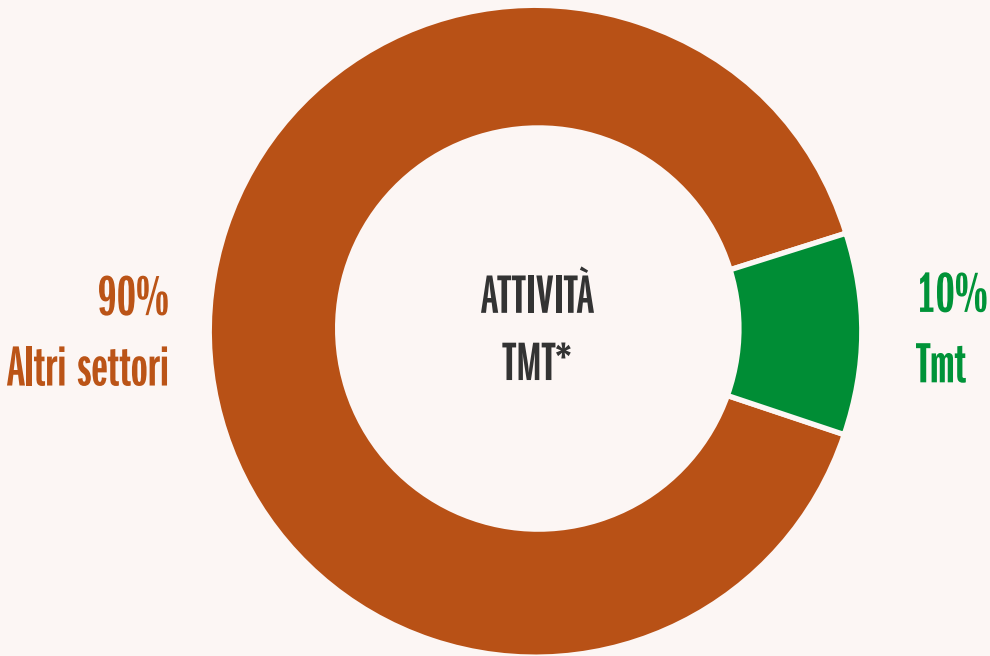
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Paolo
Marzano**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Con lo studio, e in particolare con l'Avv. Nava, abbiamo un dialogo improntato sulla collaborazione e l'individuazione di soluzioni confacenti alle esigenze aziendali».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Gilberto
Nava**

NOMI PARTNER IP



Paolo Marzano

NOMI PARTNER TMT



Gilberto Nava

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Gabriella Rubino**
Carica. **Senior associate**
Provenienza. **Società Italiana Brevetti**



INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Giulio Vecchi**
Carica. **Senior associate**
Provenienza. **Hogan Lovells**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

3 · 60%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

2 · 40%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

DESIGN

B



Team dedicato

2 · 40%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

4 · 66,6%



Partner dedicati

1 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gilberto Nava + Gabriele Capecchi
(dal dipartimento corporate)

MEDIA

A



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gilberto Nava

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gilberto Nava

PRIVACY

B



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 100% + 1

NOMI PARTNER

Gilberto Nava + Andrea Fedi
(dal dipartimento corporate)



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Fastweb



Tipologia operazione
**Telecommunications - Competition
antitrust**



Soci di riferimento
Gilberto Nava, Filippo Pacciani



Controparte
Agcom



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell’ambito di un giudizio al Consiglio di Stato per l’impugnazione della Delibera dell’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni avente ad oggetto la fissazione delle tariffe applicate da Telecom Italia per la fornitura del servizio bitstream di accesso alla rete di telefonia fissa.



Cliente
Wind Telecomunicazioni



Tipologia operazione
Telecommunications - Contenzioso



Socio di riferimento
Gilberto Nava



Controparte
Telecom Italia



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell’ambito di una controversia tra operatori dinanzi ad Agcom avviata da Telecom Italia, la quale aveva richiesto di accertare la presunta violazione da parte di Wind dell’obbligo di versare i contributi per cd. interventi a vuoto relativi alla fornitura di alcuni servizi di telefonia fissa.



Cliente
BT Italia



Tipologia operazione
**Telecommunications - Information
technology**



Socio di riferimento
Gilberto Nava, Alessandro Botto



Controparte
Telecom Italia



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell’ambito di un giudizio al Consiglio di Stato nel quale Telecom Italia aveva richiesto l’annullamento della delibera Agcom con la quale erano stati stabiliti i prezzi del servizio di interconnessione/terminazione sulla rete di telefonia fissa.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip;
2. conoscenza del business aziendale e delle dinamiche del mercato;
3. disponibilità dei professionisti e vicinanza al cliente;
4. approccio pragmatico e reattivo.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Capacità di responso corretto e pratico.
Approccio pragmatico nell'affrontare qualsiasi pratica».

Legenda

RATING STUDIO IP

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁺



Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **LUIGI GOGLIA**

B

«Esperto in tutte le questioni riguardanti marchi e brevetti. Attento, scrupoloso, preciso e sempre disponibile».

IP **SIMONA LAVAGNINI**

B

«Molto brava per la capacità di comprensione delle problematiche, analisi del contesto, reattività e collaborazione».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



DIPARTIMENTO TMT

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione di alto profilo (largamente riconosciuta dal mercato) focalizzata nei settori telecom e fashion/luxury;
2. vicinanza al cliente con un servizio “chiavi in mano”;
3. consulenza a 360 gradi.

Legenda

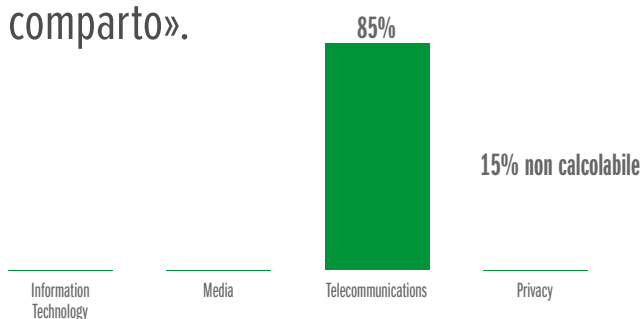
Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT | ALESSANDRO LIMATOLA

A

«Super esperto del mondo telecom, ha una notevole competenza tecnica».

«Dimostra una conoscenza approfondita del settore fashion/luxury. Tra i più competenti del comparto».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

Legenda

RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it

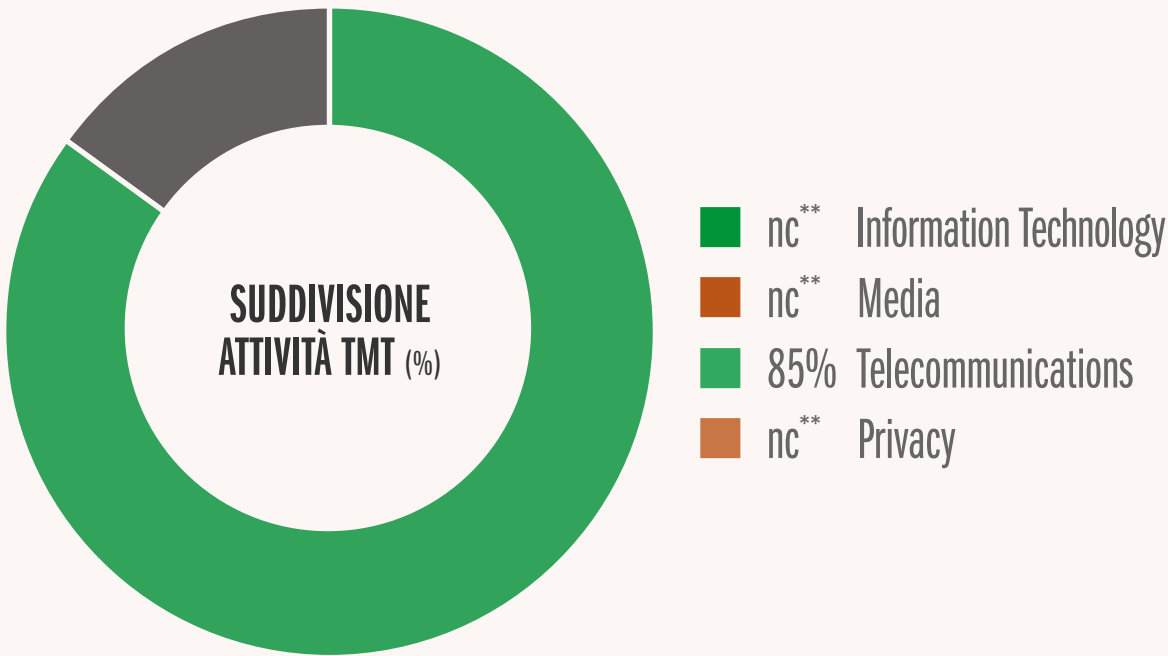
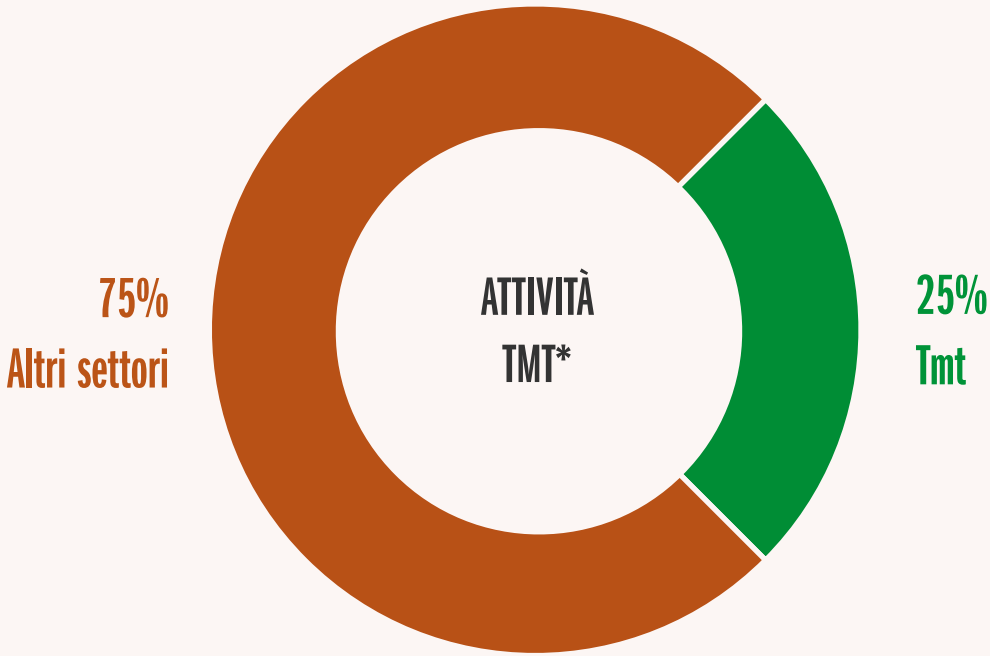
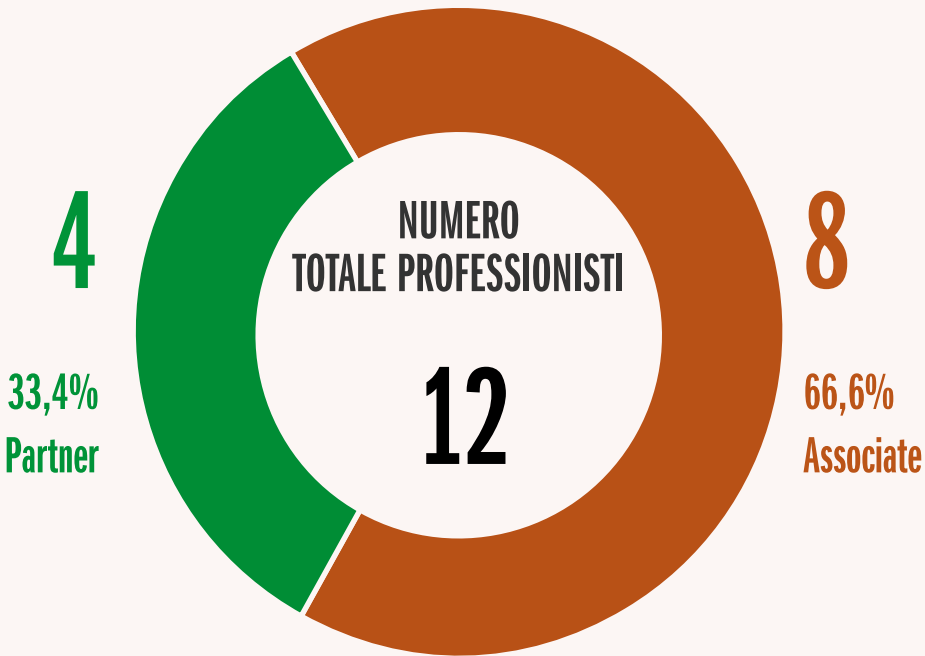
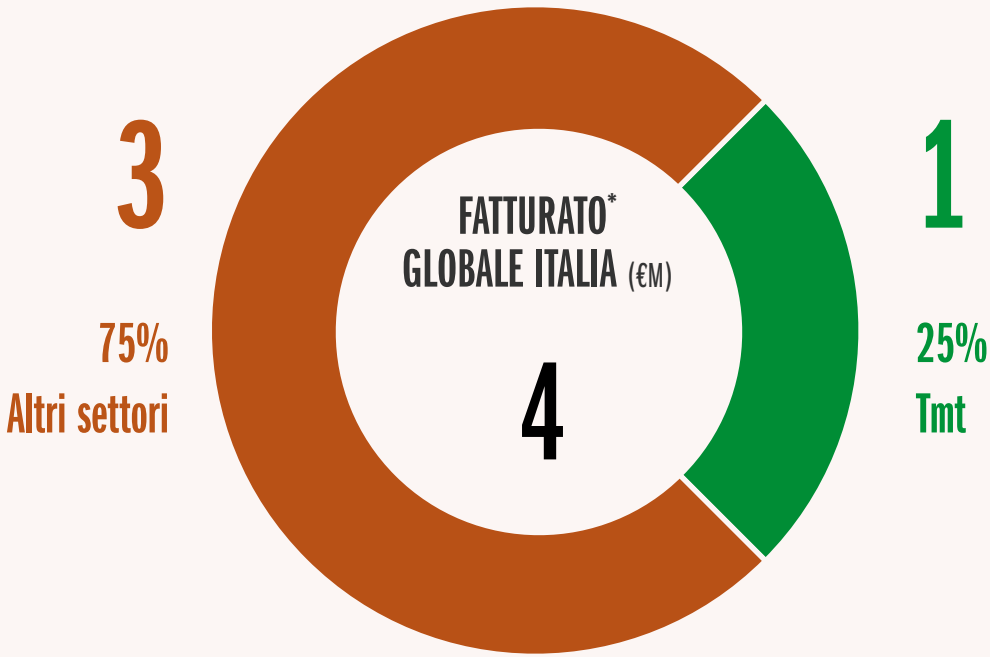
NEW!

-

B⁻



DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Alessandro
Limatola**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Non è il classico studio che gestisce solo la parte difensiva, ma segue anche l'attività di consulenza e back office: offre un servizio “chiavi in mano”. I professionisti sono sempre disponibili».

NOMI PARTNER



Alessandro Limatola, Paola Limatola,
Egidio Paolucci, Gianluca Stanzione

INGRESSI NEI DIPARTIMENTI

-

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

MEDIA

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

FASHION

A



Team dedicato (range)

Numero Variabile


Partner dedicati

1 · 20%

NOMI PARTNER

Alessandro Limatola

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

12 · 100%


Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Limatola, Paola Limatola,
Egidio Paolucci, Gianluca Stanzione

PRIVACY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

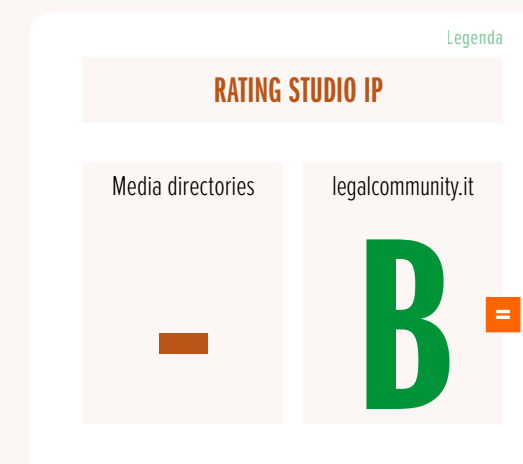


*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori dell'ip, in particolare nei marchi e brevetti e nel life sciences;
2. attività di alto profilo in sede giudiziale (segue numerosi contenziosi su tematiche relative ai marchi, diritto d'autore e design per clienti importanti, tra cui multinazionali);
3. avvocati tempestivi, reattivi e disponibili;
4. conoscenza del mondo aziendale.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **RENATO BOCCA** **B**

«Fornisce una consulenza di altissimo livello. Offre un servizio di qualità elevata e rispettoso delle tempistiche».

IP **MANUELA SOLIGO** **B**

«Ha la capacità di gestire efficacemente le strategie giudiziali. Ottima professionista, da tutti i punti di vista».

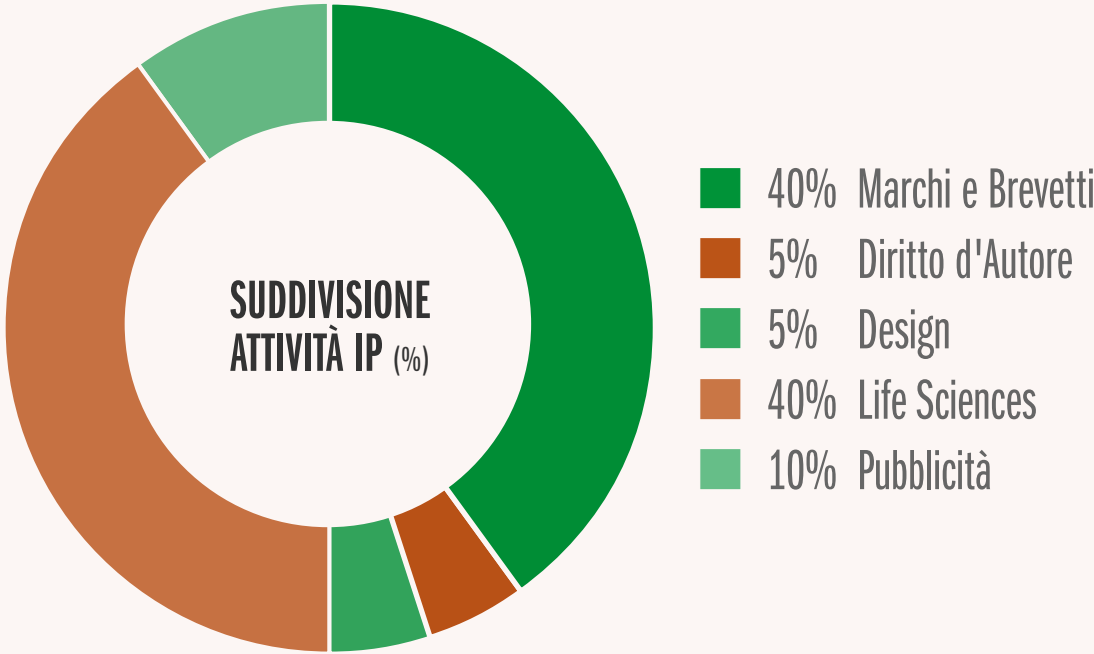
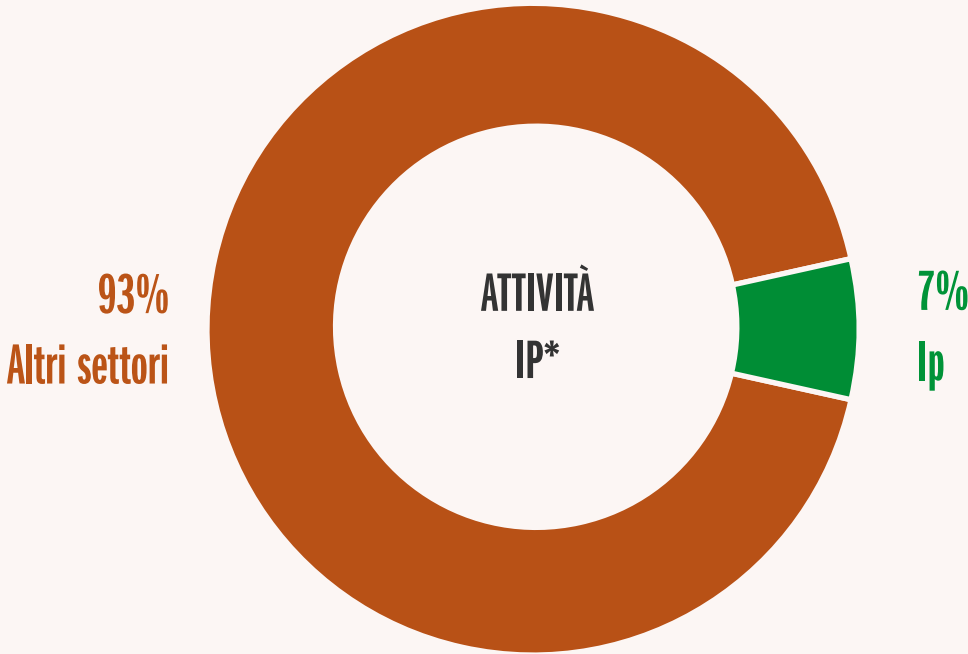
IP **VALENTINA BONOMO** **C**

«Molto brava: precisa e puntuale».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Elisabetta Faraoni, Chiara Mancini

DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Renato Bocca (foto),
Manuela Soligo

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Conoscono bene il nostro mondo aziendale e sono molto disponibili, tempestivi e reattivi, anche in caso di richieste molto urgenti. Inoltre, una cosa che ho apprezzato molto è la loro capacità di spiegare questioni tecniche con chiarezza e precisione».

NOMI PARTNER



Renato Bocca, Manuela Soligo

INGRESSI NEI DIPARTIMENTI

1

Nome. **Valeria Zanon**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Studio legale Crespi**



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

DESIGN

B



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

Numero variabile



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Bayer



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Design - Contenzioso



Socio di riferimento
Team / nd



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un procedimento instaurato da alcuni designer per la tutela di (asseriti) diritti d'autore su opere, disegni e installazioni realizzati nell'ambito di un determinato progetto.



Cliente
Intercept Pharmaceuticals



Tipologia operazione
Life sciences - Contenzioso



Socio di riferimento
Team / nd



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in alcuni claim (che si inseriscono nell'ambito di un ampio contenzioso promosso da Intercept negli Stati Uniti) declinati da un ricercatore in relazione a taluni brevetti di Intercept.



Cliente
Pirelli



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Team / nd



Controparte
Huawei



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel contenzioso contro Huawei in relazione alla tutela dei noti marchi costituiti dalla lettera "P" di Pirelli, illegittimamente impiegati da Huawei per contraddistinguere il suo nuovo smartphone "P8".

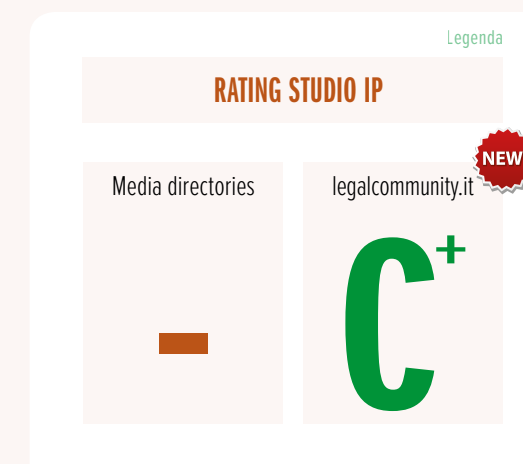
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

SOL, Giuseppe Bellora, Ospedale San Raffaele, Flos Group.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

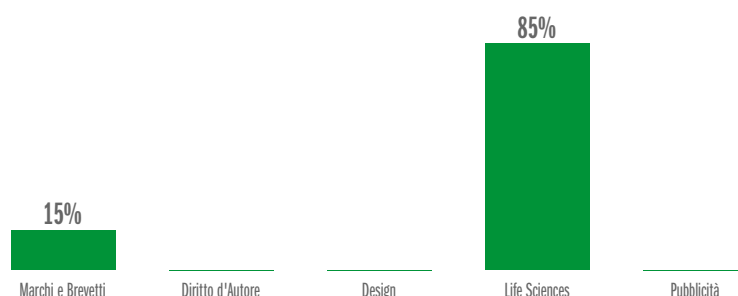
1. specializzazione focalizzata nel life sciences (settore in cui il team ottiene largo consenso di mercato) e nei marchi e brevetti;
2. competenza, professionalità, cortesia e gentilezza da parte del team;
3. disponibilità e un atteggiamento collaborativo verso il cliente.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

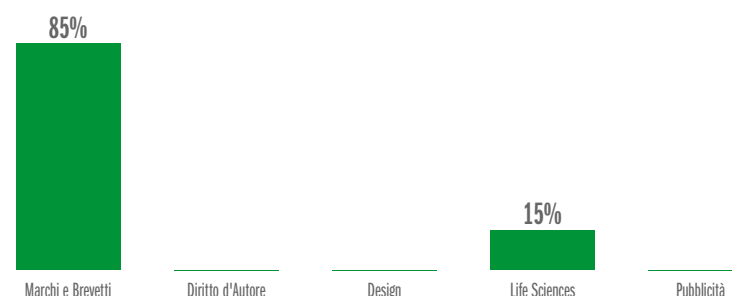
IP **LUCA MASOTTI** **B**

«Professionista con una preparazione a 360 gradi; è estremamente pronto a rispondere alle nostre esigenze, anche in modo informale»



IP **ALESSANDRA FERRERI** **C**

«Grande rapidità e completezza nella risposta. Disponibile ad affrontare tutti gli argomenti sempre con un atteggiamento collaborativo».

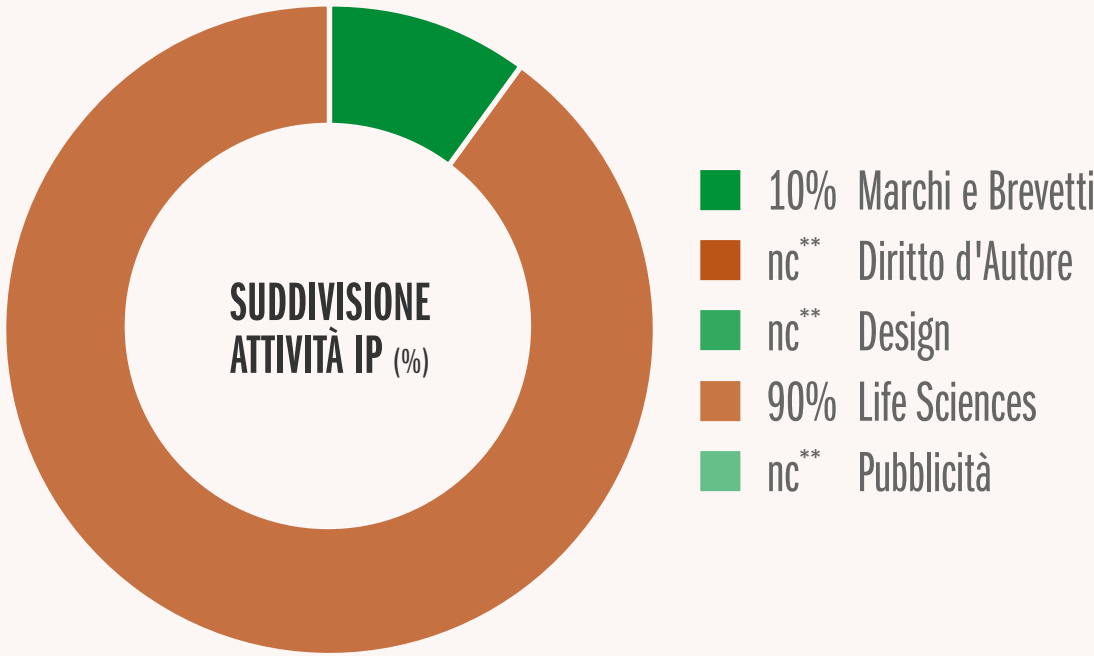
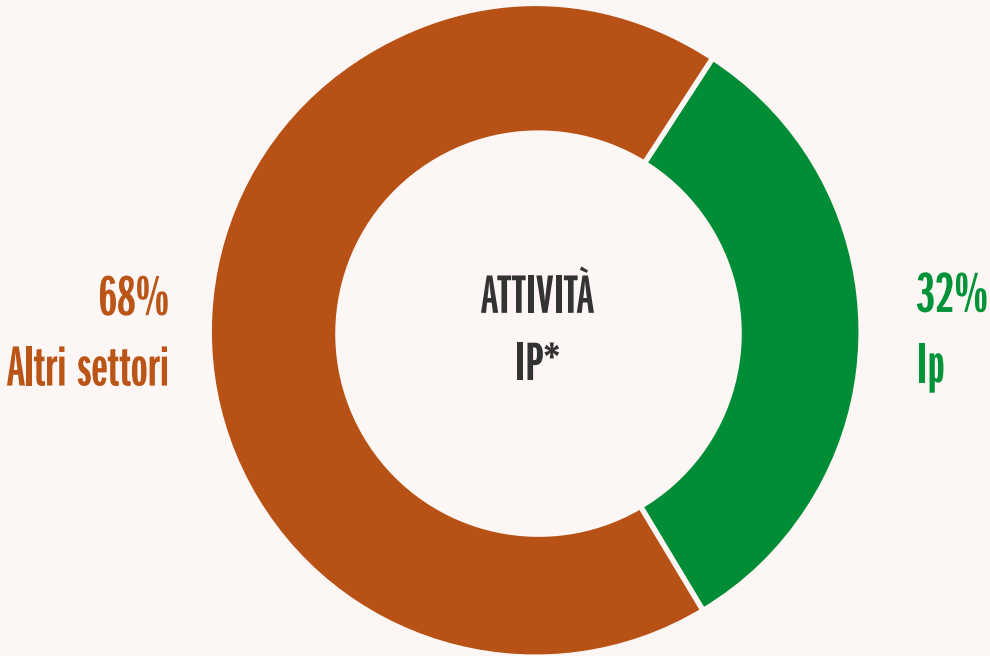
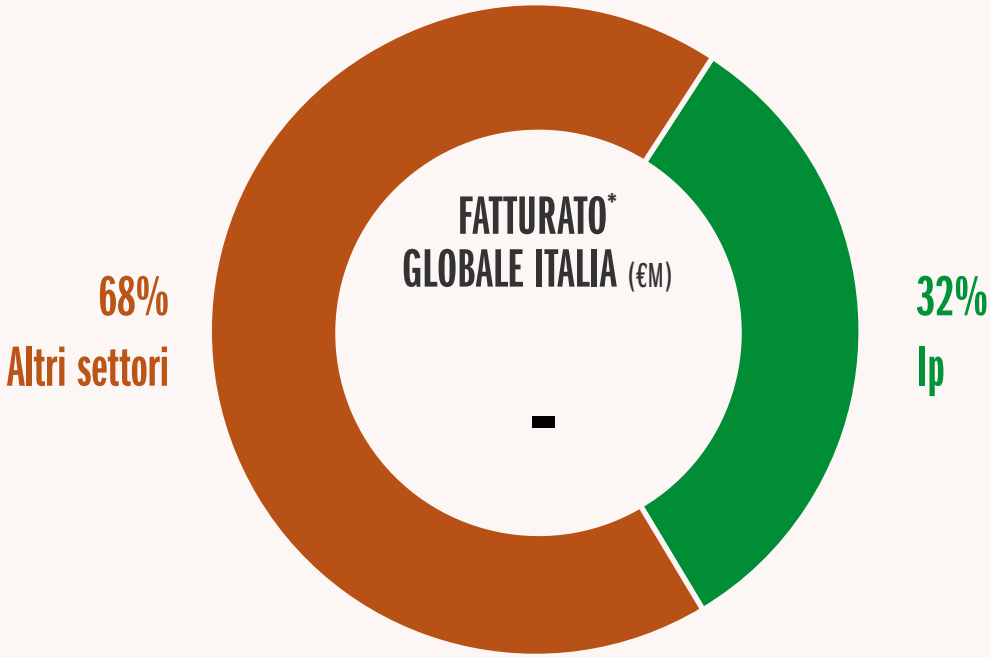


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Matteo Giannasi, Carlo Piatti



DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Luca Masotti

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Reputo ottimo il servizio dello studio perché risponde prontamente alle nostre domande ed esigenze. I punti di forza sono la competenza e la professionalità unite a cortesia e gentilezza».

NOMI
PARTNER

Luca Masotti

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

2 · 33,3%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Alessandra Ferreri (senior associate)

DIRITTO D'AUTORE

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

DESIGN

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · 83,3%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Luca Masotti

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Ab Medica Holding



Tipologia operazione
Life sciences - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Luca Masotti



Controparte
**Zanzi avvocati della Curatela con
Ortopedia Rizzoli**



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'acquisizione di società produttrice di prodotti ortopedici, studio del portafoglio brevettuale e marchi.



Cliente
Società attiva nel settore moda e lusso



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Soci di riferimento
Luca Masotti, Alessandra Ferreri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in diverse vertenze giudiziarie, tutte aventi ad oggetto la tutela dei segni distintivi di titolarità del cliente.



Cliente
**Società operante nella gestione di
esercizi turistici**



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Soci di riferimento
Luca Masotti, Alessandra Ferreri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso avente ad oggetto la tutela del marchio.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici, in particolare in ambito life sciences.

DIPARTIMENTO IP (FOOD)

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia tmt;
2. conoscenza del business legato al mercato alimentare;
3. disponibilità dei professionisti e vicinanza al cliente;
4. approccio pragmatico e, al tempo stesso, innovativo e creativo.

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP (FOOD) DANTE DE BENEDETTI B

«Tra i più esperti e competenti in Italia nel comparto alimentare. Si distingue non solo per le qualità tecniche ma anche per l'approccio innovativo e creativo».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

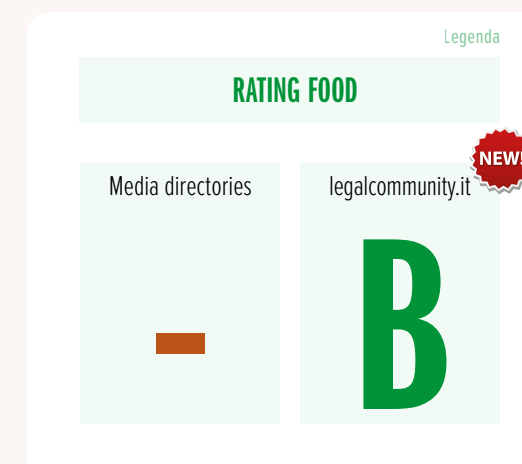
-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



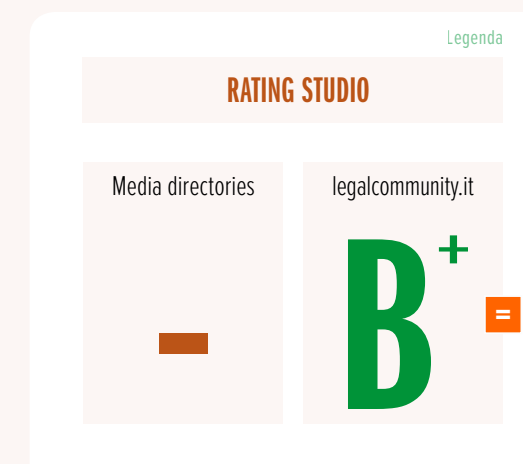
Il team di De Benedetti è stato segnalato per la competenza e il commitment nel comparto alimentare, settore in cui segue grandi chef stellati di fama internazionale.



DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

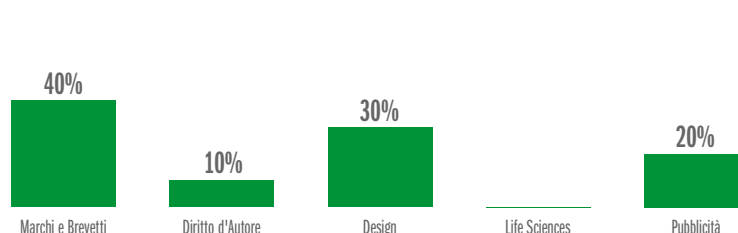
1. specializzazione in tutti i settori della materia ip e tmt;
2. professionisti largamente apprezzati dal mercato per le capacità tecniche e per il giusto approccio (non troppo formale) al cliente con il quale c'è un rapporto di fiducia;
3. conoscenza del mondo aziendale e delle esigenze commerciali.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

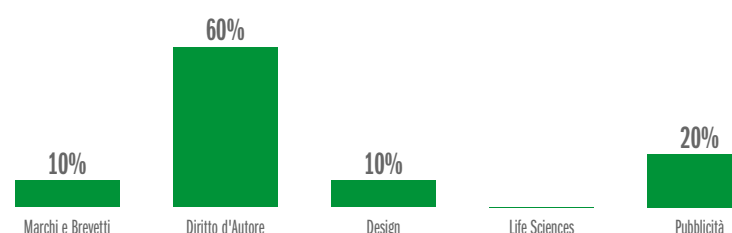
IP **MARINA LANFRANCONI** **AA**

«Ha un ottimo livello di competenza e una buona attitudine al cliente. Quando abbiamo un problema risponde sempre con un servizio veloce e preciso».



IP **ELISABETTA MINA** **A**

«Nella consulenza è imbattibile perché è business-proactive e sa ben coniugare le esigenze della legge con le esigenze commerciali. I suoi consigli sono sempre tarati sulla realtà aziendale. Inoltre è cordiale e disponibile».



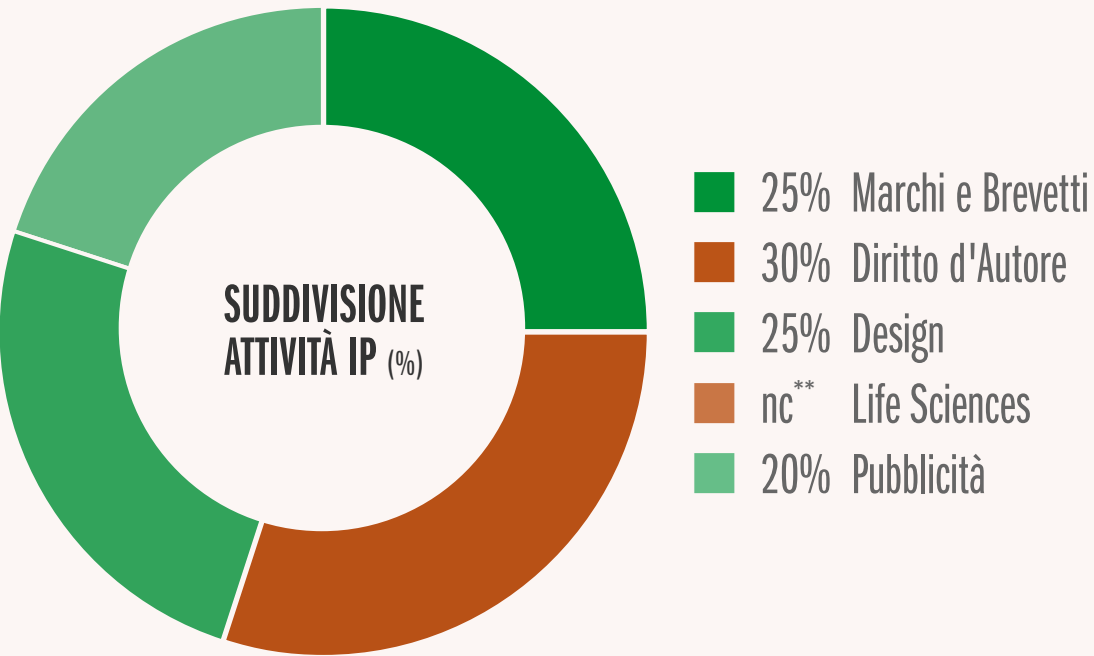
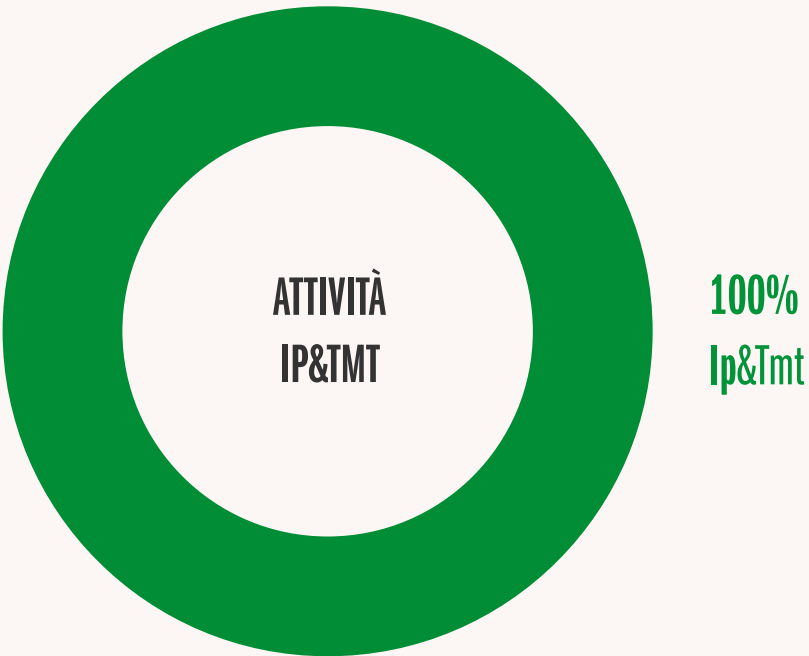
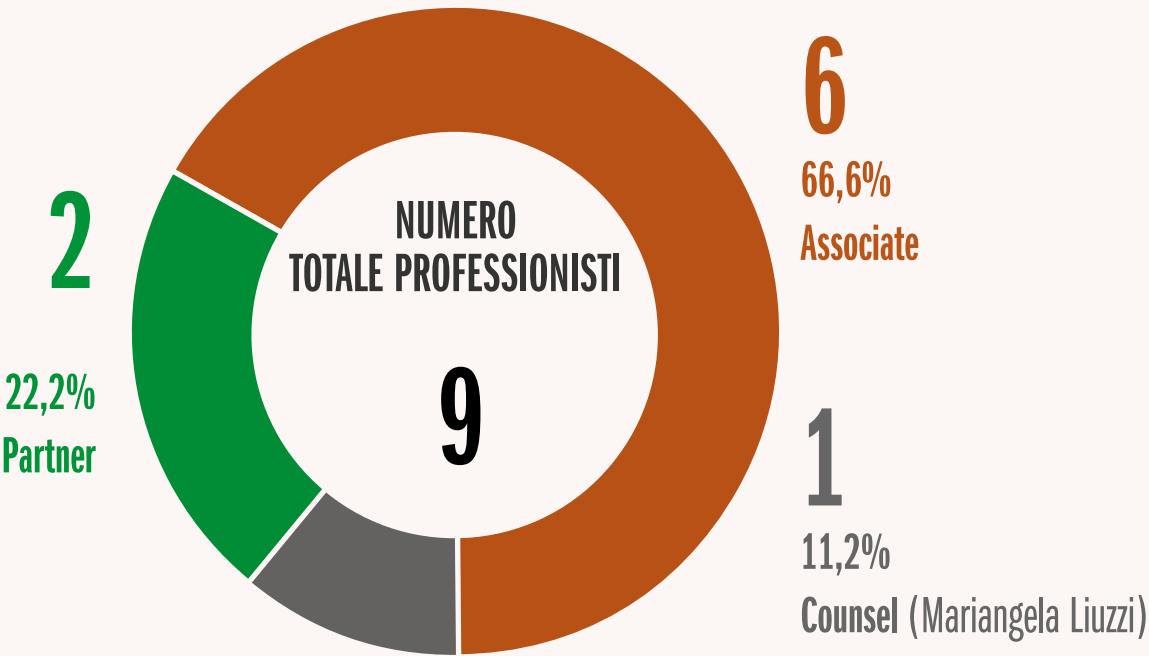
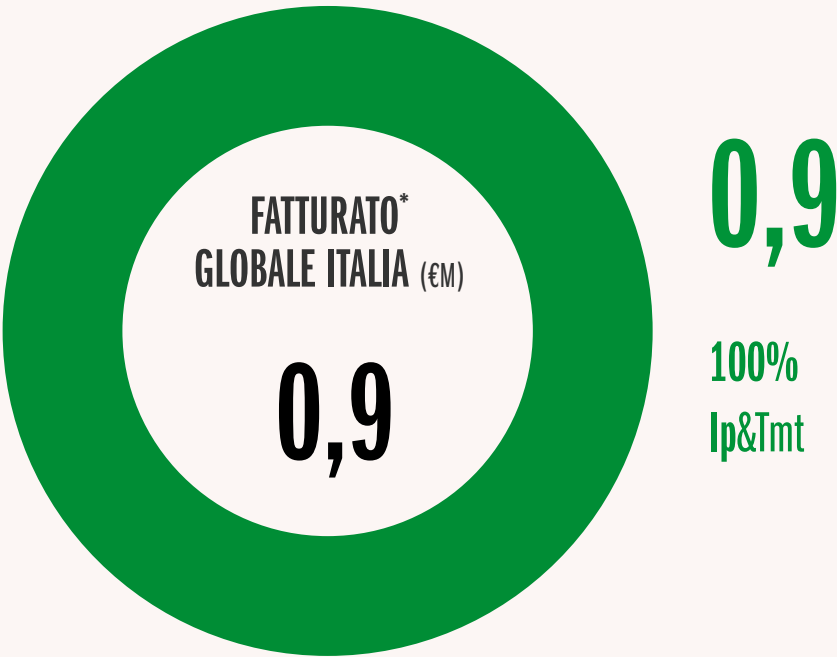
IP **LETIZIA NUVOLI** **B**

«Molto preparata in campo musicale. E' un piacere ascoltarla perché non si limita a dare un suggerimento legale, ma trasferisce il suo know-how: doppio valore aggiunto».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

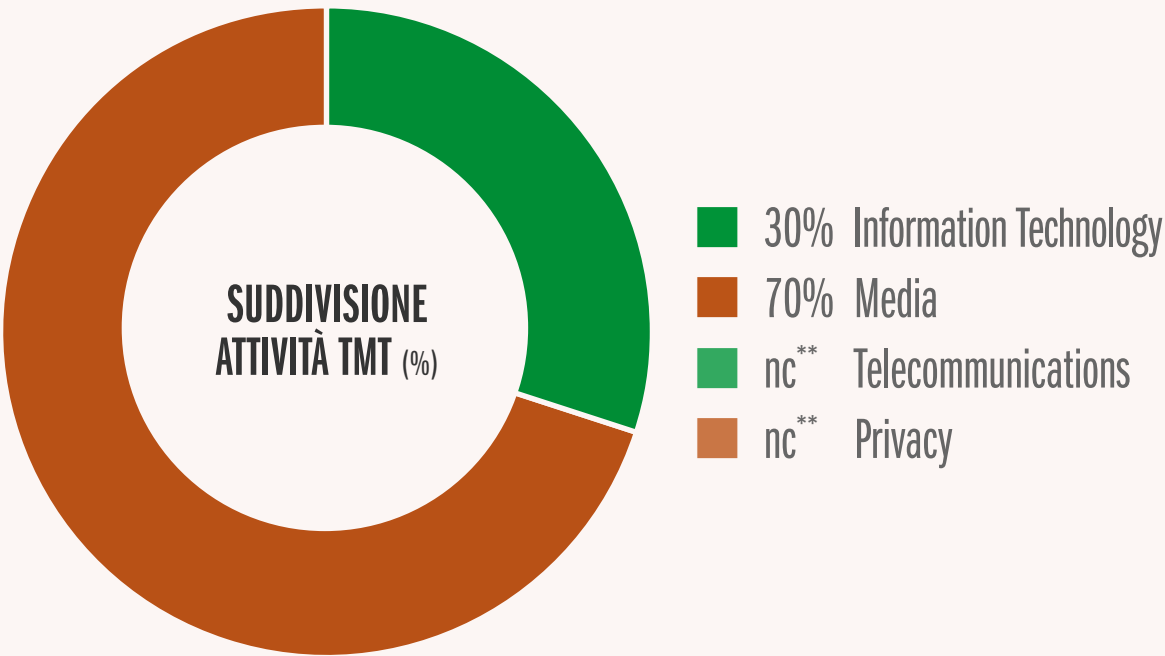
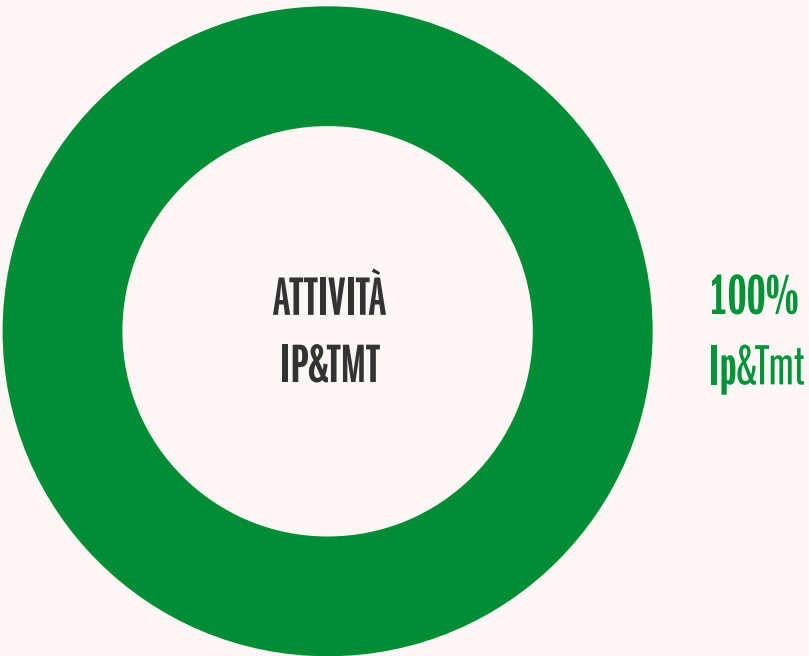
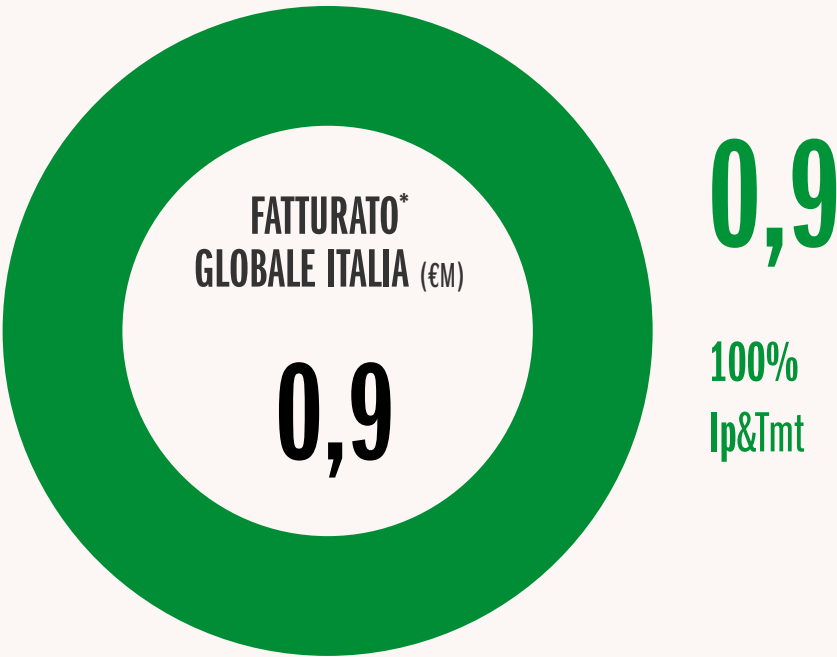
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**Elisabetta
Mina**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Apprezzo in particolare il rapporto professionale creato: qualitativamente elevato, non troppo formale ma rispettoso delle tempistiche. I professionisti sono molto disponibili e hanno il giusto approccio al cliente».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Marina
Lanfranconi**

NOMI
PARTNER IP

Elisabetta Mina, Marina Lanfranconi

NOMI
PARTNER TMT

Marina Lanfranconi, Elisabetta Mina

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Alberto Contini**
Carica. **Senior associate**
Provenienza. **Ip Law Galli**

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

5 · 55,5%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Marina Lanfranconi

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

5 · 55,5%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina + Mariangela Liuzzi
(of counsel)

DESIGN

A



Team dedicato

3 · 33,3%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Marina Lanfranconi

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

1



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

3 · 33,3%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina, Marina Lanfranconi



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Marina Lanfranconi

MEDIA

A



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina + Mariangela Liuzzi
(of counsel)

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina + Mariangela Liuzzi
(of counsel)

PRIVACY

C



Team dedicato

2 · 25%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Indiana Production Company



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Consulenza



Socio di riferimento
Elisabetta Mina



Controparte
Interlocutori vari: Wildside, Rai Cinema, Universal



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contrattualistica inerente la produzione e distribuzione nazionale del film “Nessuno si salva da solo” per la regia di Sergio Castellitto, inclusa l’acquisizione dei diritti di riduzione cinematografica dell’omonimo libro di Margaret Mazzantini.



Cliente
Federlegno



Tipologia operazione
Design - Consulenza



Socio di riferimento
Marina Lanfranconi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza legale per la fiera Crocus Expo di Mosca, dove le varie aziende associate a Federlegno hanno esposto i loro prodotti.



Cliente
SMANIA Industria



Tipologia operazione
Marchi - Design - Consulenza



Socio di riferimento
Marina Lanfranconi



Controparte
axxx



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Acquisizione ramo d’azienda da fallimento ex Smania, gestione portafoglio marchi e design e gestione accordo transattivo nel mercato russo.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.



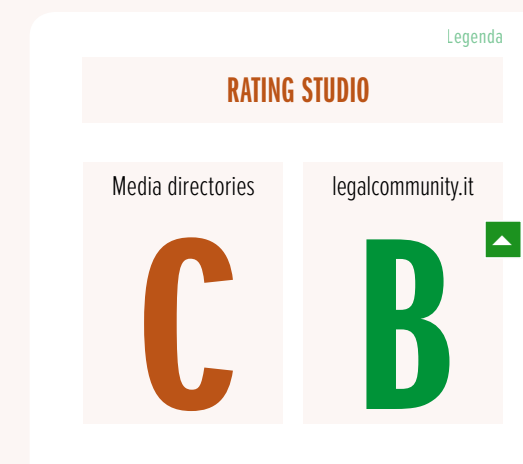
inhouse community 



DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip e tmt, in particolare nel diritto d'autore per quanto riguarda l'ip, e nel mondo media per il tmt (larga attività è svolta in sede di contenzioso);
2. conoscenza del mondo aziendale e delle dinamiche di mercato;
3. valore del brand dell'insegna nel mercato ip.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP/TMT **GIORGIO MONDINI**

A

«Autorevole. Avvocato di spicco nel diritto d'autore, materia in cui è sicuramente tra i più specializzati in Italia».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Team esperto, competente, professionale. Tra i più attivi nel settore media nonché tra i nomi più importanti nell'ambito del diritto d'autore».



DIPARTIMENTO TMT

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione focalizzata nel mondo media, dove il team viene considerato tra i leader del mercato;
2. conoscenza del mondo aziendale e delle dinamiche di mercato;
3. rapporto consolidato con i propri clienti, e tra questi nomi importanti del mondo media;
4. reattività, esperienza e vicinanza al cliente.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Team esperto, competente, professionale. Soprattutto i due name partner». Tra i più attivi nel settore media, comparto nel quale da molti viene considerato uno dei protagonisti del mercato per il peso delle operazioni svolte.

Legenda

RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it

-

B

=

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT

ALESSANDRO MUNARI

B

«Ha un approccio pragmatico e dietto. Ha sempre la soluzione giusta per qualsiasi problematica».

TMT

RAFFAELE CAVANI

B

«Reattivo, esperto, competente e sempre vicino al cliente. Comprende perfettamente le esigenze».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

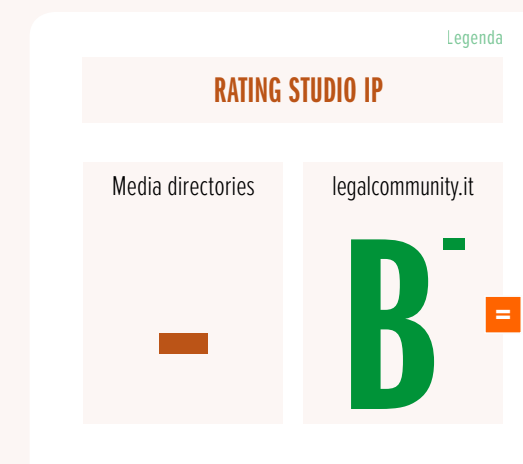
-



DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione ampiamente riconosciuta dal mercato nei settori marchi/brevetti e life sciences;
2. conoscenza del business aziendale e delle relative dinamiche;
3. autorevolezza in tribunale;
4. disponibilità, puntualità ed efficienza da parte dei professionisti.

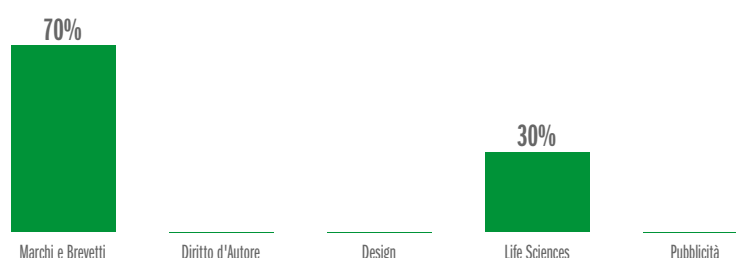


Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP | FABIO BOSCARIOL DE ROBERTO | B

«Preparato, esperto e reattivo, con un ottimo track record. Conosce molto bene la nostra azienda e le nostre dinamiche».

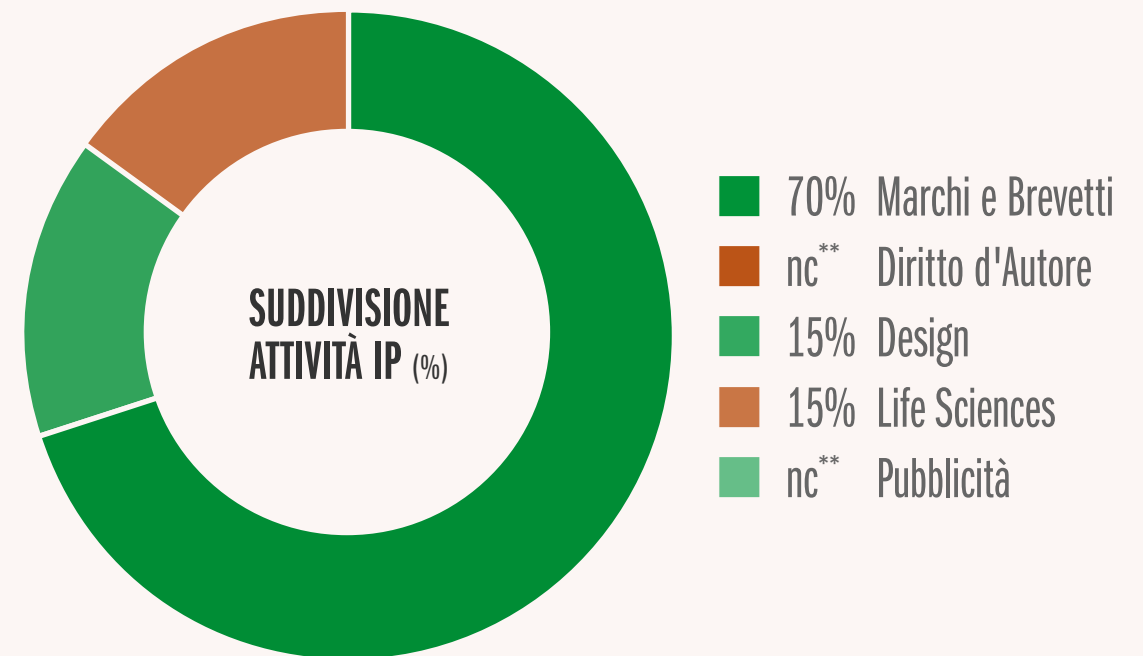
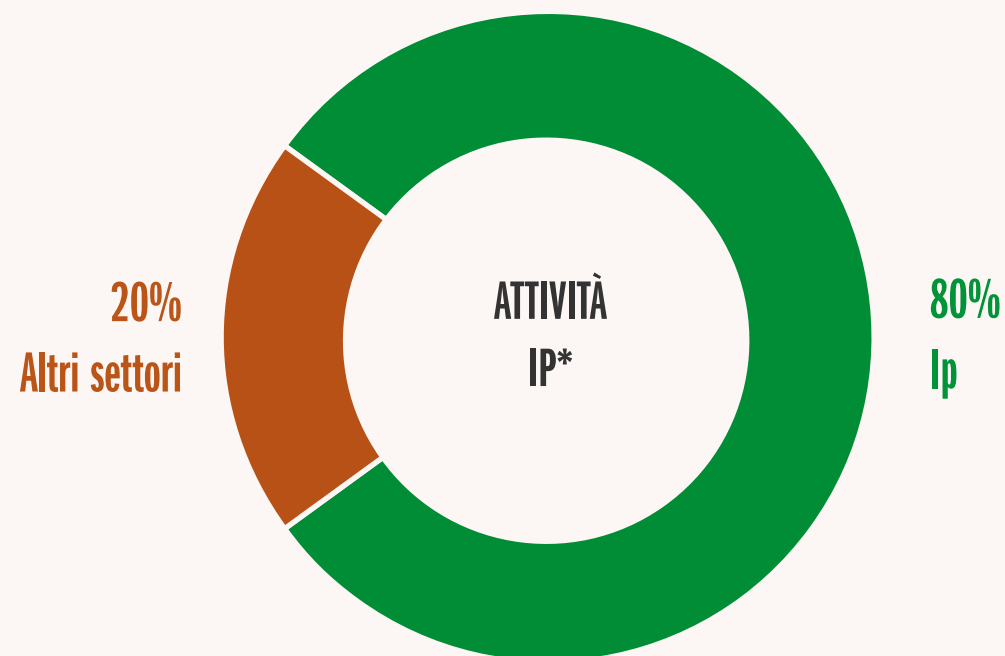
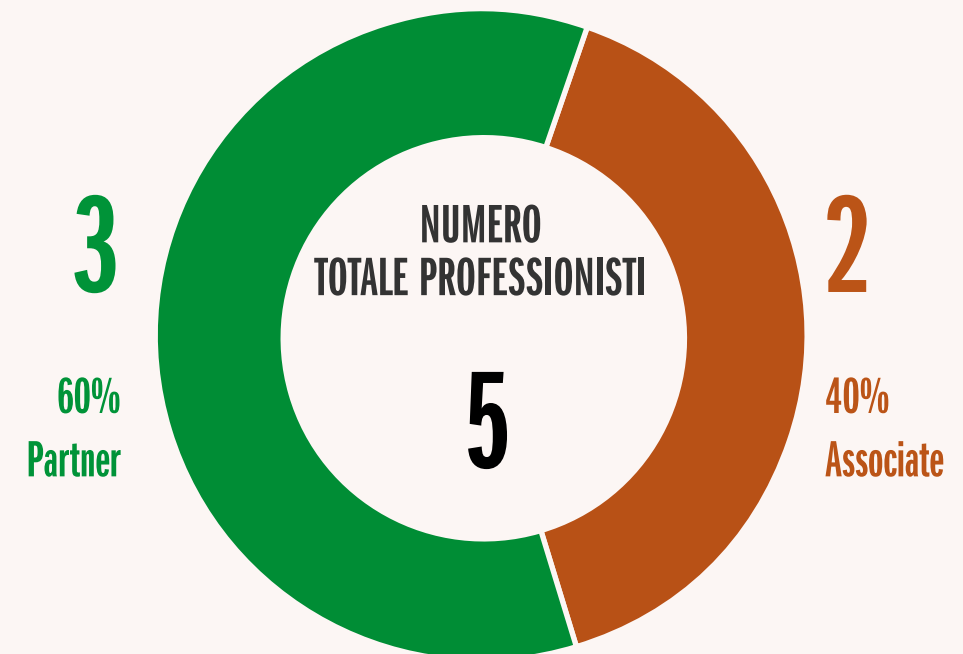


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Ignazio Gatto, Danilo Martucci, Roberta Garcia.



DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

* Fonte: stime centro ricerche legalcommunity.it • **Dato non calcolabile

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



**Fabio Boscariol
De Roberto** (foto),
Ignazio Gatto,
Danilo Martucci

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il servizio è ottimo: sempre disponibili, pazienti, puntuali ed efficienti. Conoscono bene le dinamiche aziendali. Anche in tribunale sanno il fatto loro».

NOMI
PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto,
Ignazio Gatto, Danilo Martucci

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto,
Danilo Martucci

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

4 · 80%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto

DESIGN

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto,
Danilo Martucci

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

3 · 60%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Ignazio Gatto, Avv. Danilo Martucci

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto,
Danilo Martucci



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Azienda attiva nel settore pneumatici



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Fabio Boscariol De Roberto, Danilo Martucci



Controparte
Azienda concorrente



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Azione di accertamento negativo di contraffazione e nullità di marchi presso il Tribunale di Milano.



Cliente
Azienda attiva nel settore meccanico / pulizia per la casa



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Fabio Boscariol De Roberto, Danilo Martucci



Controparte
Aziende concorrenti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso in tema di contraffazione marchio.



Cliente
Società farmaceutica



Tipologia operazione
Life sciences - Contenzioso



Socio di riferimento
Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto



Controparte
Multinazionale farmaceutica



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso avente ad oggetto la nullità di alcuni brevetti di una nota multinazionale.

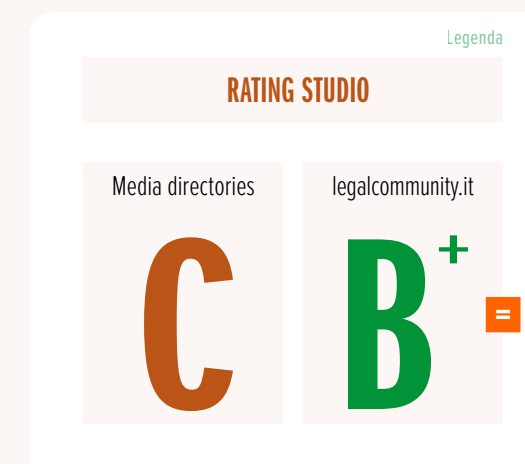
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia, in particolare marchi/brevetti e diritto d'autore per quanto riguarda l'ip, privacy e it sul versante tmt;
2. tempestività di risposta, approccio multidisciplinare e servizio tailor-made;
3. professionisti apprezzati dal mercato per la competenza in specifiche aree;



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **LORENZO ATTOLICO** **AA**

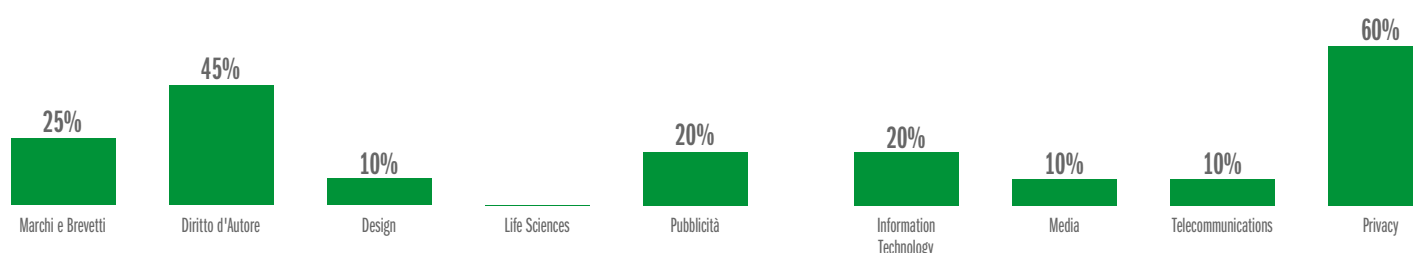
«Professionista di prima classe, sicuramente tra i più esperti del settore: disponibile, reattivo, preciso e chiaro nelle argomentazioni».

TMT **ROCCO PANETTA** **A**

«Offre un ottimo servizio, con consigli utili e mirati. Ha una conoscenza superlativa del mondo privacy e it compliance».

IP **PAOLO LAZZARINO** **B**

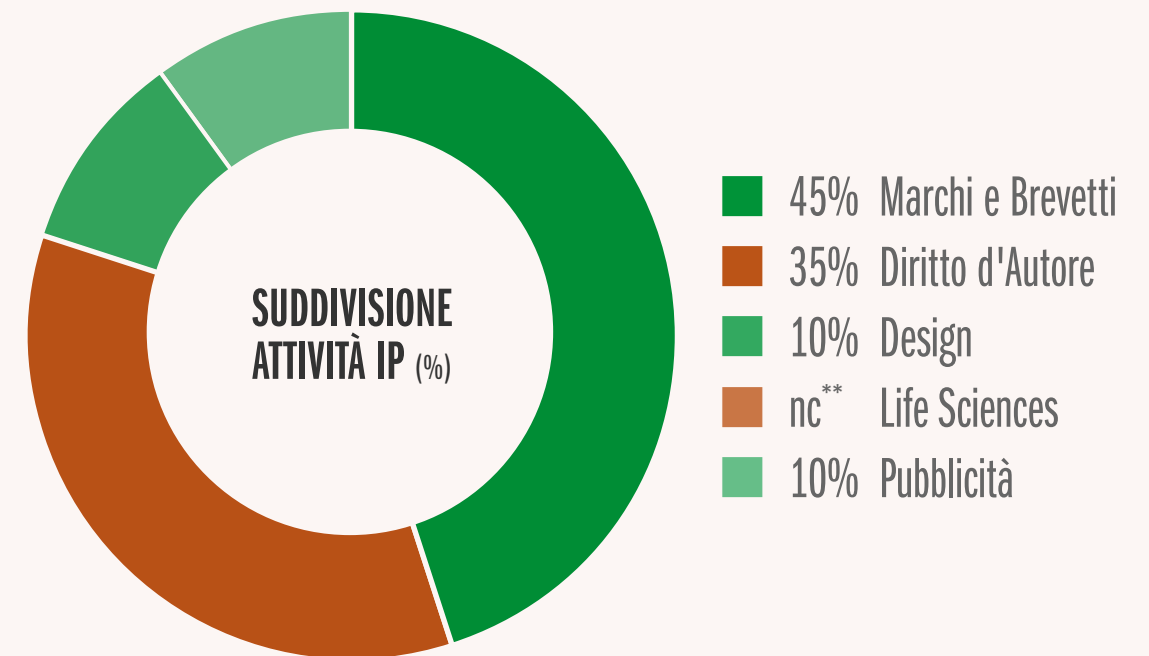
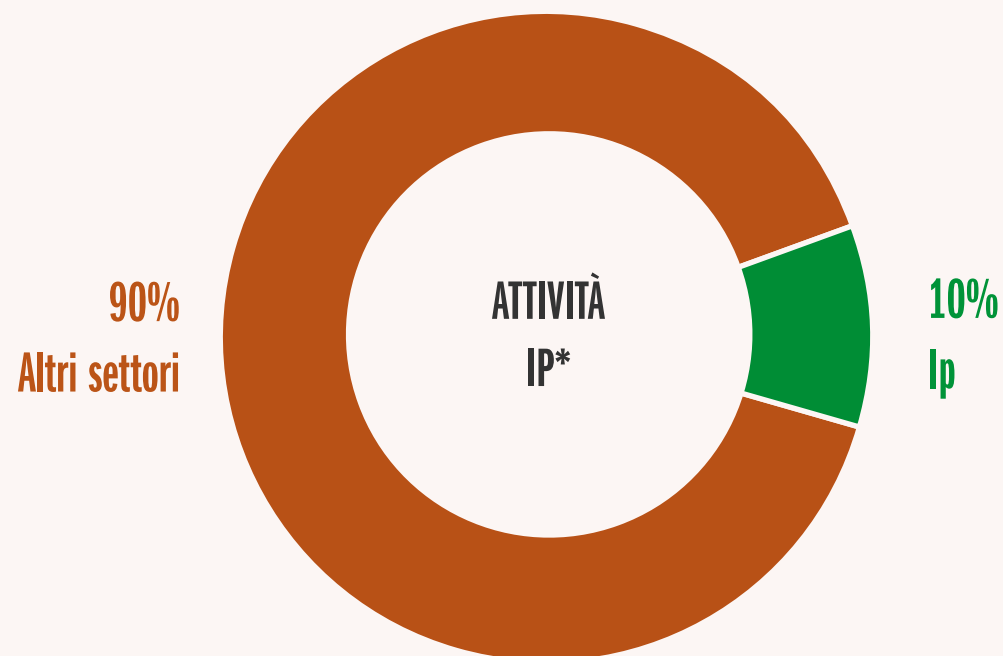
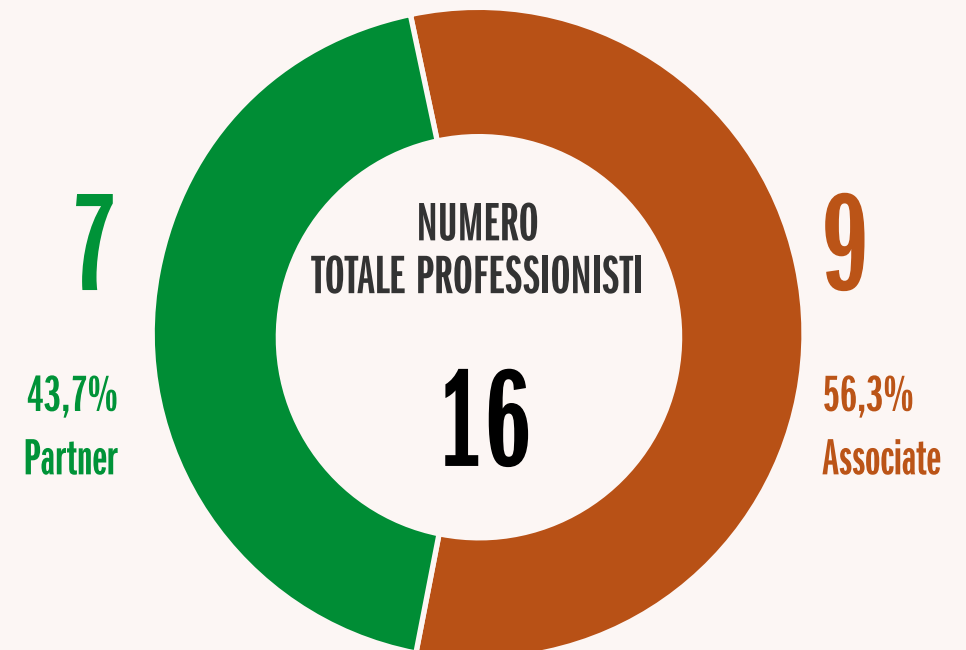
«Avvocato pragmatico e veloce».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Enrico Toti, Michele Motta.

DIPARTIMENTO IP

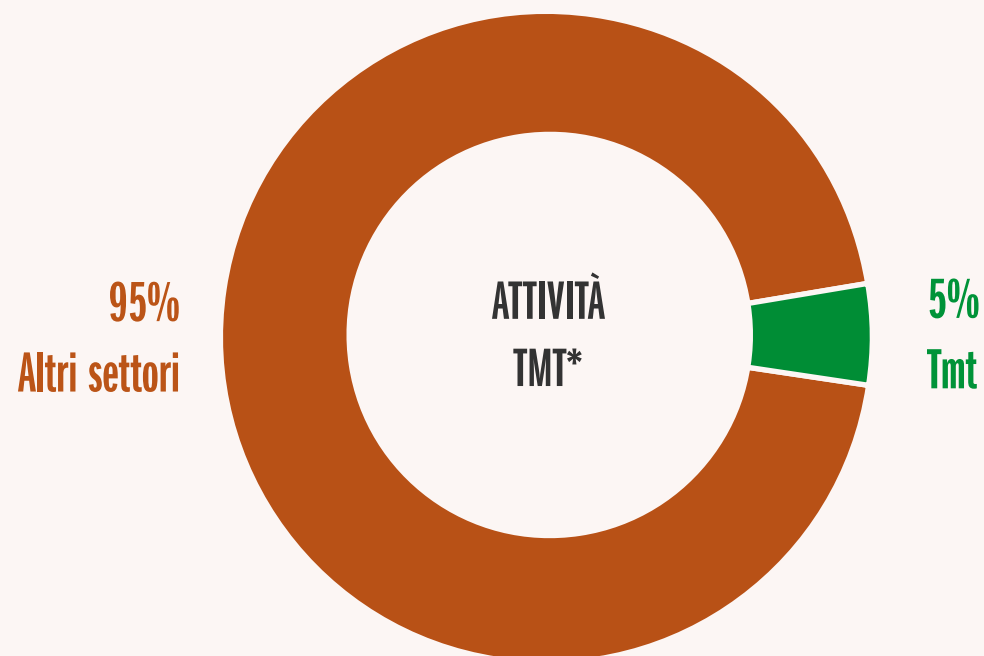
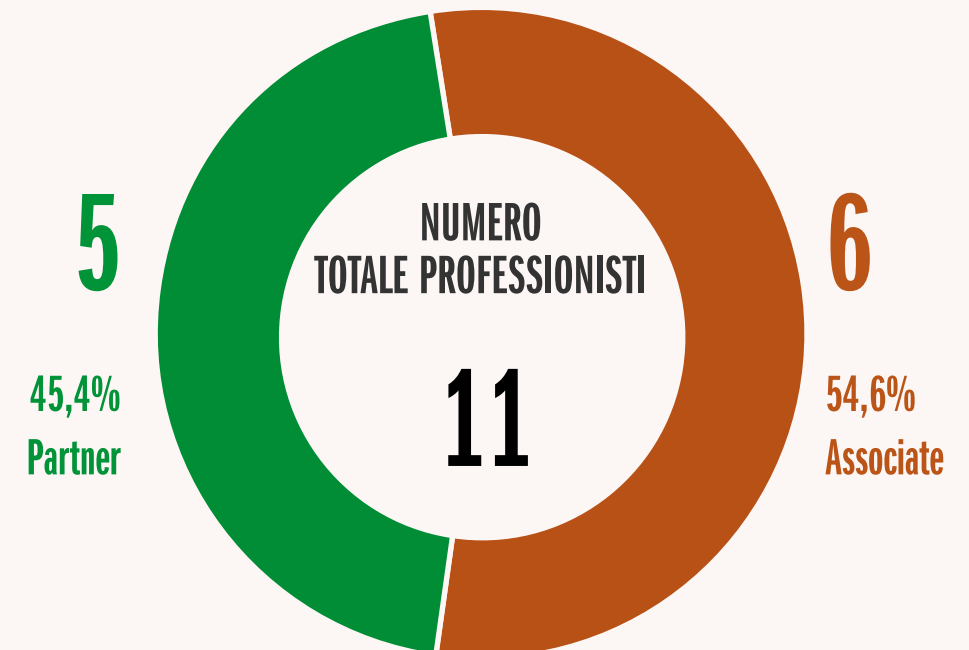


Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

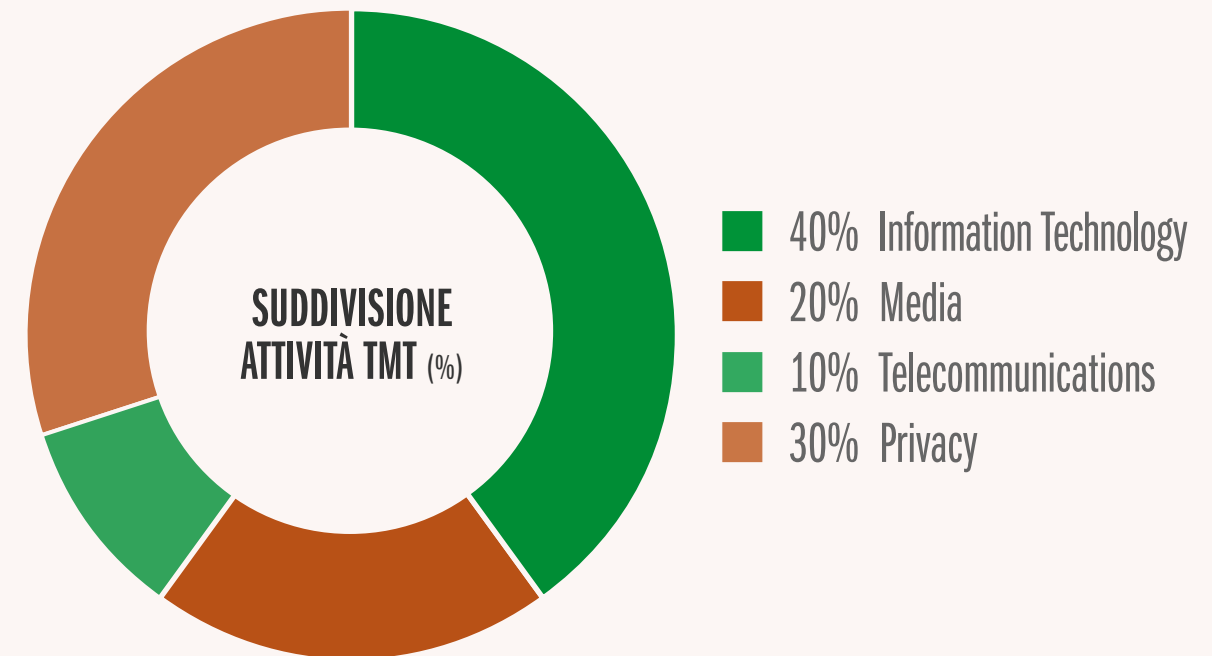
Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

* Fonte: stime centro ricerche legalcommunity.it • **Dato non calcolabile

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Lorenzo
Attolico**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il team si distingue per la tempestività di risposta, l'approccio multidisciplinare e i servizi tailor-made offerti. Siamo completamente soddisfatti».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Vittorio
Nosedà**

NOMI
PARTNER IP

Lorenzo Attolico, Guido Foglia,
Paolo Lazzarino, Bernard O'Connor,
Lorena Possagno, Sante Ricci, Luca
Toffoletti

NOMI
PARTNER TMT

Lorenzo Attolico, Paolo Gallarati,
Carlo Grignani, Vittorio Nosedà,
Rocco Panetta

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

-

-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

-

-

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

10 · 62,5%



Partner dedicati

4 · 57,1%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino,
Bernard O'Connor, Guido Foglia

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

8 · 50%



Partner dedicati

3 · 42,8%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino,
Luca Toffoletti

DESIGN

B



Team dedicato

6 · 37,5%



Partner dedicati

3 · 42,8%

NOMI PARTNER

Paolo Lazzarino, Lorenzo Attolico, Sante Ricci

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

6 · 37,5%



Partner dedicati

3 · 42,8%

NOMI PARTNER

Lorena Possagno, Paolo Lazzarino,
Lorenzo Attolico

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

4 · 25%



Partner dedicati

2 · 28,5%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Paolo Gallarati, Carlo Grignani,
Vittorio Nosedà, Rocco Panetta

MEDIA

B



Team dedicato

5 · 45,4%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Carlo Grignani

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

9 · 81,8%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Paolo Gallarati, Carlo Grignani,
Vittorio Nosedà, Rocco Panetta

PRIVACY

A



Team dedicato

4 · 36,3%



Partner dedicati

1 · 20%

NOMI PARTNER

Rocco Panetta



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Governo Italiano



Tipologia operazione
Privacy - Information technology - Consulenza



Socio di riferimento
Rocco Panetta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza alla Presidenza del Consiglio dei Ministri in materia di banda ultralarga e politiche su Internet e Internet of Things.



Cliente
Ferrari



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Sante Ricci, Paolo Lazzarino



Controparte
Associazione Passione Rossa



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Il team ha ottenuto un'ordinanza cautelare inibitoria nei confronti di un soggetto che, agendo apparentemente come associazione di fans senza scopo di lucro, sfruttava indebitamente i marchi Ferrari a fini commerciali.



Cliente
Nuovo IMAIE



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Contenzioso



Socio di riferimento
Lorenzo Attolico



Controparte
Cooperativa Artisti 7607



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella fase cautelare di un giudizio innanzi al Tribunale di Roma avverso la Cooperativa Artisti 7607. La Sezione Imprese del Tribunale ha accolto il ricorso d'urgenza presentato da Nuovo Imaie, che lamentava il compimento di una serie di atti di concorrenza sleale.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Sony Computer Entertainment, Anheuser-Busch InBev, Nokia Solutions Networks, Experian, AESVI.

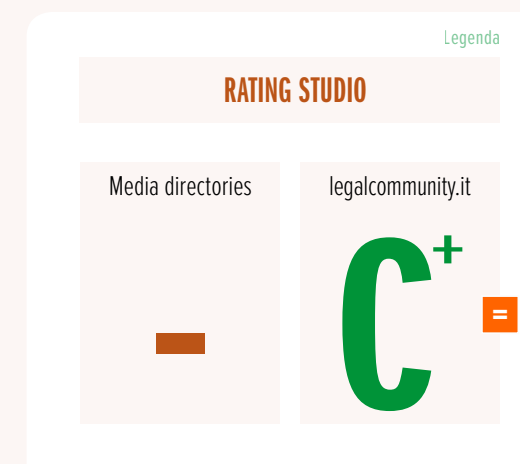
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia, in particolare re in ambito tmt (it e data protection);
2. conoscenza del mondo aziendale;
3. reattività e velocità di risposta da parte dei professionisti.

NOVITÀ

Ad aprile 2016, il team ip si è rafforzato a seguito dell'ingresso di **Nicolò Ferretti** (ex socio di Bardehle PagenBerg). L'avvocato ha competenze specifiche in materia di azioni relative alla violazione dei diritti ip nel settore moda, negoziazione di licenze nel settore meccanico e nel contenzioso dei brevetti meccanici.

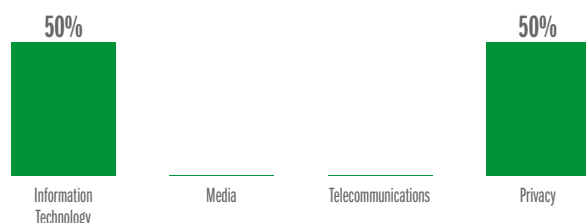


Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT NADIA MARTINI C

«Ha una competenza specifica nel settore tmt. È sempre molto flessibile, disponibile e celere nelle risposte».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



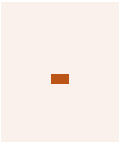
«Conoscenza del business aziendale, velocità di risposta e un approccio pratico e diretto sono i punti di forza del team che apprezzo molto».

NOMI
PARTNER



Francesco Abbozzo Franzi, Nadia Martini,
Lucia Ragaglini

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI



-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

C



Team dedicato

2 · 25%



Partner dedicati

1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Nadia Martini

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

2 · 66,6% + 1

NOMI PARTNER

Francesco Abbozzo Franzi, Nadia Martini +
Giuseppe Mazziotti (of counsel)

DESIGN

C



Team dedicato

2 · 25%



Partner dedicati

1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Nadia Martini

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

2 · 25%



Partner dedicati

1 · 33,3%

NOMI PARTNER

Nadia Martini

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 33,3% + 1

NOMI PARTNER

Nadia Martini + Nicola Ceraolo (of counsel)



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 66,6% + 2

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini + Nicola Ceraolo,
Giuseppe Mazziotti (of counsel)

MEDIA

C



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 66,6% + 2

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini + Nicola Ceraolo,
Giuseppe Mazziotti (of counsel)

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 66,6% + 1

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini + Nicola Ceraolo
(of counsel)

PRIVACY

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 66,6% + 2

NOMI PARTNER

Nadia Martini, Lucia Ragaglini + Nicola Ceraolo,
Caterina Flick (of counsel)



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Azienda attiva nel settore farmaceutico



Tipologia operazione
Information technology - Privacy - Life sciences



Socio di riferimento
Nadia Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Consulenza continuativa in materia di it e data protection. In particolare: privacy compliance e tutela ip dispositivi medicali.



Cliente
Azienda attiva nell'editoria



Tipologia operazione
Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Nadia Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in contraffazione di marchi e brevetti, azione di opposizione a domanda di marchio comunitario.



Cliente
Azienda attiva nel settore food & beverage



Tipologia operazione
Privacy



Soci di riferimento
Caterina Flick, Nadia Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in materia di privacy compliance: siti web e videosorveglianza.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

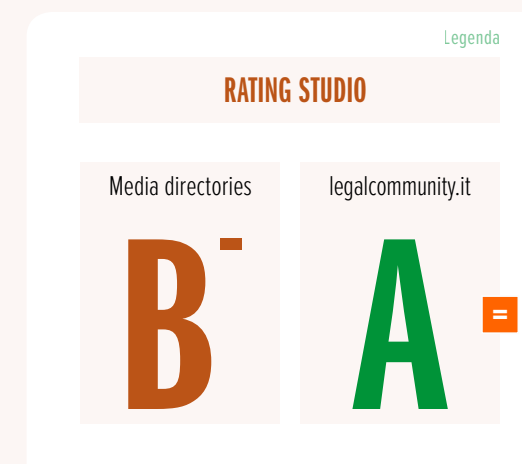
DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione di alto profilo in tutti i settori di ip e tmt;
2. team pragmatico con un approccio problem solving;
3. tempestività nei riscontri, conoscenza dell'organizzazione aziendale;
4. rapporto consolidato con i propri clienti (importanti società operanti in diversi settori merceologici).

NOVITÀ

Quattro gli ingressi registrati nel corso del 2015. Oltre ai due trainee, anche un associate, **Valentina Mauri**, proveniente da Nctm, e un senior consultant, **Federica Celoria**, ex in-house di Yahoo! Italia.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP/TMT

MATTEO ORSINGHER



«Ha un approccio pragmatico, risolutivo e diretto: non si perde in sofismi ma trova la soluzione pratica e “tailor-made” sulle nostre esigenze».

IP

FABRIZIO SANNA

AA

«Orientato alle logiche economiche dell'azienda e fortemente problem solving. Ha una spiccata pragmaticità e tempestività nel riscontro».

TMT

DOMENICO COLELLA

A

«Tra i più esperti del mondo tmt. Risponde in maniera puntuale ed efficiente alle nostre richieste».

IP

MARCO CONSONNI

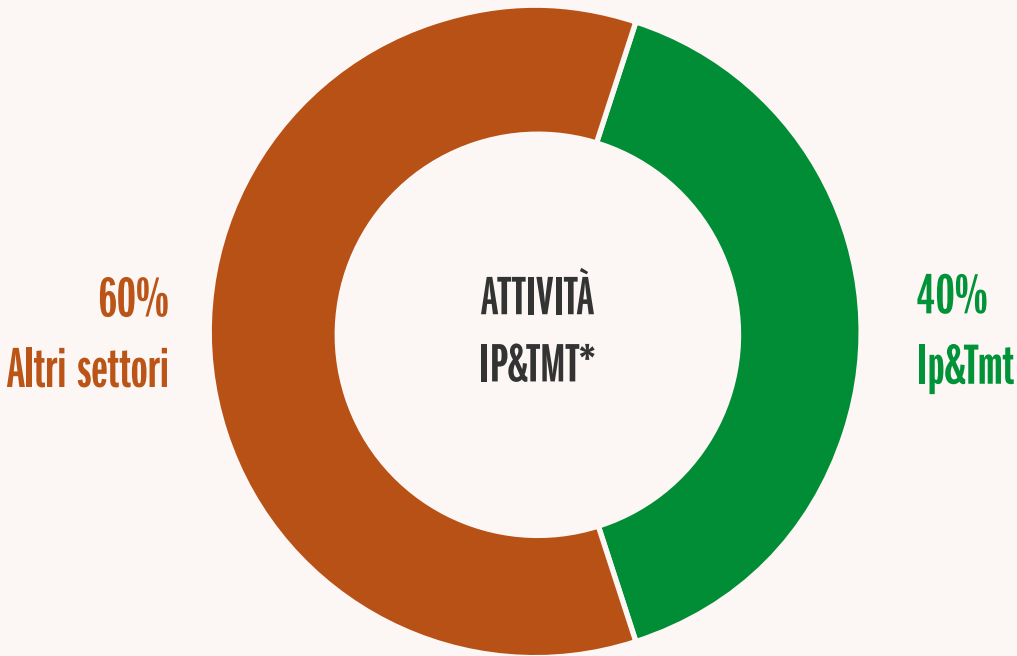
A

«È disponibile e competente, nonché molto preparato sul diritto dell'immagine e pubblicità».

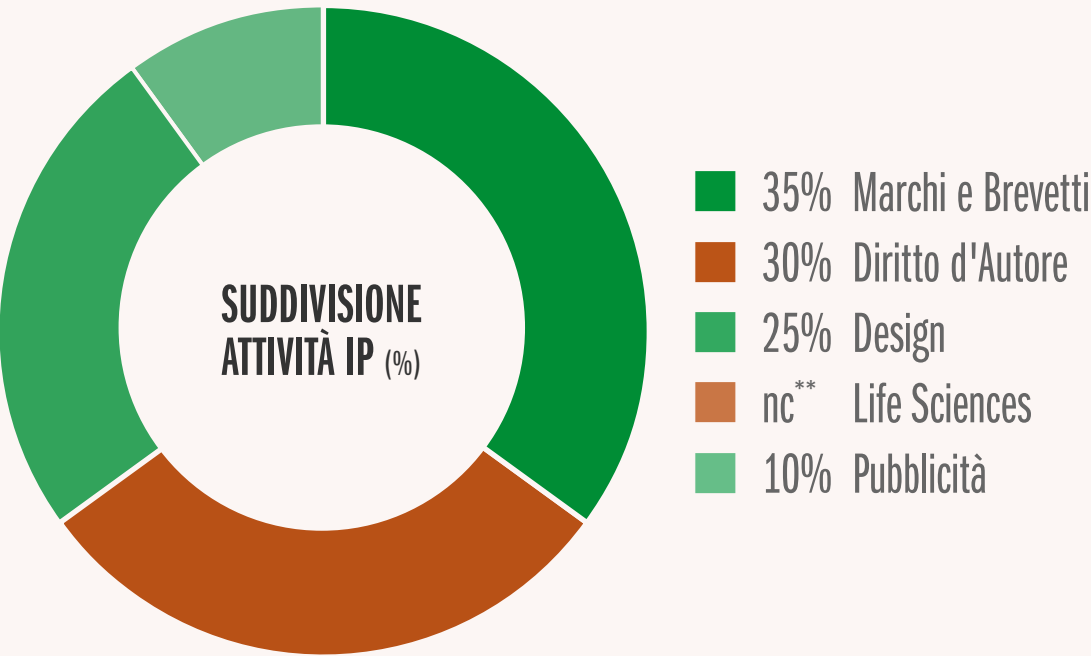
Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Ilaria Pasini, Ludovico Anselmi, Marta Minonne

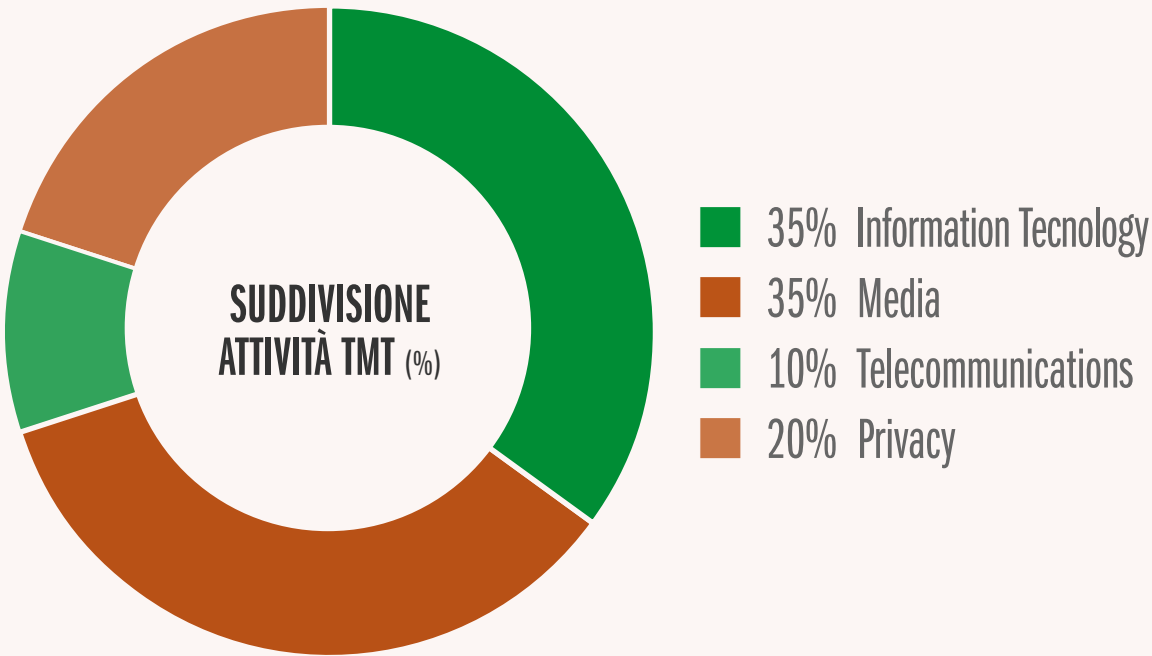
DIPARTIMENTO IP&TMT



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**Matteo
Orsingher**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il team offre un servizio ineccepibile, davvero ottimo da tutti i punti di vista: professionalità, tempestività nei riscontri, ottima conoscenza dell'organizzazione aziendale. Ha inoltre la capacità di riuscire a trovare soluzioni personalizzate rispetto a problemi specifici di una specifica realtà».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Domenico Colella
(Information Technology),
Marco Consonni
(TMT) (foto),
Fabrizio Sanna (Media)

NOMI
PARTNER IP

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

NOMI
PARTNER TMT

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI IP&TMT

4

Nome. **Federica Celoria**
Carica. **Senior consultant**
Provenienza. **Yahoo! Italia**

Nome. **Valentina Mauri**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Nctm**

Nome. **Folco d'Alessandro**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -

Nome. **Yara Toriello**
Carica. **Trainee**
Provenienza. **Nascimbene & Partners**

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

DESIGN

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

MEDIA

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

TELECOMMUNICATIONS

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna

PRIVACY

A



Team dedicato

15 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Yahoo! Italia e Yahoo! US



Tipologia operazione
Media - Diritto d'autore - Contenzioso



Soci di riferimento
Marco Consonni, Matteo Orsingher



Controparte
Studio Previti con RTI



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione ai contenziosi instaurati dal broadcaster RTI per la presunta violazione dei diritti d'autore.



Cliente
Lastiminate.com



Tipologia operazione
Marchi - Diritto d'autore - Contenzioso



Socio di riferimento
Marco Consonni



Controparte
Macchi di Cellere Gangemi con Ryanair



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel contenzioso instaurato da Ryanair per la presunta violazione dei diritti sul marchio "RYANAIR" e del diritto d'autore sulla banca dati relativa ai voli di Ryanair.



Cliente
Condè Nast Spa



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Fabrizio Sanna



Controparte
Piazza Affari



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel giudizio per il recupero del nome a dominio myself.it, identico all'omonima nota testata della casa editrice.

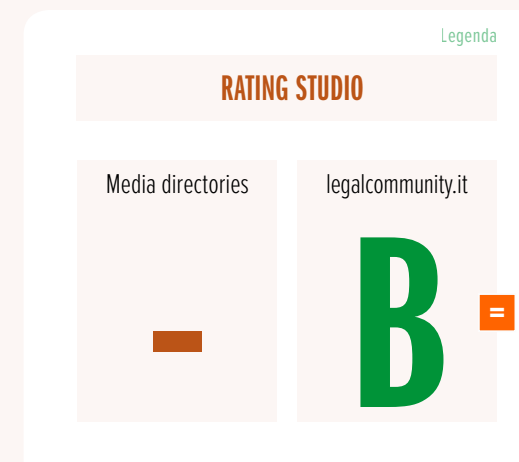
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Walt Disney Company, Prysmian Group, Audible GmbH, Amazon, Italiaonline, Borsa Italiana.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

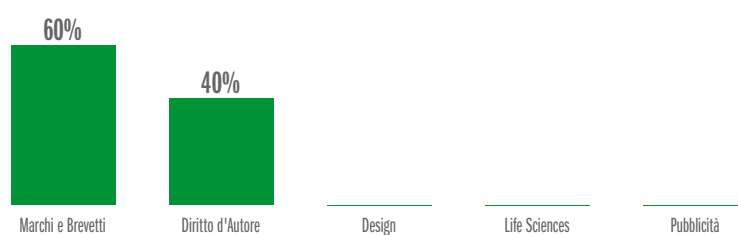
1. specializzazione in tutti i settori della materia ip e tmt;
2. vicinanza al cliente e conoscenza del business aziendale;
3. supporto tempestivo e totale con un'ottima gestione delle emergenze.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

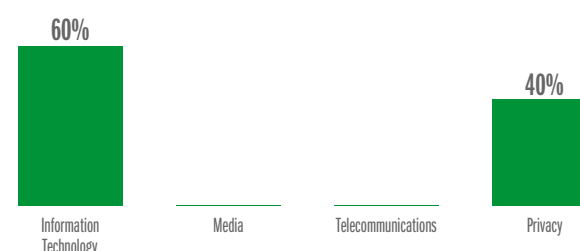
IP **FEDERICO M. FERRARA** **B**

«Intelligente, equilibrato, mai aggressivo. La sua strategia è sempre efficace. Ottimo professionista».



TMT **EDOARDO TEDESCHI** **B**

«Garantisce velocità di risposta ai nostri quesiti. Affidabile su tutti gli aspetti della materia».

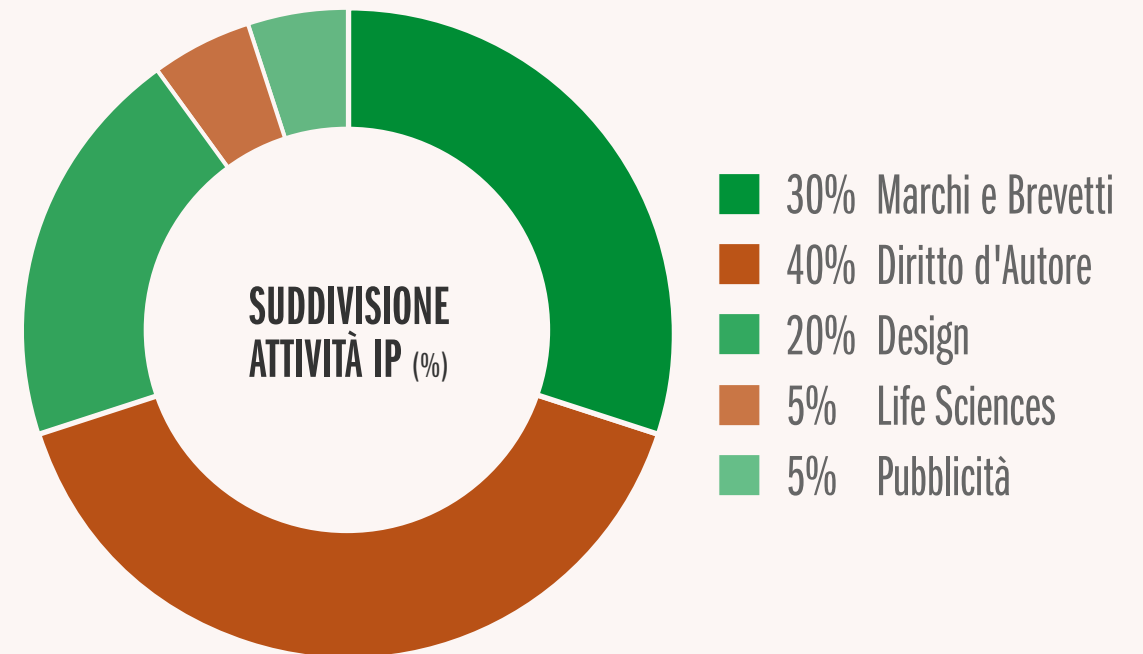
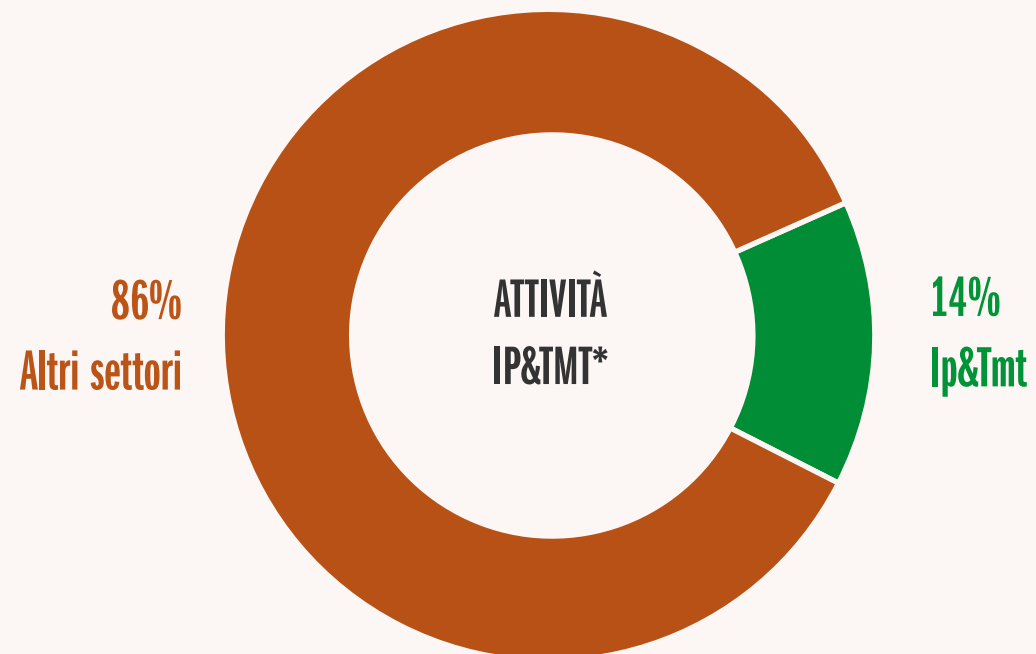


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



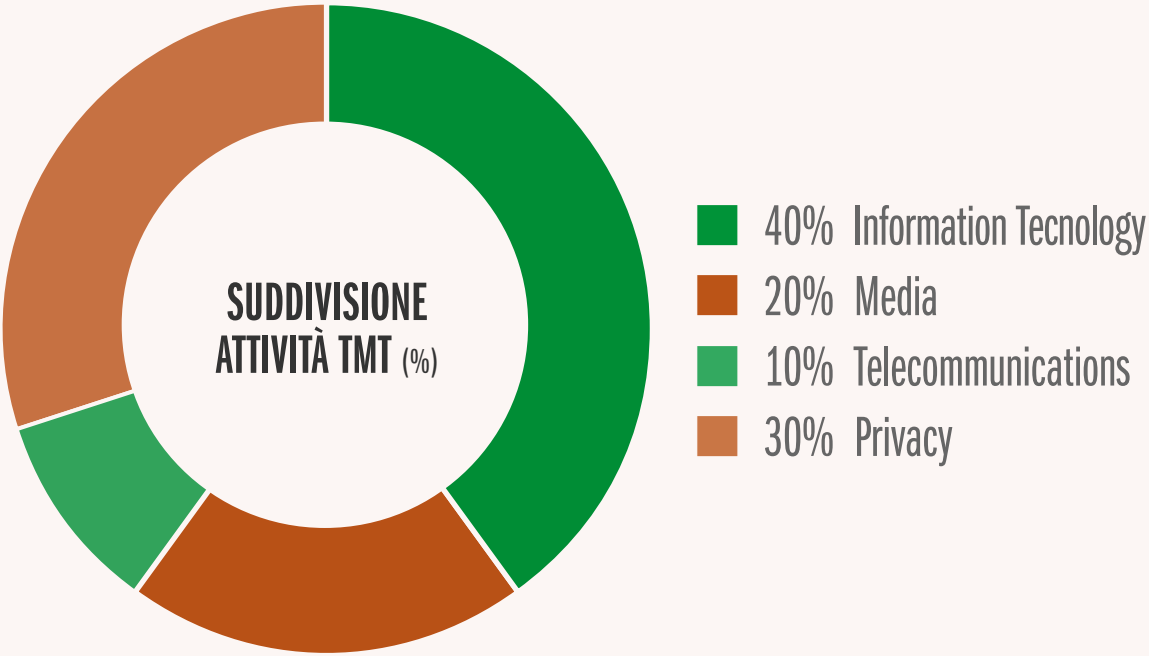
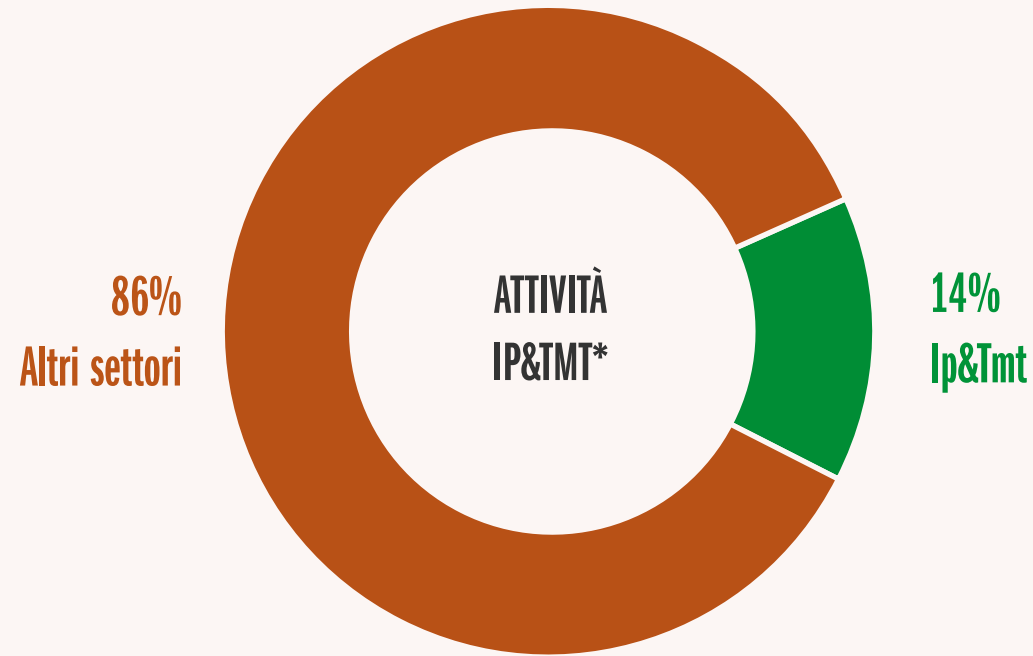
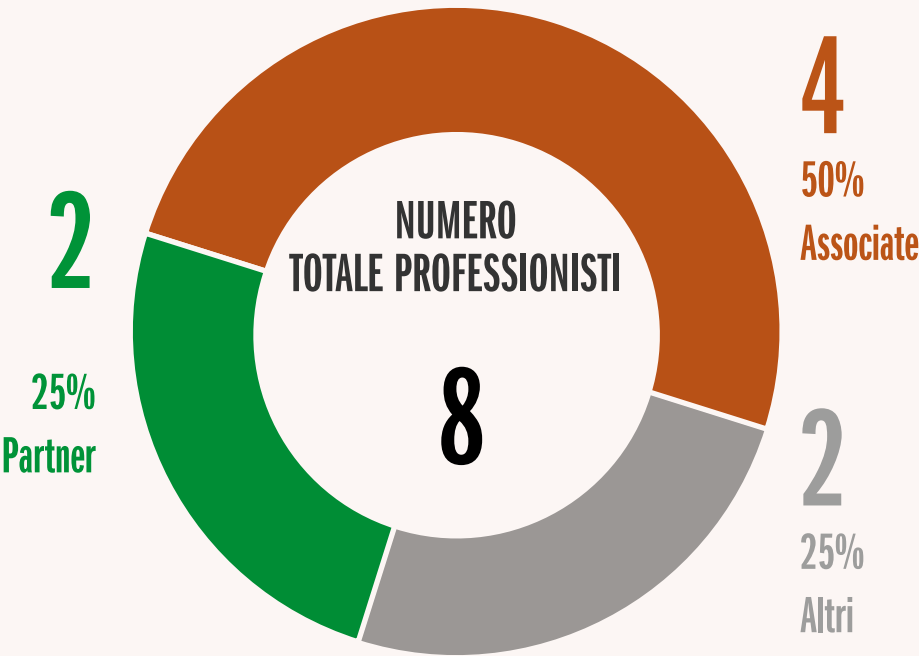
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



**Federico M.
Ferrara**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Team eccellente. Offre un supporto totale anche nella gestione delle emergenze. I punti di forza sono preparazione, conoscenza della materia, del business e massima disponibilità da parte dei professionisti».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Edoardo
Tedeschi**

NOMI
PARTNER IP

Federico Ferrara, Diego Rigatti

NOMI
PARTNER TMT

Edoardo Tedeschi, Federico Ferrara

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Alessandra Corigliano**
Carica. **Associate**
Provenienza. **M&R Europe**

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico Ferrara, Diego Rigatti

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

5 · 62,5%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico Ferrara, Diego Rigatti

DESIGN

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico Ferrara, Diego Rigatti

LIFE SCIENCES

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Federico Ferrara, Diego Rigatti

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Federico Ferrara



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Edoardo Tedeschi

MEDIA

B



Team dedicato

3 · 37,5%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Federico Ferrara

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Edoardo Tedeschi, Enrico Fabrizi

PRIVACY

B



Team dedicato

4 · 50%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Edoardo Tedeschi, Federico Ferrara



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Sony Music Entertainment Italy



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Contenzioso



Socio di riferimento
Federico M. Ferrara



Controparte
Universal Music Italia, Biagio Antonacci, Iris Srl



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nel contenzioso con Universal per la produzione e commercializzazione dell'album "Best of" contenente i migliori successi dell'artista Biagio Antonacci.



Cliente
Red Lions



Tipologia operazione
Information technology - Consulenza



Socio di riferimento
Edoardo Tedeschi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nella creazione e nella redazione e negoziazione degli accordi parasociali per Red Lions che vuole raccogliere, gestire ed investire circa 5 milioni di euro per IoT start up in Italia.



Cliente
VLocity Inc



Tipologia operazione
Information technology - Consulenza



Socio di riferimento
Edoardo Tedeschi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza al cliente nel suo ingresso in Italia e più precisamente nella costituzione della filiale italiana, nonché nella finalizzazione di contratti IT con alcuni noti service supplier.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e internazionali attive in diversi settori merceologici.

* I mandati riportati sono stati selezionati sulla base dei valori delle operazioni, sulla complessità e l'importanza strategica delle stesse per nomi dei clienti, innovazione e impatto mediatico.



finance community .it

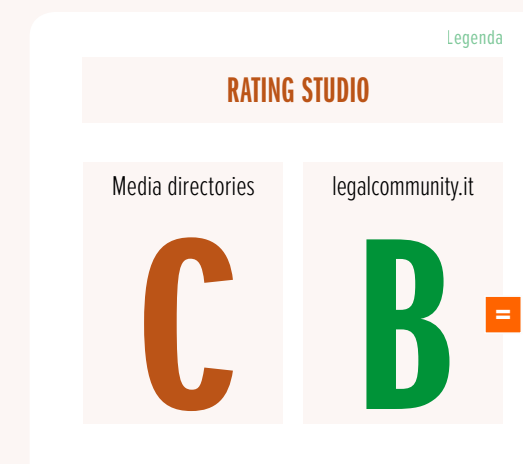
Il primo strumento di informazione
sui protagonisti del mercato finanziario



DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

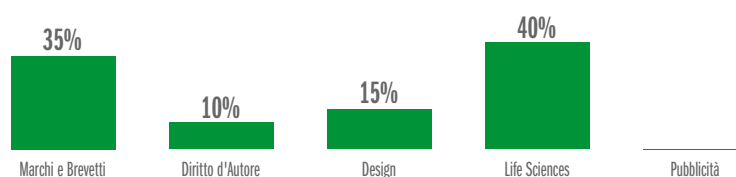
1. specializzazione focalizzata maggiormente (e ampiamente riconosciuta dal mercato) nei marchi/brevetti e nel life sciences;
2. ottima gestione dei contenziosi (dove il team è particolarmente attivo);
3. vicinanza al cliente e alle esigenze aziendali;
4. disponibilità e reperibilità dei professionisti («rispondono sempre, anche in orari non lavorativi»).



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **GIAN PAOLO DI SANTO** **A**

«Molto scrupoloso, attento e competente nel settore, nonché sempre disponibile dal punto di vista personale».

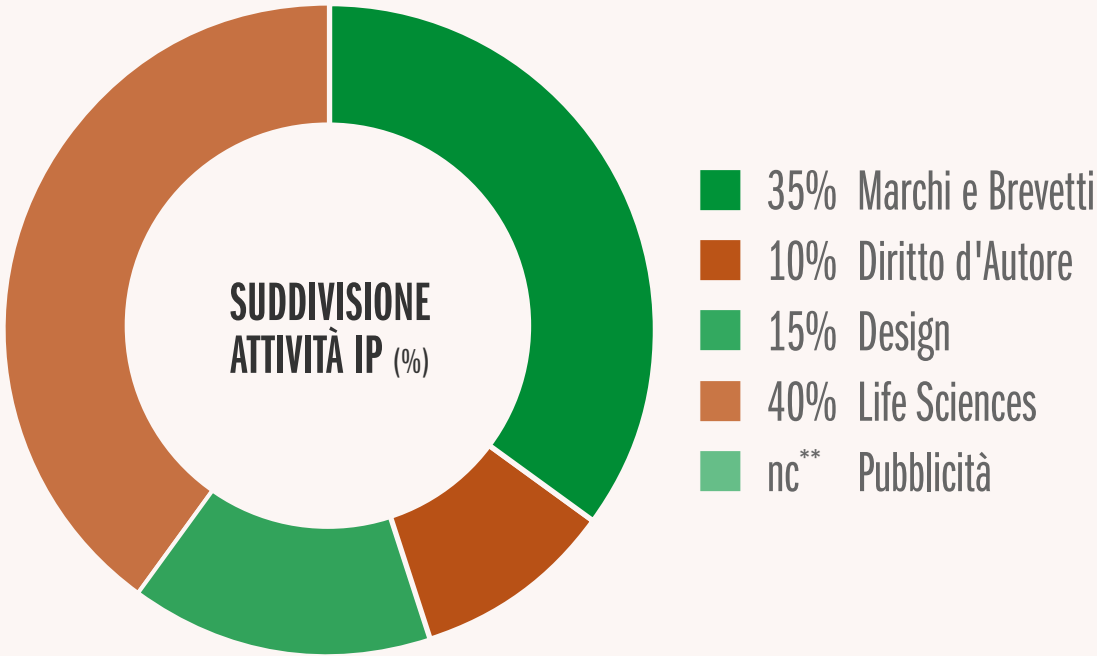
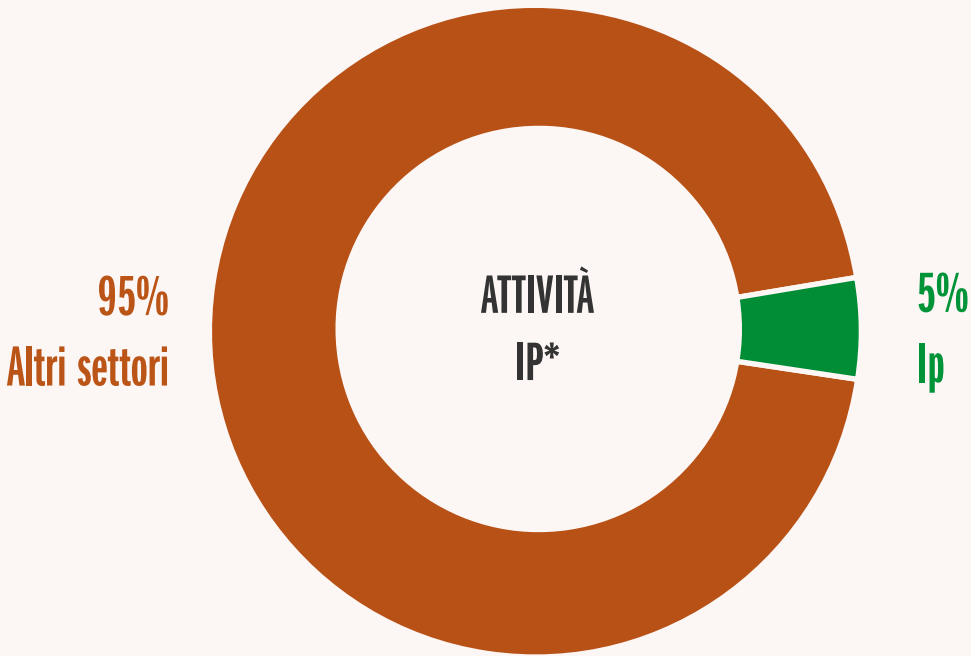


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Massimiliano Patrini



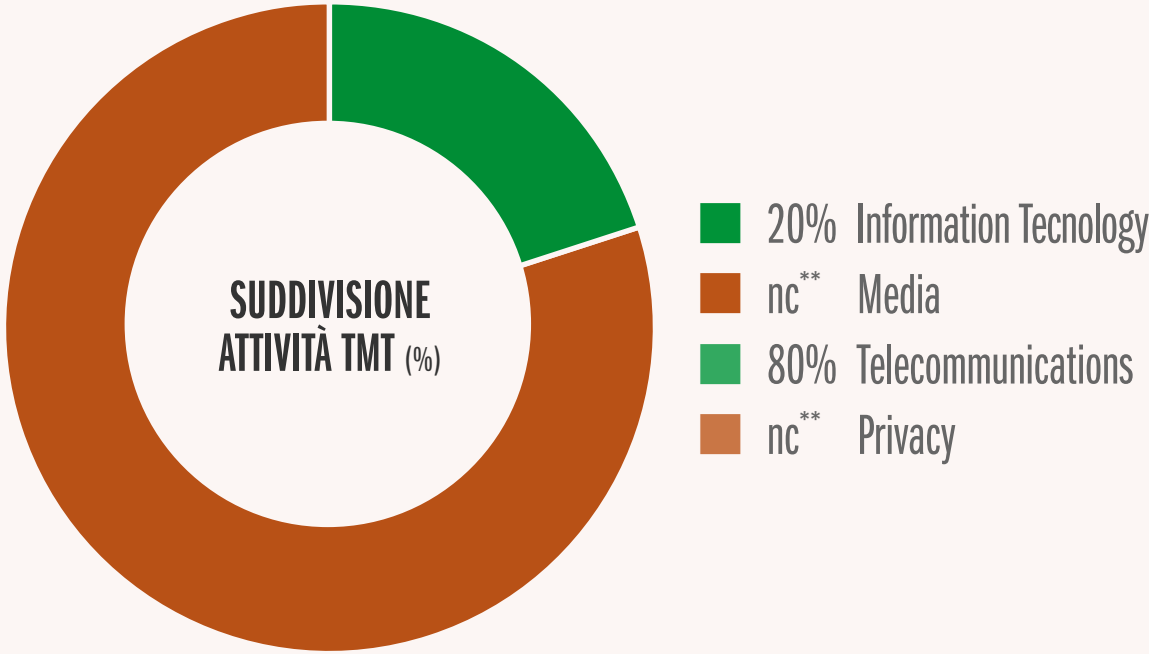
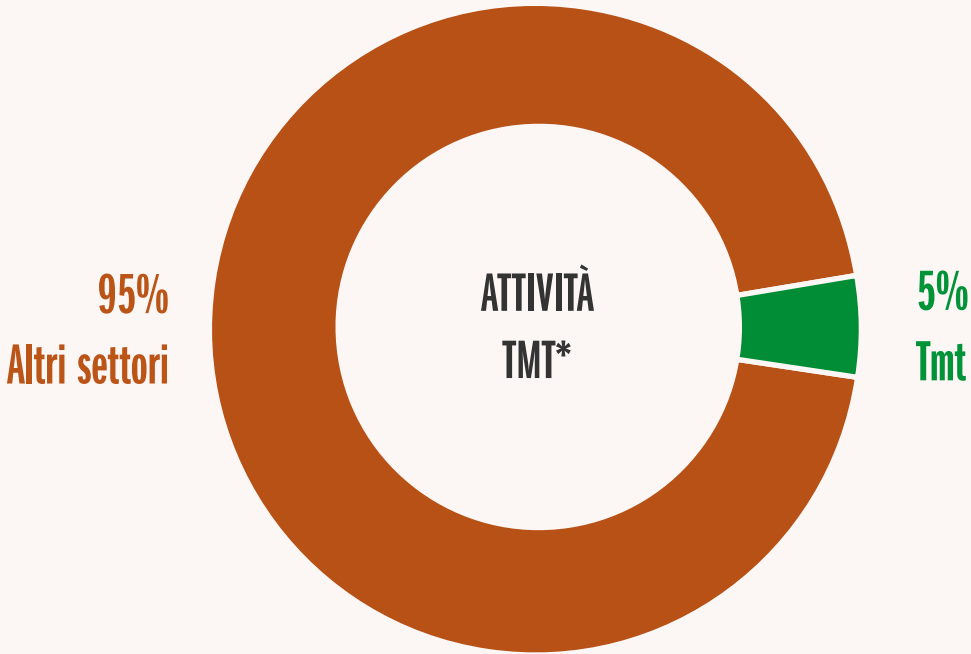
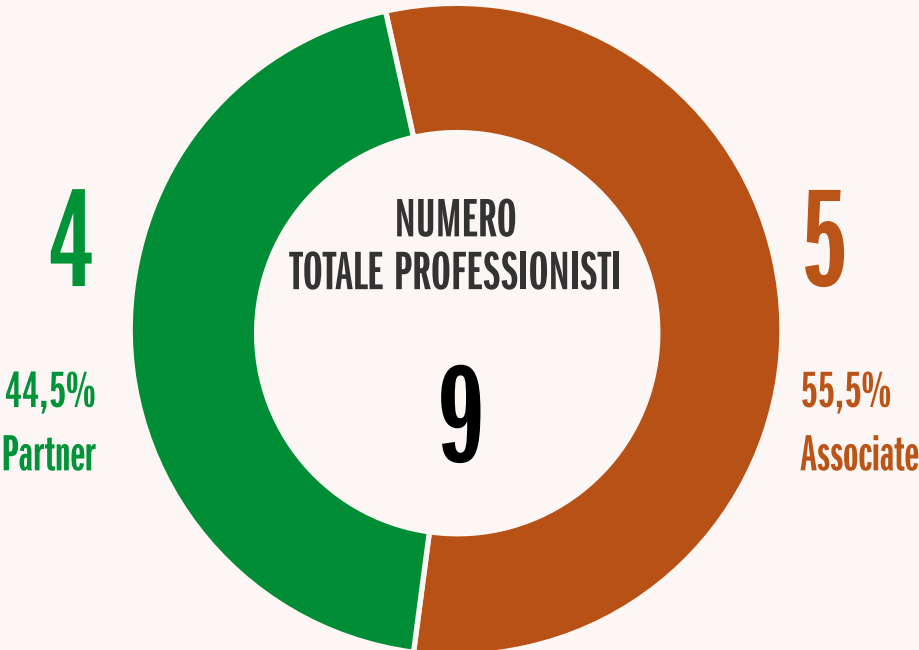
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



Gian Paolo Di Santo

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Lavorano costantemente e rispondono sempre alle nostre esigenze, anche in orari non lavorativi a causa del fuso orario».

«Ci troviamo benissimo e sui contenziosi siamo molto soddisfatti sia per la strategia che per i risultati ottenuti».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Stefano Bianchi (corporate) (foto), Nico Moravia (regulatory)

NOMI PARTNER IP



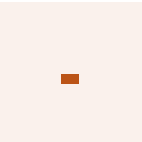
Gian Paolo Di Santo

NOMI PARTNER TMT



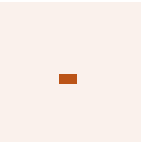
Stefano Bianchi, Nico Moravia, Anna Saraceno, Marco Giustiniani

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP



-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT



-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

DESIGN

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

5 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

C



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Stefano Bianchi, Nico Moravia, Anna Saraceno,
Marco Giustiniani

MEDIA

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

9 · 100%



Partner dedicati

4 · 100%

NOMI PARTNER

Stefano Bianchi, Nico Moravia, Anna Saraceno,
Marco Giustiniani

PRIVACY

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Sandoz, Intas-Accord



Tipologia operazione
Life Sciences - Contenzioso brevetti



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
AstraZeneca



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Il team ha ottenuto l’annullamento definitivo del brevetto proteggente il prodotto Seroquel, ribaltando in sede giudiziale l’esito negativo di una consulenza tecnica d’ufficio.



Cliente
Azienda farmaceutica



Tipologia operazione
Life Sciences - Contenzioso brevetti



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in un contenzioso in materia di brevetti biotecnologici.



Cliente
Azienda attiva nel settore fashion



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Contenzioso e consulenza generale in materia di marchi.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia Ip e Tmt, in particolare nel campo della tecnologia e dei media dove anche quest'anno il team conferma la sua leadership nel mercato;
2. conoscenza del mondo aziendale e delle dinamiche di mercato;
3. approccio pratico e diretto;
4. reattività, esperienza e vicinanza al cliente.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«I punti di forza sono preparazione tecnica, in particolare nei settori media e it, vicinanza al cliente e conoscenza delle dinamiche di business, tempestività di intervento e disponibilità da parte degli avvocati».

Legenda

RATING STUDIO

Media directories

B⁺

legalcommunity.it

A⁻



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

TMT | **FRANCESCO PORTOLANO** | **AA**

«Ha un approccio pratico e diretto, un vero problem solver. Competente, esperto e reattivo, conosce molto bene il business aziendale».

IP | **ERNESTO APA** | **B**

«Ottimo professionista. Sempre presente e disponibile, oltre a essere preparato ed esperto».

TMT | **LAURA LIGUORI** | **B**

«Veloce e reattiva. Vicina al cliente, riesce a interpretare al meglio le esigenze aziendali».

IP | **LYDIA AMENDOLA*** | **B**

«Competente, precisa e determinata. Focalizzata sugli obiettivi».

**Ad aprile 2016 è passata a Portolano Cavallo. Proviene da Allen & Overy*

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia Ip e Tmt, in particolare nei campi del diritto della pubblicità, in quello del diritto d'autore e nel life sciences;
2. conoscenza del mondo aziendale e delle dinamiche di mercato;
3. approccio pratico, diretto e reattivo;
4. ottima gestione del contenzioso.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Preparati, esperti e attivi in tutte le aree della proprietà intellettuale e delle nuove tecnologie. Ottimo team, con grandi risorse».

Legenda

RATING STUDIO

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

A⁻



Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **RICCARDO ROSSOTTO** **AA**

«Esperto e preparato. Tra i più competenti in Italia nel diritto della pubblicità».

IP **PIERLUIGI DE PALMA** **A**

«Ha uno spessore professionale elevatissimo. Eccellente nel campo del diritto d'autore».

IP **PAOLO DE CARLO** **A**

«Sicuramente un protagonista nel life sciences. Super esperto e autorevole».

IP **GIANLUCA MORRETTA** **B**

«Meticoloso, preciso e puntuale, ottimo nella gestione del contenzioso».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia Ip;
2. specializzazione nel comparto alimentare;
3. conoscenza del mondo aziendale;
4. approccio pratico, diretto e reattivo;
5. ottimo rapporto qualità-prezzo.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Lo studio ha un ottimo rapporto qualità-prezzo. I professionisti sono pratici, reattivi, con una grande conoscenza del mondo aziendale, in particolare nel comparto food & beverage».

Legenda

RATING STUDIO IP

Media directories

C⁻

legalcommunity.it

B⁻

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

FOOD

BARBARA KLAUS

A

È un'avvocata esperta di diritto europeo e internazionale, con specializzazione nel diritto alimentare europeo e degli Stati membri. «Nel settore alimentare è semplicemente la migliore».

IP

CAMILLA MANFREDI

B

«Ha una conoscenza approfondita del business aziendale».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-



DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia Ip;
2. conoscenza del mondo aziendale;
3. approccio pratico, diretto e reattivo;
4. aggiornamento continuo.

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP ENRICO ADRIANO RAFFAELLI ★

«Una vera e propria eccellenza del settore. Ha anni di esperienza, clienti importanti e un track record di alto profilo».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

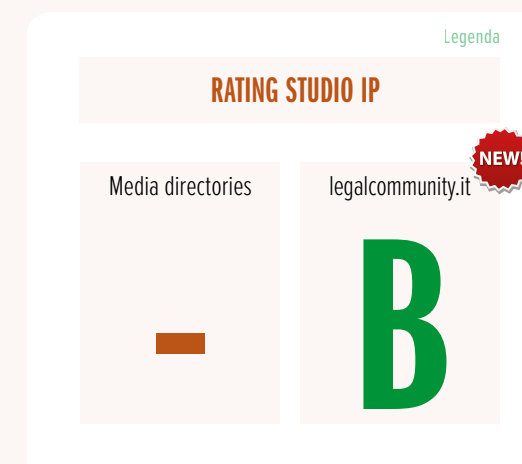
-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



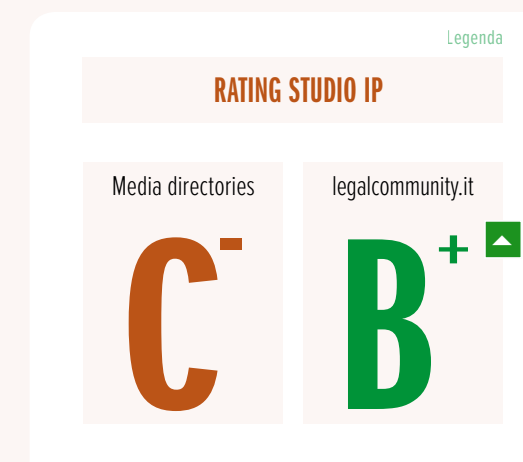
«Il team conosce perfettamente tutte le dinamiche del business aziendale, è sempre aggiornato sulle ultime normative, reattivo e competente».



DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori dell'ip, con punte di eccellenza (ampiamente riconosciute dal mercato) nel life sciences e nei marchi e brevetti;
2. team professionale, con un approccio informale;
3. focalizzazione al risultato;
4. buon rapporto qualità-prezzo.

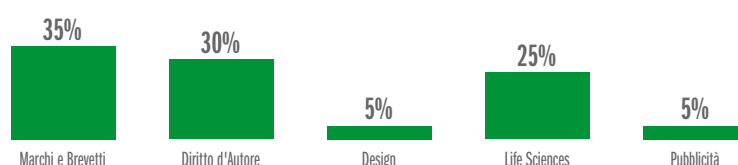


Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP | LUIGI FONTANESI | A

«Stimiamo profondamente l'Avv. Fontanesi per la sua competenza e professionalità. Conosce molto bene le nostre esigenze e le dinamiche aziendali».



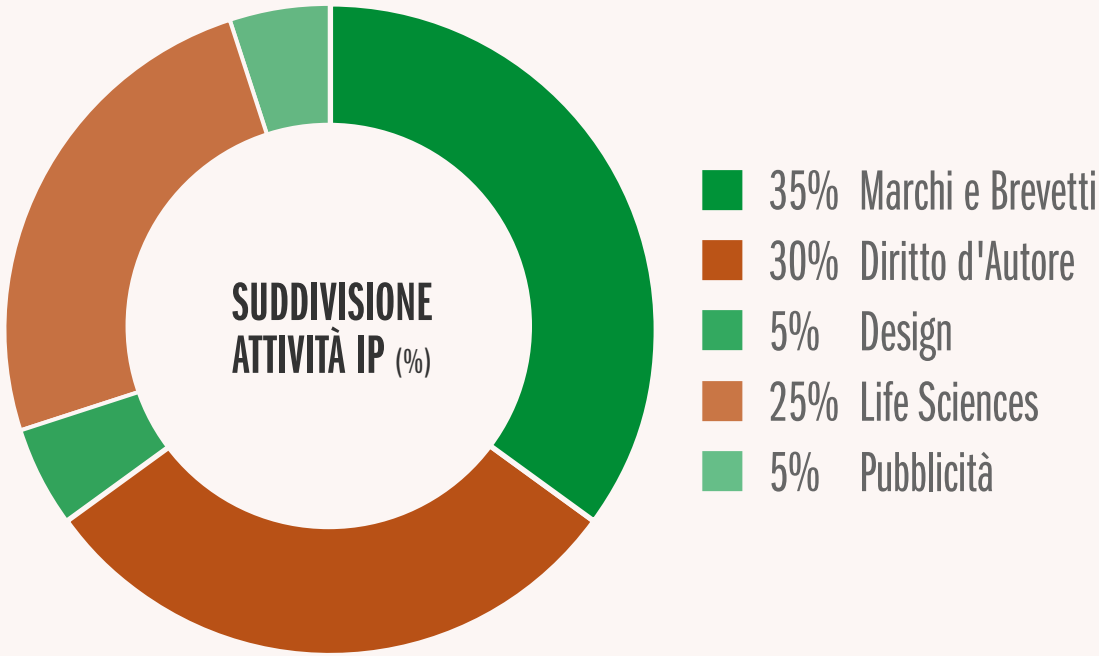
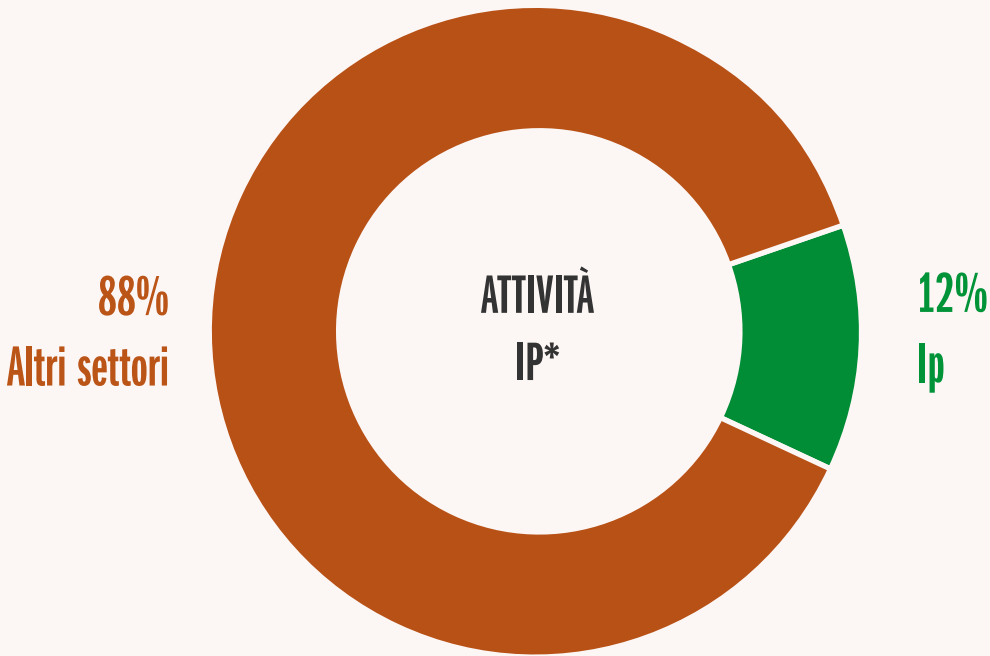
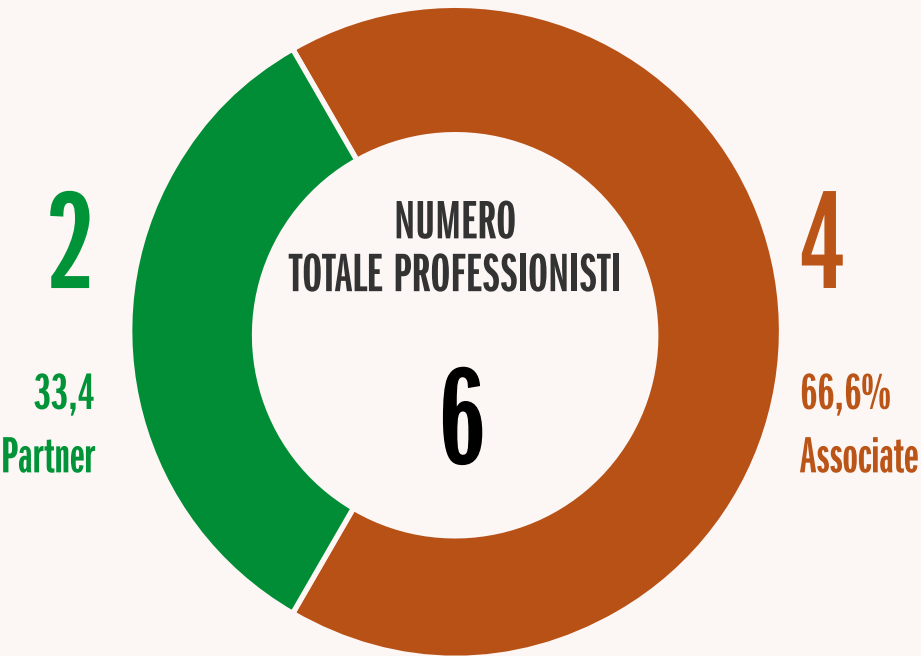
Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

IP | PAOLA FURIOSI | B

«Molto brava e capace. Segue attentamente le pratiche, è sempre scrupolosa e precisa».





Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Luigi Fontanesi

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Ci troviamo bene con lo studio per l'approccio informale unito all'alta professionalità. I punti di forza del team sono competenza, focalizzazione al risultato e visione complessiva del problema. Buon rapporto qualità/prezzo»

NOMI
PARTNER

Luigi Fontanesi,
Claudio Biscaretti di Ruffia

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

DESIGN

B



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

2 · 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Azienda attiva nella distribuzione di energia



Tipologia operazione
Marchi - Consulenza - M&A



Soci di riferimento
Claudio Biscaretti di Ruffia, Luigi Fontanesi, Paola Furiosi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in numerose e complesse transazioni relative all'acquisto di rami di business da molte aziende italiane del settore automazione industriale.



Cliente
Azienda attiva nell'E-commerce



Tipologia operazione
Marchi - Consulenza - M&A



Socio di riferimento
Luigi Fontanesi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'acquisizione di una società informatica specializzata nella produzione di software dedicati in particolare a progetti di ingegneria ad elevate prestazioni.



Cliente
Bracco



Tipologia operazione
Life sciences - Consulenza - Contenzioso



Soci di riferimento
Luigi Fontanesi, Paola Furiosi



Controparte
Diverse



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza costante in operazioni nazionali e internazionali relative a licenze, brevetti e marchi farmaceutici, ricerca e sviluppo e accordi di distribuzione.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione (largamente riconosciuta dal mercato) focalizzata negli aspetti penali legati alla tutela della proprietà intellettuale;
2. i professionisti sono ritenuti competenti, esperti, reattivi e disponibili;
3. valore del brand dell'insegna.

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP (PENALE) | PAOLA SEVERINO | AA

Ha difeso svariati manager di multinazionali attive nei media e nelle telecomunicazioni in cause di rilievo mediatico. Il suo nome emerge sempre quando si parla di diritto penale d'impresa. «Super esperta e preparata, professionista di grande qualità».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



Tra gli studi più attivi in Italia in cause dai risvolti penali riguardanti la tutela di marchi, design e brevetti. «Ottimo team: veloci e pragmatici».

Legenda

RATING STUDIO PENALE

Media directories

-

legalcommunity.it

A

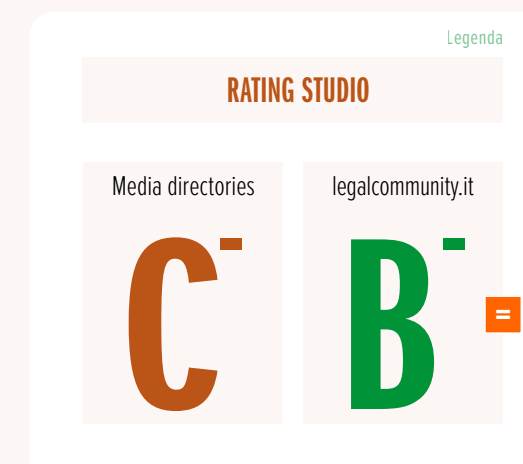
NEW!



DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

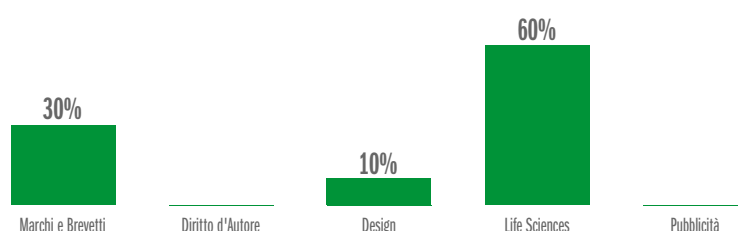
1. specializzazione in tutti i settori ip e tmt, con un punte di eccellenza (ampiamente riconosciute dal mercato) nel life sciences e nei marchi e brevetti;
2. flessibilità e reattività di fronte alle urgenze;
3. disponibilità e reperibilità dei professionisti.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP LAURA ORLANDO A

«Una vera specialista del settore (life sciences). Super competente e professionale. È inoltre anche molto disponibile e facilmente reperibile. Scrupolosa e attenta nell'affrontare qualsiasi problematica».



Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

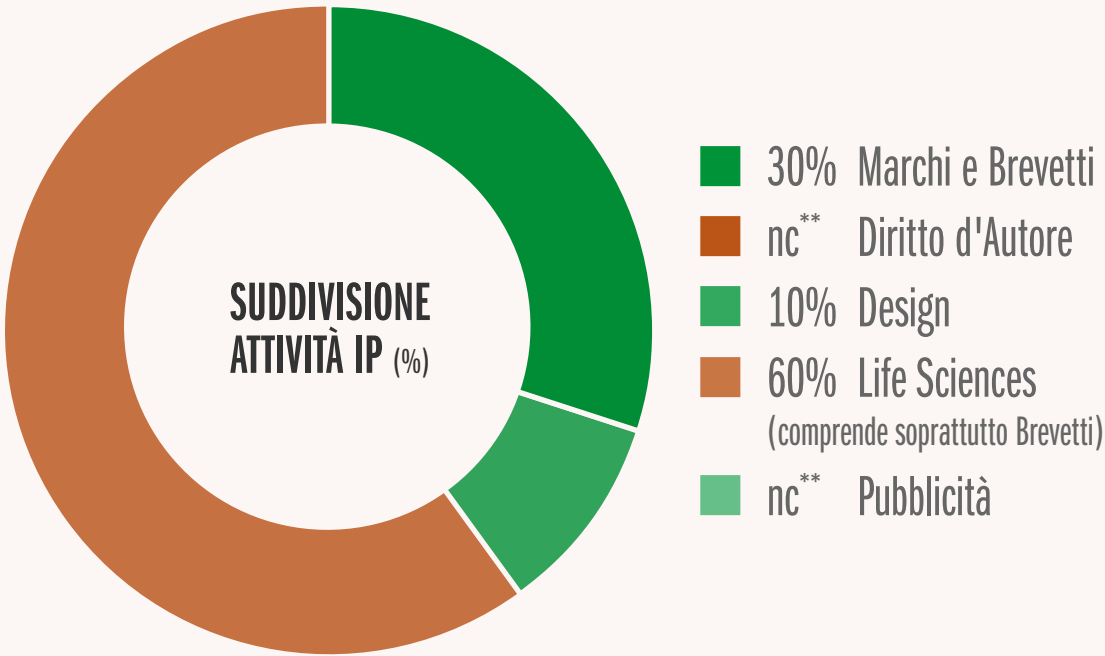
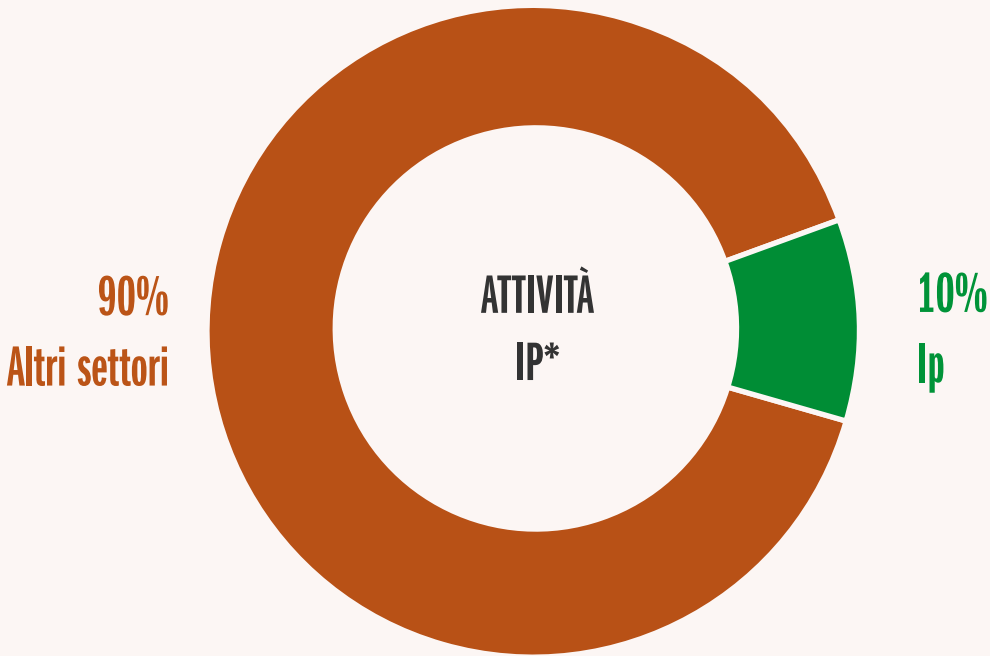
Davide Sportelli

IP ROCCO LANZAVECCHIA B

«Concretezza, rapidità nelle risposte, competenza. Valido professionista».



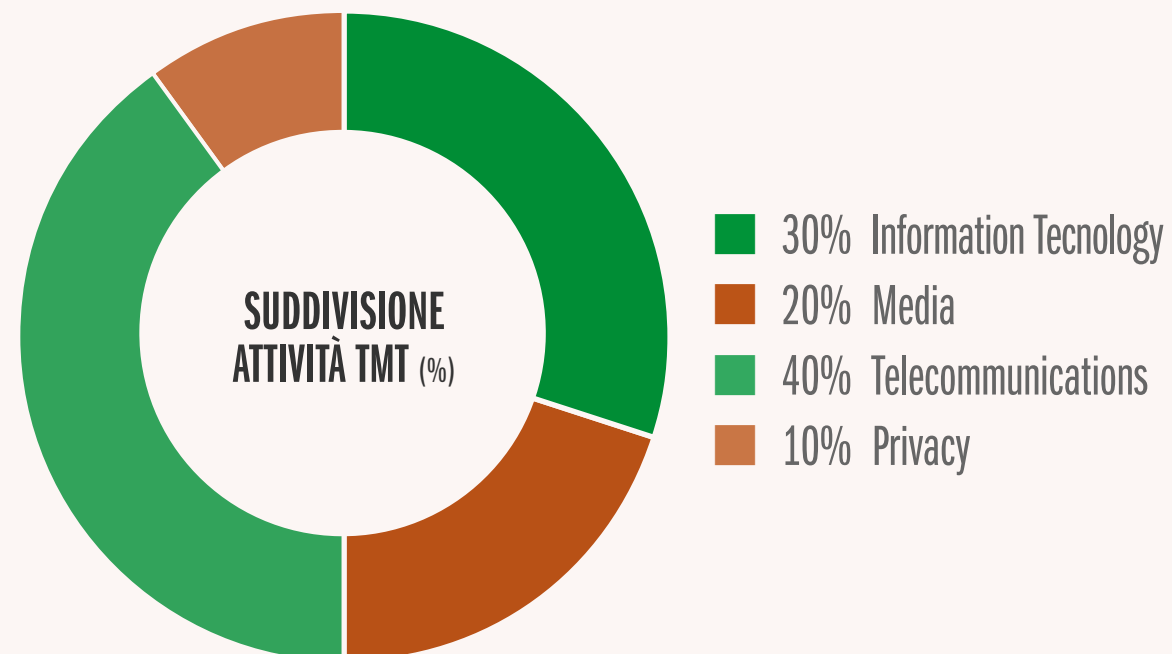
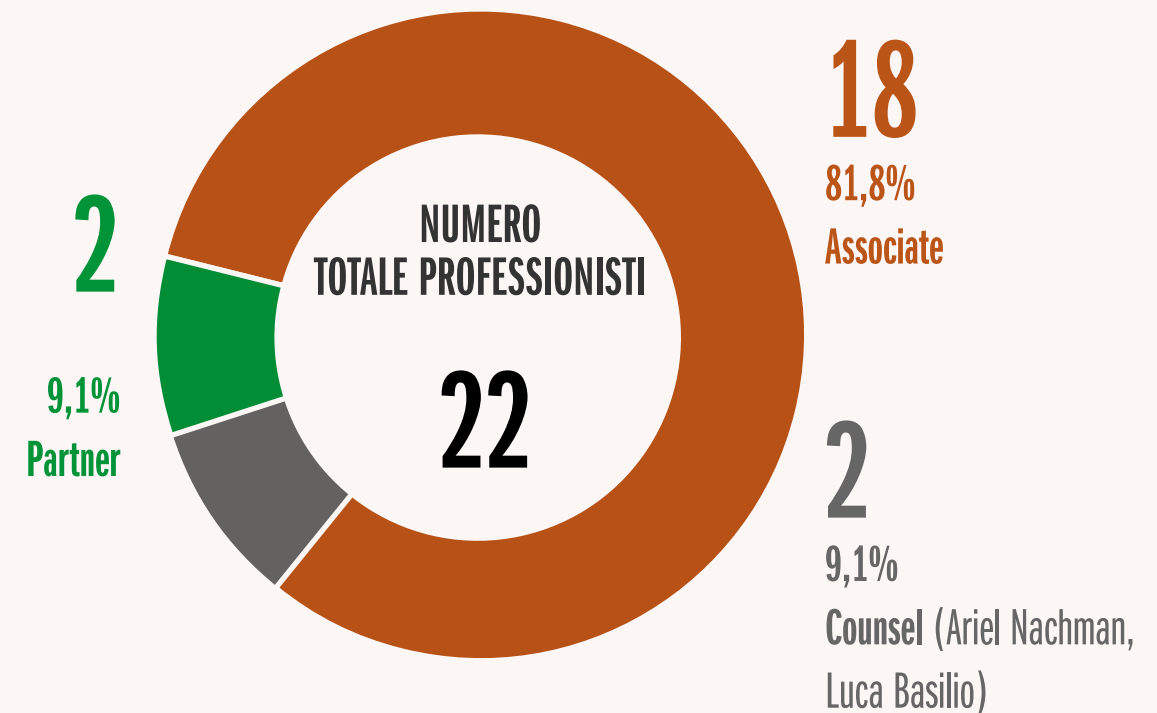
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



Laura Orlando

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Il team garantisce grande flessibilità e reattività di fronte al bisogno e alle urgenze».

«Ottimo feedback per il lavoro prodotto, le strategie e la disponibilità dei professionisti».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



Giorgio Mariani (foto), Ariel Nachman

NOMI PARTNER IP



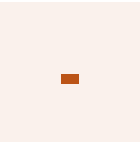
Laura Orlando

NOMI PARTNER TMT



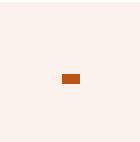
Laura Orlando, Davide Sportelli

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP



-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT



-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

6 · 100%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

DIRITTO D'AUTORE

C



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

DESIGN

C



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

5 · 83,3%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

PUBBLICITÀ

C



Team dedicato

3 · 50%



Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Laura Orlando



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

22 · 100%



Partner dedicati

2 · 100% + 2

NOMI PARTNER

Laura Orlando, Davide Sportelli +
Ariel Nachman, Luca Basilio (of counsel)

MEDIA

C



Team dedicato

7 · 31,8%



Partner dedicati

1 · 50%

NOMI PARTNER

Laura Orlando

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

22 · 100%



Partner dedicati

2 · 100% + 2

NOMI PARTNER

Laura Orlando, Davide Sportelli +
Ariel Nachman, Luca Basilio (of counsel)

PRIVACY

C



Team dedicato

7 · 31,8%



Partner dedicati

1 · 50% + 1

NOMI PARTNER

Davide Sportelli + Luca Basilio (of counsel)



CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Wind



Tipologia operazione
Telecommunications - Information technology



Socio di riferimento
Giorgio Mariani



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza continuativa al cliente su tematiche di IT Procurement, regolatorie.



Cliente
Tod's



Tipologia operazione
Marchi - ConsueInza - M&A



Socio di riferimento
Rocco Lanzavecchia per la parte ip



Controparte
BonelliErede



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza nell'acquisizione del marchio di calzature di alta gamma "Roger Vivier" nonché della totalità del capitale della società francese titolare dello storico flagship store Roger Vivier di Parigi.



Cliente
Venture Life



Tipologia operazione
Life Sciences - Marchi - Consulenza



Soci di riferimento
Laura Orlando, Rocco Lanzavecchia



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in una transazione relativa a un portafoglio mondiale di marchi tutelanti uno dei loro prodotti dermatologici di punta.

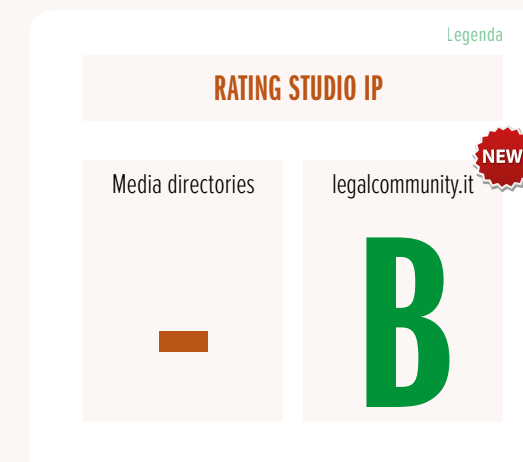
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e internazionali attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia Ip; in particolare nell'ambito del diritto della pubblicità dove segue vari contenziosi innanzi al Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria e all'AGO per pubblicità ingannevole e concorrenza sleale, nonché in contenziosi relativi plagio di campagne pubblicitarie;
2. conoscenza del mondo aziendale;
3. approccio pratico, diretto e reattivo.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP **MASSIMO TAVELLA**

A

«Tra i migliori in Italia nel diritto della pubblicità. Il suo approccio è perfetto (per reattività, flessibilità, praticità), i suoi consigli sempre efficaci. E' inoltre disponibile e vicino al cliente».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



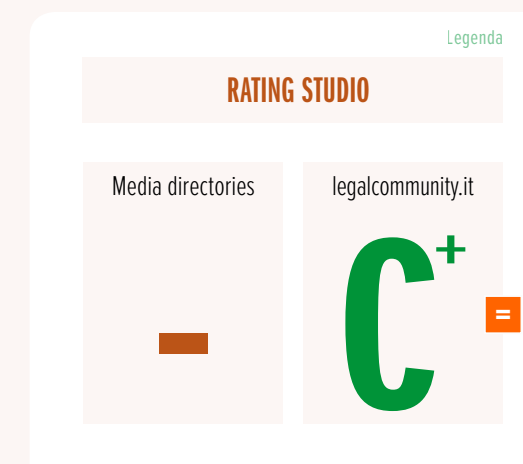
«Il team ha un approccio pratico, diretto e reattivo».



DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip e tmt, in particolare marchi/brevetti, diritto d'autore e diritto della pubblicità;
2. servizio veloce, efficace e preciso;
3. conoscenza e competenza nel mondo dello sport.

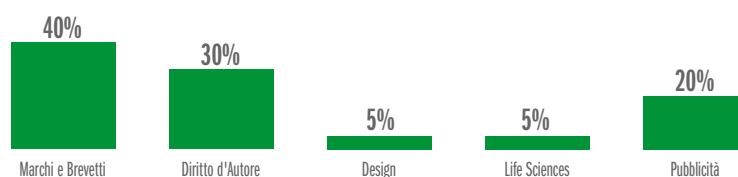


Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP | ALESSANDRO VASTA | B

«Riscontro rapido e chiaro. Ha un approccio pragmatico nell'affrontare questioni legali connesse a marchi, brevetti, copyright e pubblicità».

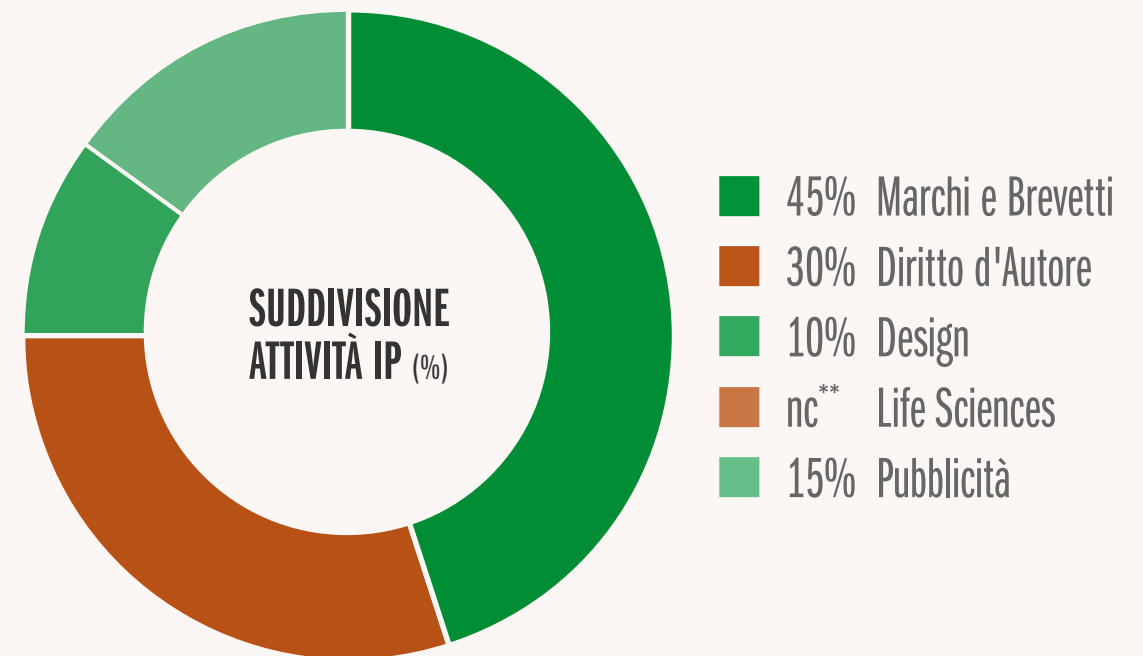
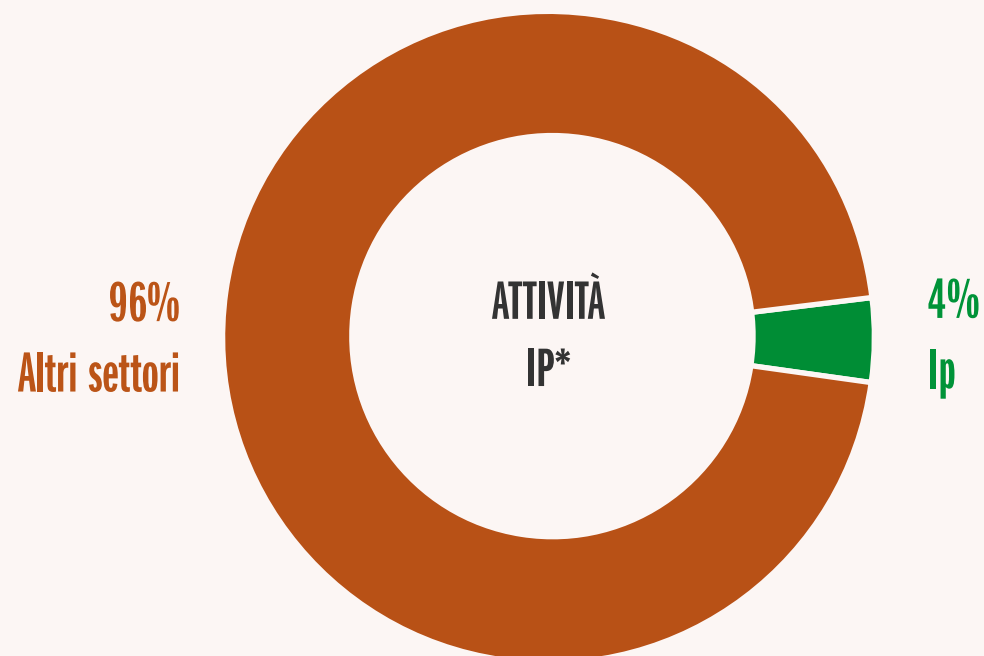


Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Carlo Scarpa, Gianluca Cambareri



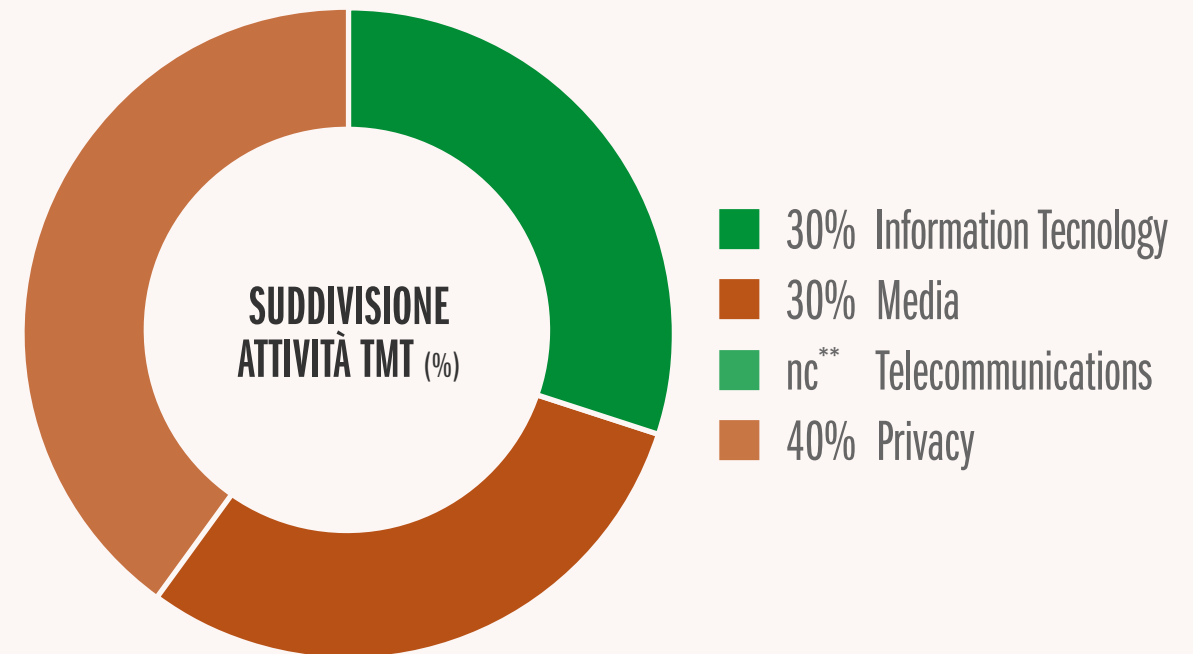
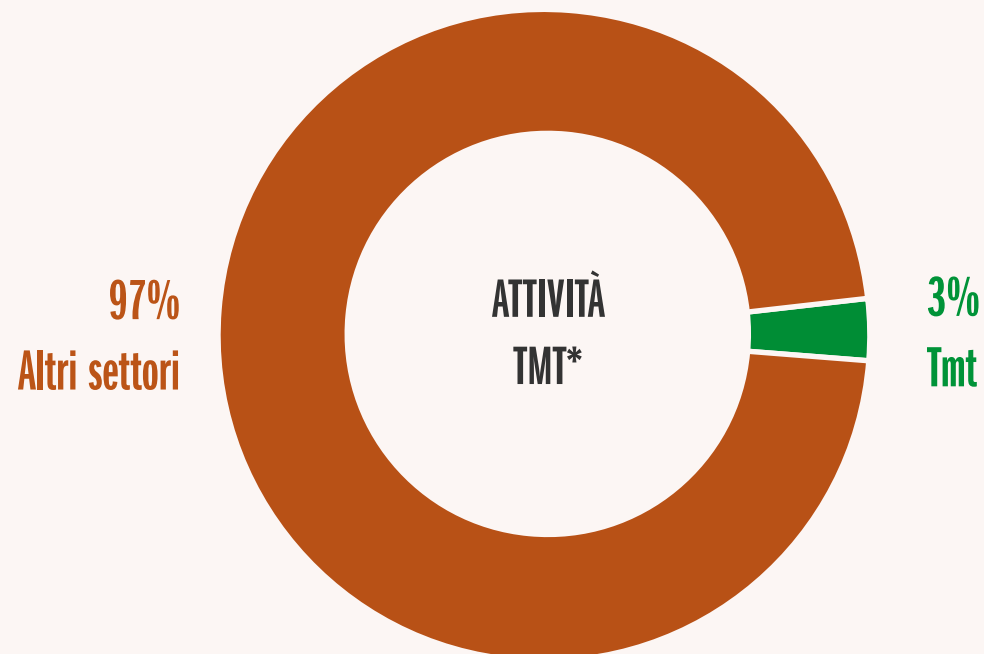
DIPARTIMENTO IP



Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



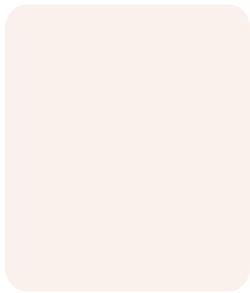
Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP



-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Lo studio si distingue per professionalità e competenza: i professionisti rispondono sempre con un servizio veloce, efficace e preciso. Hanno una grande conoscenza e competenza nel mondo dello sport».

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**Alessandro
Vasta**

NOMI
PARTNER IP

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa,
Gianluca Cambareri, Del Ninno
Alessandro, Daniel-Alexandru Urdoi

NOMI
PARTNER TMT

Alessandro Vasta, Daniel-Alexandru
Urdoi, Gianluca Cambareri

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO IP

-

-

INGRESSI
NEL DIPARTIMENTO TMT

-

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

9 · 90%



Partner dedicati

5 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Gianluca
Cambareri, Del Ninno Alessandro, Daniel Urdoi

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

7 · 70%



Partner dedicati

4 · 80%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Gianluca
Cambareri, Daniel-Alexandru Urdoi

DESIGN

C



Team dedicato

4 · 40%



Partner dedicati

3 · 60%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa,
Daniel-Alexandru Urdoi

LIFE SCIENCES

C



Team dedicato

3 · 30%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Carlo Scarpa, Daniel-Alexandru Urdoi

PUBBLICITÀ

B



Team dedicato

5 · 50%



Partner dedicati

2 · 40%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Gianluca Cambareri



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

B



Team dedicato

4 · 44,4%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Daniel-Alexandru Urdoi

MEDIA

B



Team dedicato

7 · 77,7%



Partner dedicati

3 · 100%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Daniel-Alexandru Urdoi,
Gianluca Cambareri

TELECOMMUNICATIONS

C



Team dedicato

4 · 44,4%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Daniel-Alexandru Urdoi

PRIVACY

B



Team dedicato

5 · 55,5%



Partner dedicati

2 · 66,6%

NOMI PARTNER

Alessandro Vasta, Daniel-Alexandru Urdoi



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
A.S. Roma



Tipologia operazione
Pubblicità - Consulenza



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Accordi di sponsorizzazioni per le prossime stagioni sportive.



Cliente
Atlantya Entertainment



Tipologia operazione
Diritto d'autore - Consulenza



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Produzioni internazionali di serie in animazione televisiva con sfruttamento world wide di properties rinomate.



Cliente
Soccer s.a.s. di Brand Management



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Lotta alla contraffazione coinvolgendo e organizzando in maniera sinergica tutte le organizzazioni pubbliche e private a tal fine dedicate.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e internazionali attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia Ip;
2. presenza capillare sul territorio italiano;
3. struttura numerosa e organizzata;
4. esperienza e competenza da parte dei professionisti.

Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP MARIA CRISTINA BALDINI

B

«Ottima professionista. Dotata di grande esperienza e competenza nei marchi e brevetti».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

-

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



Con circa 150 persone (tra soci, consulenti tecnici e staff), 6 uffici collocati nelle principali città italiane e oltre 33 milioni di fatturato, «lo studio Torta è una delle più importanti realtà operanti nell'ambito della consulenza ip».

Legenda

RATING STUDIO IP

Media directories

legalcommunity.it

-

B

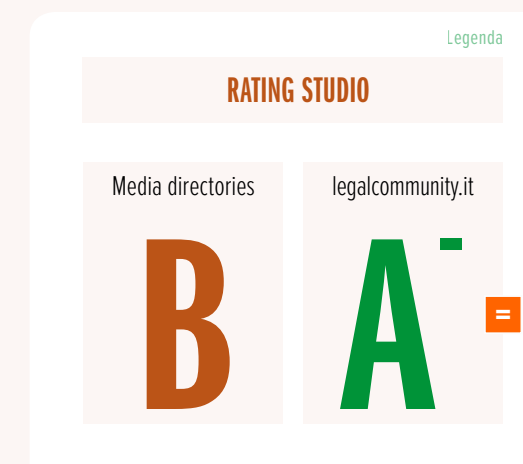
=



DIPARTIMENTI

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione in tutti i settori della materia ip e tmt, con una eccellenza largamente riconosciuta dal mercato nel mondo ip, in tutte le sue specializzazioni;
2. professionisti apprezzati da clienti e competitor e ritenuti, oltre che competenti e professionali, anche innovativi, creativi e aggiornati;
3. conoscenza del business aziendale e delle dinamiche di mercato.



Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP | GABRIELE CUONZO ★

«È un'autorità nel settore della proprietà intellettuale, eccezionale nel design. Ci siamo trovati sempre molto bene per il suo livello di servizio e per le sue analisi creative».

IP | LUCA TREVISAN ★

«Professionista straordinario. Ha grande capacità tecnica: fa un lavoro ineccepibile al di sopra della media. Riesce sempre a calarsi nel business d'azienda comprendendo al volo le nostre reali esigenze».

IP | DANIELA AMPOLLINI **B**

«Da segnalare per la sua competenza tecnica e l'approccio problem solving, utili alla definizione di questioni spinose».

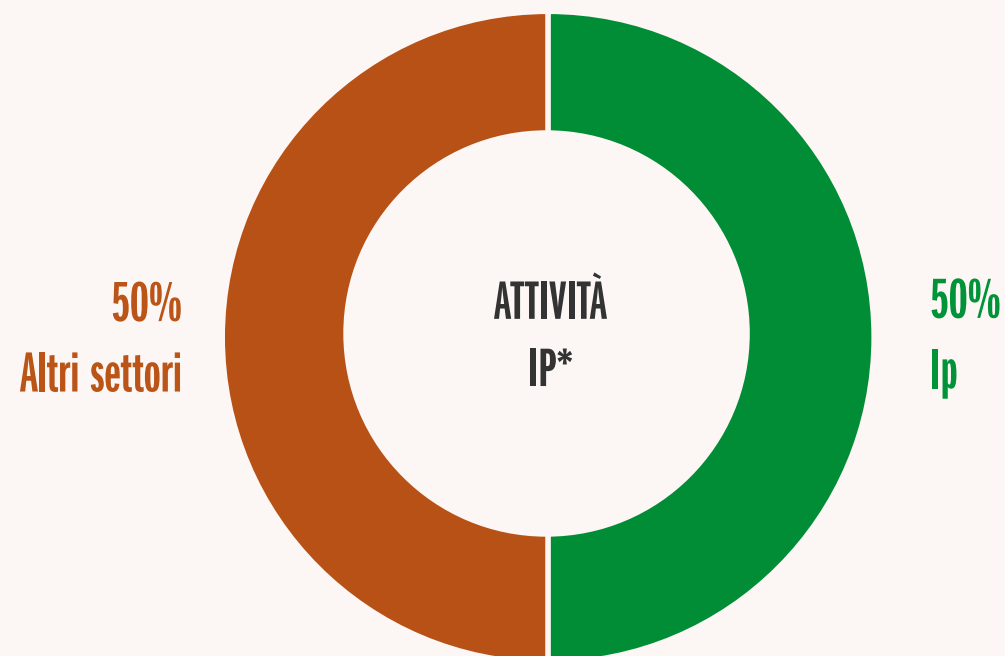
IP | VINCENZO ACQUAFREDDA **B**

«Fornisce soluzioni su misura. Sempre aggiorna e reattivo, è un ottimo professionista».

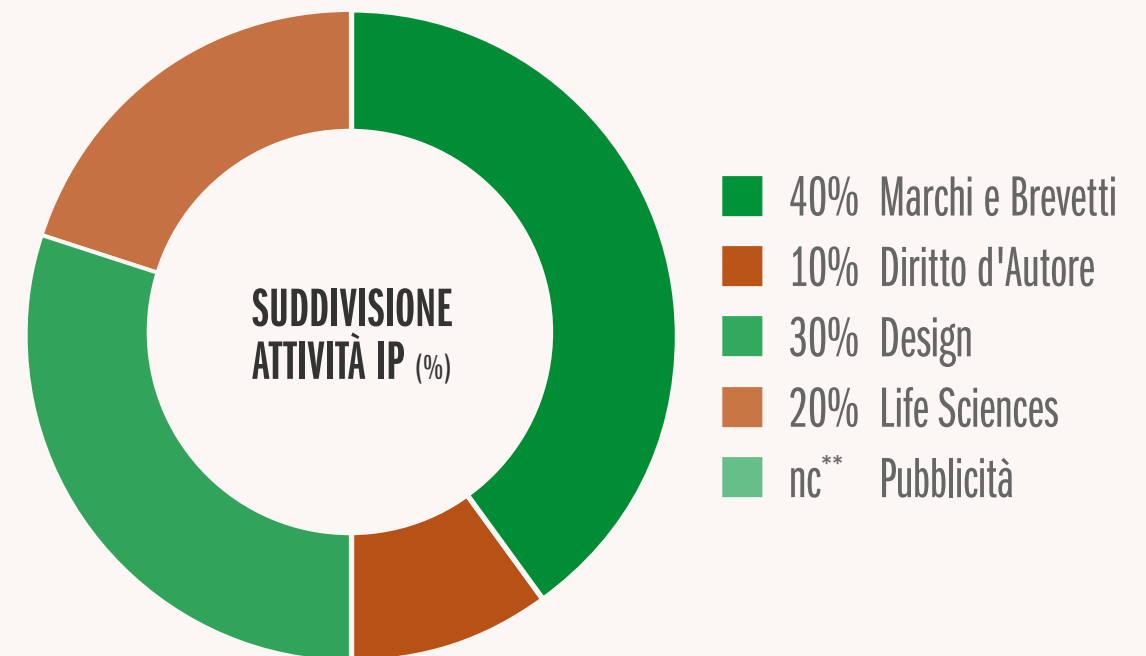
Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Julia Holden, Vittorio Cerulli Irelli, Lia Puntieri

DIPARTIMENTO IP

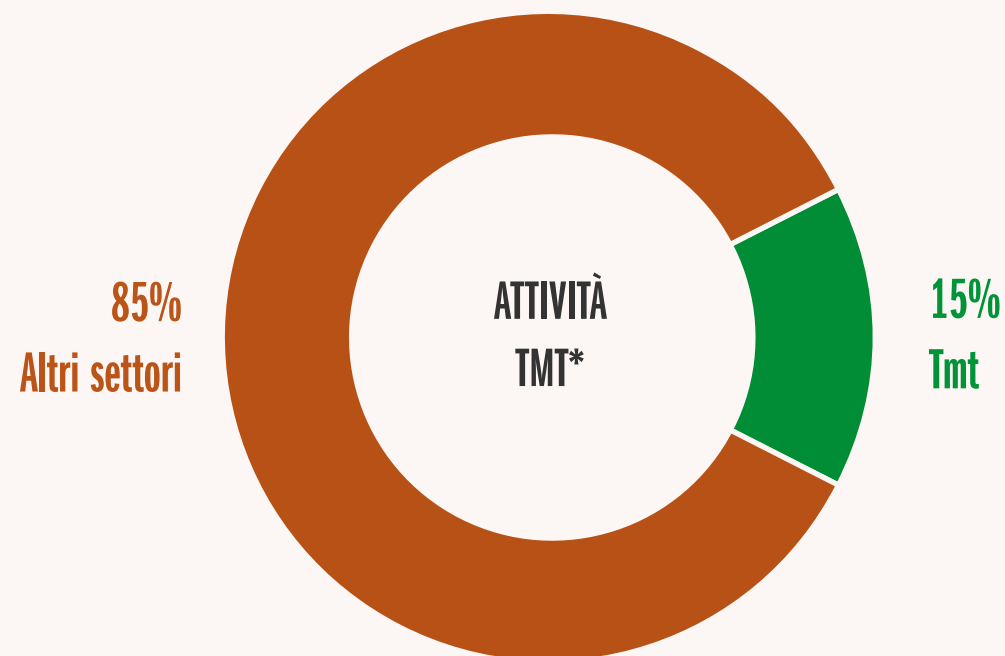
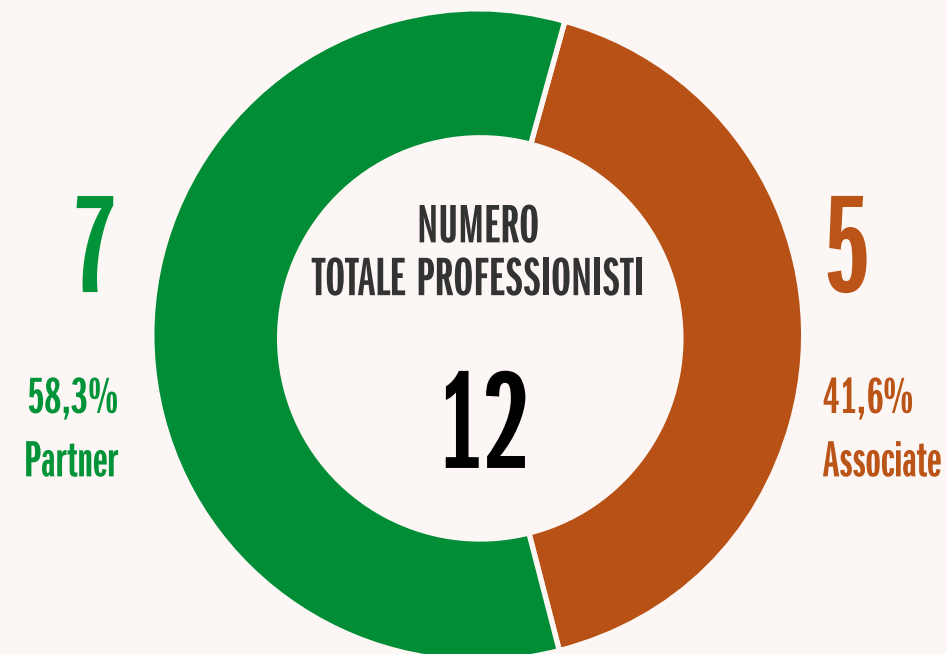


Stima dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

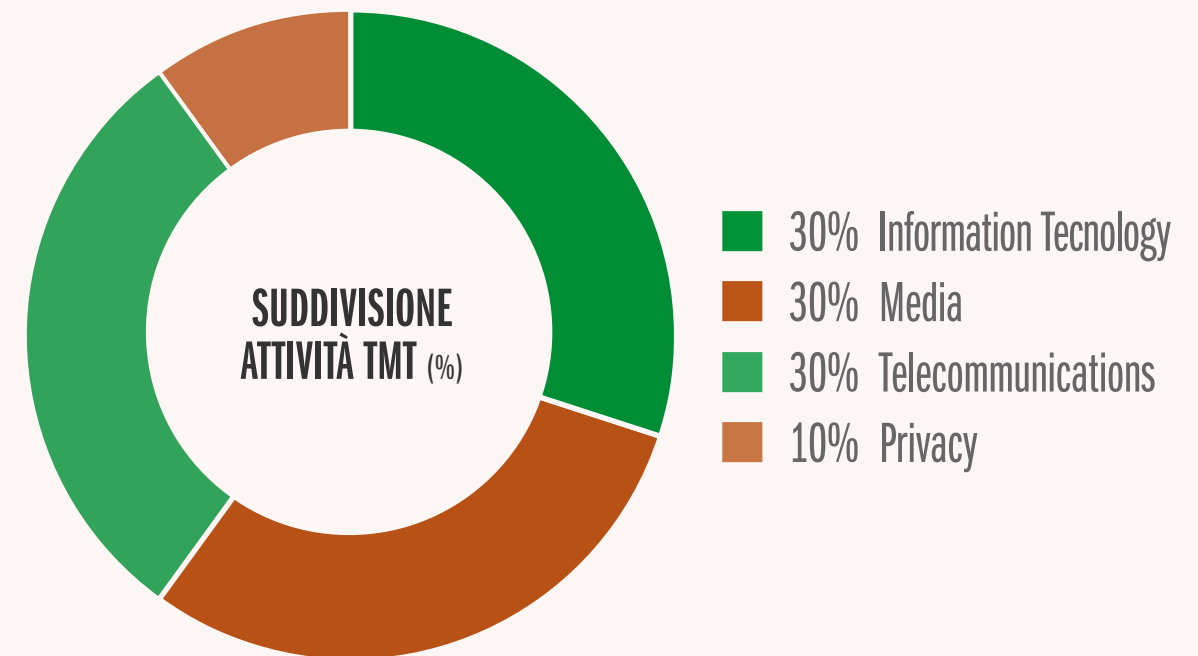


Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Ip

DIPARTIMENTO TMT



Stima dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate



Stima dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate in ambito Tmt

DIPARTIMENTO IP&TMT



CAPO DIPARTIMENTO IP


**Gabriele
Cuonzo**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«Professionisti molto qualificati: seri, capaci, onesti, innovativi, creativi e aggiornati. Il meglio sul mercato».

«Senza dubbio lo studio è leader del settore dell'ip italiano».

CAPO DIPARTIMENTO TMT


**Gabriele
Cuonzo**
NOMI
PARTNER IP

Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden, Daniela Ampollini, Lia
Puntieri, Donatella Capelli, Vincenzo
Acquafredda, Vittorio Cerulli Irelli

NOMI
PARTNER TMT

Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan,
Julia Holden, Daniela Ampollini,
Lia Puntieri, Donatella Capelli,
Vittorio Cerulli Irelli

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-

-

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

A



Team dedicato

15 · 62,5%



Partner dedicati

7 · 87,5%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden,
Daniela Ampollini, Lia Punteri, Donatella Capelli,
Vittorio Cerulli Irelli

DIRITTO D'AUTORE

A



Team dedicato

10 · 41,7%



Partner dedicati

6 · 75%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden,
Daniela Ampollini, Lia Puntieri, Vittorio Cerulli Irelli

DESIGN

A



Team dedicato

8 · 33,3%



Partner dedicati

4 · 50%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuono,
Daniela Ampollini, Vittorio Cerulli Irelli

LIFE SCIENCES

A



Team dedicato

10 · 41,7%



Partner dedicati

5 · 62,5%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Daniela
Ampollini, Donatella Capelli, Vittorio Cerulli Irelli

PUBBLICITÀ

A



Team dedicato

8 · 33,3%



Partner dedicati

4 · 50%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden,
Daniela Ampollini



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*



INFORMATION TECHNOLOGY

A



Team dedicato

8 · 66,6%



Partner dedicati

4 · 57,1%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Lia Puntieri,
Vittorio Cerulli Irelli

MEDIA

A



Team dedicato

8 · 66,6%



Partner dedicati

4 · 57,1%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Julia Holden,
Daniela Ampollini

TELECOMMUNICATIONS

B



Team dedicato

8 · 66,6%



Partner dedicati

4 · 57,1%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo,
Donatella Capelli, Vittorio Cerulli Irelli

PRIVACY

B



Team dedicato

6 · 50%



Partner dedicati

3 · 42,8%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriele Cuonzo, Lia Puntieri



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
Planitalia



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Socio di riferimento
Vincenzo Acquafredda



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in una campagna anti-contraffazione a tutela del marchio Candonga di Planitalia, nonché nella gestione di tutta l'attività di licensing legata al medesimo marchio.



Cliente
Beiersdorf, titolare del marchio Nivea



Tipologia operazione
Marchi - Contenzioso



Soci di riferimento
Gabriele Cuonzo, Luca Trevisan e Lia Puntieri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Il Tribunale di Milano ha accettato la richiesta della società tedesca e ha stabilito che la parola "Neve" non può essere utilizzata da altri concorrenti come marchio nel settore cosmetico in quanto confondibile con Nivea.



Cliente
Alliance Pharmaceuticals



Tipologia operazione
Life Sciences



Soci di riferimento
Francesca Ferrero, Giacomo Desimio, Maria de Martini,



Controparte
Sinclair Pharma



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza al gruppo farmaceutico inglese quotato presso il London Stock exchange nell'acquisizione del ramo healthcare del gruppo Sinclair Pharma.

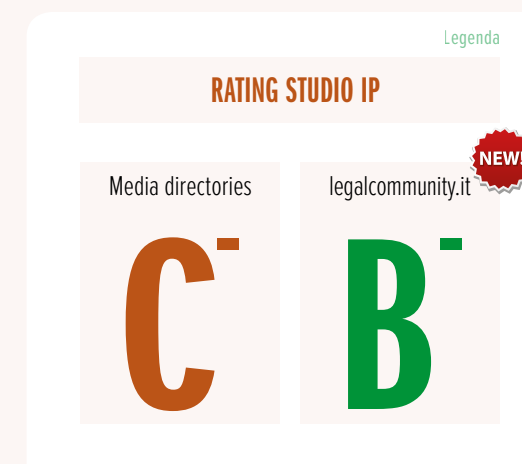
Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Società italiane e internazionali attive in diversi settori merceologici.

DIPARTIMENTO IP

I punti di forza del team sono:

1. flessibilità, competenza ed esperienza;
2. approccio multidisciplinare e network internazionale;
3. conoscenza del business aziendale e delle dinamiche di mercato;
4. rapporto consolidato con i propri clienti (società, italiane e straniere, operanti in diversi settori merceologici).



Legenda

Rating del mercato sui professionisti e stima dell'intensità della loro attività nei diversi campi di specializzazione

IP | **IDA PALOMBELLA**

B

Segnalata dal mercato, in particolare da autorevoli operatori del settore moda/lusso. «Professionista di alto profilo, competente ed esperta, conosce molto bene la materia e le complesse dinamiche di mercato».

Altri professionisti emersi nel corso della ricerca

Federica Caretta



DIPARTIMENTO IP



CAPO DIPARTIMENTO



Ida Palombella

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

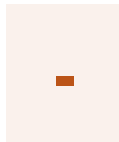
Sintesi delle interviste rivolte ai clienti



«L'approccio flessibile e multidisciplinare è uno dei punti di forza di Withers.». Il team, attivo in quasi tutte le specializzazioni della materia (in particolare marchi, brevetti, know-how e design), lavora spesso in sinergia con altri dipartimenti dello studio, in particolare quello tax.

NOMI
PARTNER

-

INGRESSI
NEI DIPARTIMENTI

-



CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*



MARCHI E BREVETTI

B



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Ida Palombella (Senior counsel)

DIRITTO D'AUTORE

B



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Ida Palombella (Senior counsel)

DESIGN

B



Team dedicato

2 · 100%



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Ida Palombella (Senior counsel)

LIFE SCIENCES

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-

PUBBLICITÀ

-



Team dedicato

-



Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

-



*I professionisti possono essere presenti e attivi in più aree di specializzazione.

CLIENTI E MANDATI*



Cliente
E.C. Spa



Tipologia operazione
Marchi e brevetti - Contenzioso



Socio di riferimento
Ida Palombella



Controparte
Il team ha agito insieme al China desk di Chiomenti



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in 5 procedimenti giudiziali in Cina per violazione del marchio "Costume National".



Cliente
Ennio Capasa - Carlo Capasa



Tipologia operazione
Marchi - Design - M&A



Soci di riferimento
Ida Palombella, Federica Caretta



Controparte
EY, Nunziante Magrone (profili corporate)



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in relazione ai profili di proprietà intellettuale dell'operazione di cessione di quote della società EC Spa al fondo giapponese Sequedge.



Cliente
Camera Nazionale della Moda Italiana



Tipologia operazione
Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Ida Palombella, Federica Caretta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

Descrizione

Assistenza in alcuni procedimenti amministrativi volti a tutelare il nome di dominio "cameramoda.org" e l'uso del marchio "Camera Nazionale della Moda Italiana" su alcuni social network.

Altri clienti seguiti dallo studio per operazioni Ip e Tmt

Vionnet Spa, Cose Belle d'Italia, Gruppo Zanellato Spa e altre società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.



*ne combiniamo
di tutti
i colori*

*CREATIVE
ideas*